

السلسلة الأولى: الاتجاه الاستراتيجي للمؤسسة (هوية المؤسسة)

السؤال الأول: افترض انه طلب منك وضع هوية لمؤسسة ما، كيف وعلى أي أساس ستضع هذه الهوية؟

السؤال الثاني: في إطار التعرف على هوية بعض المؤسسات تحصلنا على مجموعة من المعلومات العشوائية الخاصة بكل مؤسسة والتي تنشرها في شكل عبارات أو جزء من فقرات تعريفية على مواقعها الإلكترونية كما يلي:

المؤسسة	العبرة
مايكروسوفت	تمكين كل شخص وكل منظمة على هذا الكوكب من تحقيق المزيد.
بنك أوف أمريكا	تقديم خدمات مصرفية واستثمارية موثوقة تدعم الأفراد والشركات لتحقيق أهدافهم المالية.
سامسونج	تطوير تقنيات جديدة تعزز الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء.
ماستركارد	زيادة نسبة المدفوعات الرقمية بنسبة 50% بحلول عام 2030، وتقليل الاعتماد على النقد.
جوجل	نؤمن بأن العمل الجيد يأتي من بيئة مفتوحة تحفز الابتكار، وأن المستخدم يأتي دائماً في المقام الأول.
أديداس	تعزيز التعاون مع الرياضيين لتطوير منتجات رياضية متقدمة.
أبل	نلتزم بالبساطة، والابتكار، والجودة، وخصوصية المستخدم.
بي إم دبليو	زيادة إنتاج السيارات الكهربائية بنسبة 50% بحلول عام 2030، لتقليل البصمة الكربونية وتحقيق الاستدامة البيئية.
جي بي مورغان تشيس	أن نكون المؤسسة المالية الأكثر موثوقية وتأثيراً في العالم، من خلال تقديم خدمات مالية مبتكرة ومستدامة.
كريدي سويس	الشفافية، الثقة، الابتكار، والالتزام بمصلحة العملاء في جميع أعمالنا المصرفية.
تسلا	تحسين تقنيات البطاريات وزيادة كفاءة السيارات الكهربائية.
أرامكو السعودية	أن نكون الشركة الرائدة عالمياً في مجال الطاقة والكيميائيات، وأن نسهم في بناء مستقبل مستدام.
المراعي السعودية	زيادة إنتاج الألبان والعصائر بنسبة 30% بحلول عام 2026، مع التركيز على الاستدامة والجودة.
بنك قطر الوطني	تقديم خدمات مالية متكاملة ومبتكرة تدعم النمو الاقتصادي وتحقق رضا العملاء في مختلف الأسواق التي نخدمها.
بنك HSBC	قيادة التحول المالي العالمي من خلال الابتكار والمسؤولية المالية والاستدامة.
ديب مايند	ابتكار حلول قائمة على الذكاء الاصطناعي في مجالات الطب والعلوم.
أمازون	أن نكون الشركة الأكثر تركيزاً على العملاء في العالم، حيث يمكنهم العثور على أي شيء يريدونه وشراؤه عبر الإنترنت بأسعار تنافسية.

المطلوب: حدد نوع العبارات التي في الجدول حسب عناصر الاتجاه الاستراتيجي، واذكر سبب تحديد نوعها.

السؤال الثالث: تقدم سلسلة "مطاعم لابلانكا" للوجبات السريعة هويتها الإستراتيجية في موقعها الإلكتروني كما يلي:

"نحن نسعى لأن نصبح أفضل سلسلة مطاعم وجبات سريعة في العالم، إننا نوفر لضيوفنا مختلف الوجبات بمذاق رائع وصحي وأسعار معتدلة بطريقة سريعة وودودة في كل زيارة يقومون بها لأحد مطاعمنا، إذ نجتهد لتخفيض وقت حصولهم على وجبتهم إلى مدة زمنية يكون أقصاها 30 دقيقة ابتداءً من اللحظة التي تم طلب الوجبة فيها، كما نرغب بأن تكون فئة طلاب الجامعات من زبائننا المميزين".

المطلوب: حلل هوية المؤسسة حسب عناصرها المذكورة في الفقرة أعلاه.

السؤال الرابع: يقدم "بنك البركة الإسلامي" هويته الاستراتيجية في موقعه الإلكتروني كما يلي:

"يسعى بنك البركة الإسلامي إلى أن يكون الرائد عالميًا في تقديم الحلول المصرفية الإسلامية، ملتزمًا بمبادئ الشريعة الإسلامية في جميع معاملاته. يقدم البنك خدمات مالية متكاملة للأفراد والشركات، مستندًا إلى قيم العدالة، والشفافية، والتنمية المستدامة. كما يهدف إلى توسيع شبكة فروعه في الأسواق الإسلامية وزيادة حجم التمويلات المتوافقة مع الشريعة بنسبة 35% بحلول عام 2030".

المطلوب:

1. حدد عناصر الهوية الاستراتيجية للبنك من النص أعلاه.
2. صنف كل عبارة حسب العنصر الذي تنتهي إليه.
3. اقترح قيمة إضافية يمكن أن يتبناها البنك لتعزيز دوره في الصيرفة الإسلامية.
4. هل يمكن اعتبار "توسيع شبكة الفروع" غاية أم هدفًا استراتيجيًا؟ وضّح إجابتك.

العمل الشخصي: إنشاء هوية استراتيجية لمؤسسة مالية جديدة (بنك، شركة تأمين، أو شركة مدفوعات إلكترونية) تشمل الرؤية، الرسالة، القيم، الغايات، والأهداف الاستراتيجية.