

Cours 02 : Quelques concepts clés liés au module

I. Le travail universitaire

1. Définition

Le travail universitaire désigne l'ensemble des productions académiques réalisées par un étudiant dans le cadre de son cursus. Il inclut divers formats tels que les dissertations, les rapports, les thèses et les exposés, chacun ayant ses spécificités et objectifs.

2. Les caractéristiques du travail universitaire

Le travail universitaire se distingue par plusieurs caractéristiques essentielles qui contribuent à sa rigueur et à sa valeur académique.

Voici quelques-unes de ces caractéristiques :

2.1.La recherche approfondie : Cela implique une exploration exhaustive des sujets, en utilisant des sources diverses et fiables. Une recherche approfondie nécessite de consulter des livres, des articles académiques, des études de cas et d'autres ressources pertinentes pour développer une compréhension complète du sujet.

2.2.La méthodologie : Cette caractéristique concerne les méthodes et les approches utilisées pour mener la recherche. Une bonne méthodologie décrit clairement les techniques de collecte de données, les outils d'analyse et les procédures suivies. Cela permet de garantir la validité et la fiabilité des résultats.

2.3.L'originalité : L'originalité est essentielle dans un travail universitaire. Cela signifie que l'étudiant doit apporter une perspective ou une contribution unique au sujet étudié. Cela peut se traduire par de nouvelles idées, des interprétations innovantes ou l'application de théories à des contextes différents.

2.4.L'objectivité : L'objectivité est essentielle dans un travail universitaire. Cela signifie que l'auteur doit éviter les biais personnels et présenter les arguments de manière équilibrée et juste.

2.5.La structure et l'organisation : Un travail universitaire doit être bien structuré et organisé pour faciliter la compréhension. Cela inclut une introduction claire, un développement logique des idées, des transitions fluides entre les sections et une conclusion qui résume les points clés. Une bonne organisation aide le lecteur à suivre l'argumentation.

2.6.La communication : La capacité à communiquer clairement les idées est cruciale. Cela englobe la qualité de l'écriture, la clarté des idées présentées, l'utilisation d'un langage académique approprié et le respect des normes de citation. Une communication efficace permet de transmettre le message de manière compréhensible et persuasive.

3. Les étapes clés de la rédaction d'un travail universitaire¹

3.1.Le choix du sujet : Le choix du sujet de recherche est parfois imposé ou suggéré par les enseignants. Cependant, dans certains cas, les étudiants peuvent eux-mêmes sélectionner les sujets de leurs recherches. Au départ, le thème choisi est

¹ <http://www.reussir-en-universite.fr/methodologie-du-travail-universitaire/synthese.html>

souvent large et général. Après une réflexion approfondie et une analyse minutieuse, les étudiants le précisent pour aboutir à un sujet plus spécifique. Cela implique également de formuler une problématique claire qui orientera la recherche de l'étudiant, ainsi que des questions secondaires et des hypothèses.

- **La problématique** : « *La problématique est la formulation d'une question centrale concernant ce qui pose problème dans le sujet traité. Elle est construite autour d'hypothèses de recherche qui permettent de saisir les enjeux et la portée de la question pour le domaine concerné.* »². Autrement dit, la problématique se définit comme l'élaboration d'une question centrale qui identifie les problèmes liés au sujet étudié. Elle est formulée en lien avec des hypothèses de recherche, lesquelles aident à cerner les enjeux et l'importance de la question dans le contexte du domaine concerné.

- **Les questions secondaires**

« *Les questions secondaires découlent de la question principale et permettent de l'explorer plus en détail. Elles doivent être cohérentes entre elles et contribuer à répondre à la question principale.* »³. Cela signifie que les questions secondaires sont des interrogations qui se rattachent à la question principale de la recherche. Elles servent à approfondir l'exploration du sujet en examinant des aspects spécifiques ou des dimensions particulières.

- **Les hypothèses**

« *L'hypothèse est un énoncé affirmatif écrit au présent de l'indicatif, déclarant formellement les relations prévues entre deux variables ou plus. C'est une supposition ou une prédiction, fondée sur la logique de la problématique et des objectifs de recherche définis. C'est la réponse anticipée à la question de recherche posée. La formulation d'une hypothèse implique la vérification d'une théorie ou précisément de ses propositions. L'hypothèse demande à être confirmée, à être infirmée ou nuancée par la confrontation des faits.* »⁴. Une hypothèse est une proposition ou une affirmation testable qui prédit une relation entre deux variables ou plus dans le cadre d'une recherche. Elle sert de point de départ pour l'investigation scientifique et doit être formulée de manière claire et précise, permettant ainsi d'être vérifiée par des méthodes empiriques.

3.2. La recherche documentaire

« La recherche documentaire est une étape de travail à réaliser avant de se lancer dans une étude empirique. Elle permet de collecter des données informatives grâce à l'étude de documents officiels ou universitaires ». Cette étape consiste à rassembler des informations à

² GUIDÈRE, M. Méthodologie de la recherche. p. 19.

³ <https://www.mystudies.com>

⁴ <https://www.gpe-afrique.com>

partir de sources fiables, telles que des livres, des articles académiques et des thèses. Il est important d'évaluer la pertinence et la fiabilité de ces sources.

3.3.L'élaboration d'un plan

Un bon plan est crucial pour structurer votre travail. Il peut inclure :

Plan de travail : Organiser les étapes de recherche en fonction de la problématique et des hypothèses.

Plan de rédaction provisoire : Déterminer les thèmes principaux et secondaires, et articuler logiquement les idées.

3.4.La rédaction

Commencez la rédaction en suivant le plan établi. Il est important de structurer le texte de manière cohérente, en respectant l'introduction, le développement et la conclusion.

3.5.La révision et la correction

Après la rédaction, il est nécessaire de relire et de corriger le texte. Cela peut inclure plusieurs révisions, en se concentrant sur différents aspects à chaque fois, comme la clarté et la grammaire. L'utilisation d'outils de correction, tels qu'Antidote, peut également être bénéfique.

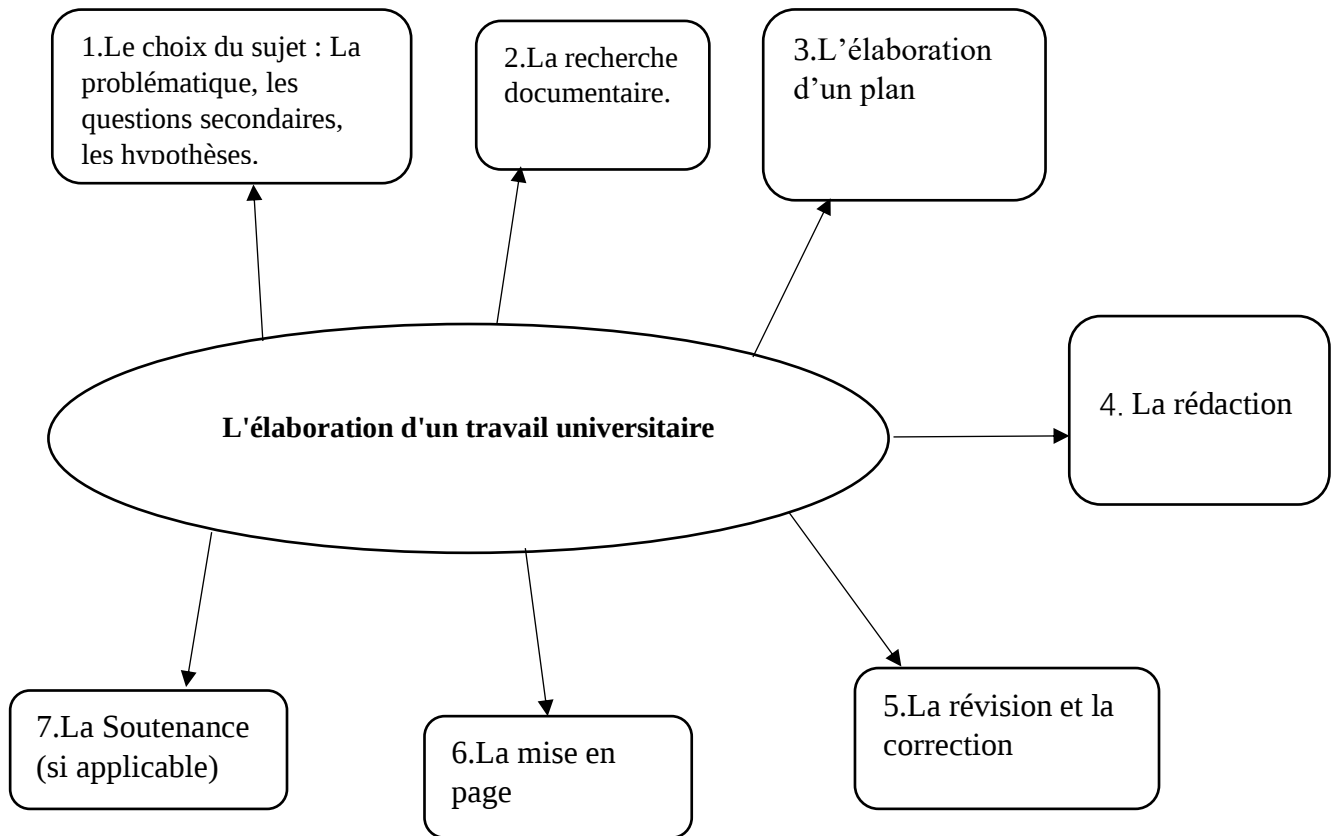
3.6.La mise en page

Assurez-vous que la présentation de votre travail respecte les normes académiques de votre institution, en utilisant des titres et des sous-titres pour structurer le contenu.

3.7.La Soutenance (si applicable)

Si votre travail nécessite une soutenance, préparez une présentation claire et soyez prêt à répondre aux questions du jury.

Un schéma résumant les étapes de l'élaboration d'un travail universitaire :



4. Quelques types de travaux universitaires courants

- **Le mémoire :** Un mémoire est un travail de recherche approfondi généralement réalisé dans le cadre d'un diplôme de licence ou de master. Il implique l'exploration d'un sujet spécifique, la formulation d'une problématique, et la présentation des résultats d'une étude originale, soutenue généralement devant un jury.
- **L'exposé :** Un exposé est une présentation orale ou écrite qui vise à informer, expliquer ou analyser un sujet particulier. Il est souvent réalisé dans le cadre d'un cours universitaire, d'un séminaire ou d'une conférence.
- **La dissertation :** Une dissertation est un travail écrit qui explore un sujet de manière argumentative. Elle nécessite une recherche approfondie, une structuration claire des idées et une discussion critique des différentes perspectives sur le sujet.

II. La recherche scientifique/académique

1. Définition

La recherche scientifique, ou académique, désigne un processus systématique et méthodique visant à répondre à une problématique. Elle se déroule généralement dans des institutions académiques comme les universités ou les centres de recherche, et elle peut couvrir divers domaines tels que les sciences naturelles, les sciences sociales et humaines, etc. Ce processus est employé par les chercheurs et les universitaires pour générer des travaux de qualité et obtenir des résultats fiables.

2. Méthodes de recherche académique

Il existe diverses méthodologies pour conduire une recherche académique :

- **Étude quantitative** : Cette méthode utilise des données chiffrées pour tester des hypothèses.
 - **Exemple** : Une enquête par questionnaire sur les préférences alimentaires des étudiants, analysée statistiquement.
- **Étude qualitative** : Cette approche se concentre sur l'analyse des comportements afin de comprendre des actions humaines.
 - **Exemple** : Des entretiens avec des parents sur leurs expériences avec le système éducatif.
- **Étude empirique** : Cette méthode repose sur des observations, des entretiens et des expériences concrètes.
 - **Exemple** : Observation des interactions en classe et entretiens avec les élèves pour évaluer l'efficacité d'une nouvelle méthode d'enseignement.
- **Recherche historique** : Cette approche utilise des documents historiques pour éclairer des événements passés.
 - **Exemple** : Analyse de journaux et de lettres pour étudier les impacts sociaux de la Première Guerre mondiale.
- **Recherche documentaire** : Cette méthode consiste à explorer des bases de données, bibliothèques et archives pour recueillir des informations pertinentes.
 - **Exemple** : Une revue de littérature sur l'impact des réseaux sociaux sur la santé mentale, en s'appuyant sur des articles scientifiques et des rapports.
- **Recherche expérimentale** : Cette méthode implique la réalisation d'expériences et de tests pour examiner des phénomènes.
 - **Exemple** : Un laboratoire de physique où des expériences sont menées pour étudier les lois de la thermodynamique.
- **Étude conceptuelle** : Cette approche se base sur des concepts et des théories pour analyser des phénomènes.
 - **Exemple** : Une recherche sur les théories de motivation en psychologie pour comprendre les comportements des employés au travail.

- **Étude comparative** : Cette méthode compare différents éléments pour mieux saisir des phénomènes.
 - **Exemple** : Comparaison des stratégies de marketing de deux entreprises concurrentes pour déterminer leur efficacité respective.
- **Étude analytique** : Cette approche repose sur l'analyse des données et des informations pour comprendre des phénomènes complexes.
 - **Exemple** : Analyse des données de santé publique pour identifier les facteurs contribuant à l'obésité dans une population spécifique.

3. Les outils de la recherche académique

La recherche académique utilise une variété d'outils pour faciliter la collecte, l'analyse des données :

1. **Bases de données et bibliothèques numériques** :
 - Google Scholar : Recherche d'articles académiques, thèses et livres
2. Logiciels de gestion bibliographique
 - Zotero : Outil de collecte et d'organisation de références.
3. **Outils de rédaction** :
 - Microsoft Word
4. **Outils de présentation** :
 - PowerPoint

TD : Sélectionnez un sujet de recherche qui vous intéresse :

- Rédigez une problématique claire liée à votre sujet.
- À partir de votre problématique, rédigez deux hypothèses de recherche testables.
- Effectuez une recherche documentaire sur votre sujet. Identifiez au moins cinq sources fiables (articles académiques, livres, thèses).
- Pour chaque source, rédigez un bref résumé de l'information pertinente que vous avez trouvée.
- Créez un plan de travail détaillant les étapes que vous suivrez pour organiser votre recherche et votre rédaction.