

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: إدارة الأعمال الدولية			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التسيير
التخصص	إدارة الأعمال	المستوى	السنة الأولى
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2025/2025
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	إدارة الأعمال الدولية	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	4	المعامل	2
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا و30د	أعمال م/ ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا و30د
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	سعاد بوبحة	الرتبة	أستاذ محاضراً
تحديد موقع المكتب	المكتب رقم 8	البريد الالكتروني	s.boubaha@centre-univ-mila.dz
توقيت الدرس ومكانه: المدرج 8 على 09:30 - 11:30سا			
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	المكتسبات الأساسية: مدخل لإدارة الأعمال، قانون، اقتصاد دولي		
الهدف العام للمادة التعليمية	- تمكين الطالب من اتقان مفاهيم التجارة والعمليات الدولية والقضايا والمحاور الأساسية في إدارة الأعمال الدولية. - دراسة إدارة الأعمال الدولية والبحث في فهم ومعرفة الأعمال والشركات الدولية والتي تعتبر من أهم السمات الأساسية للنظام الاقتصادي العالمي الجديد.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- التعرف على المفاهيم العامة لإدارة الأعمال الدولية - استيعاب أهمية التكيف مع نظام العولمة في ظل المتغيرات الدولية. - شرح كيفية التحول نحو عالمية الادارة. - التعرف على التحالفات الاقتصادية المختلفة.		
محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول	مقدمة لإدارة الأعمال الدولية		
المحور الثاني	بيئة الأعمال الدولية		
المحور الثالث	نظريات التجارة الخارجية والاستثمار الأجنبي المباشر والتدويل		

المحور الرابع		الشركات متعددة الجنسيات			
المحور الخامس		تنظيم وهيكله العمليات الدولية			
المحور السادس		القيادة الدولية			
المحور السابع		إدارة كل من التسويق والإمداد والمالية في العمليات الدولية			
المحور الثامن		الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية الدولية			
المحور التاسع		الإدارة عبر الثقافات			
طريقة التقييم					
التقييم بالنسبة المئوية		العلامة			
الوزن النسبي للتقييم		20/20			
60 %	60 %	وزن المحاضرة	امتحان		
30%	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	5	امتحان جزئي
30%			7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	
-				أعمال تطبيقية	
5%				المشروع الفردي	
-				الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
-				خرجات ميدانية	
30%				6	المواظبة (الحضور / الغياب)
5%				2	عناصر أخرى (المشاركة)
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					
معدل المادة		نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =			
Moy.M		= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف		دار النشر و السنة	
إدارة الأعمال الدولية		محمود جاسم الصميدعي ردينة عثمان يوسف		دار المناهج للنشر والتوزيع، 2007	
إدارة الأعمال الدولية: المدخل العام		علي عباس		دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2010	
إدارة الأعمال الدولية		خالد مصطفى قاسم عبير محمد عبد الخالق		الدار الجامعية، 2015	
قائمة البحوث					
رقم البحث		عنوان البحث			
البحث الأول		مقدمة في الأعمال الدولية			

البحث الثاني	بيئة الأعمال الدولية
البحث الثالث	التجارة الدولية
البحث الرابع	الاستثمار الأجنبي المباشر
البحث الخامس	الشركات متعددة الجنسيات
البحث السادس	إدارة الانتاج الدولي
البحث السابع	إدارة التسويق الدولي
البحث الثامن	إدارة الامداد الدولي
البحث التاسع	الادارة المالية الدولية
البحث العاشر	ادارة الموارد البشرية الدولية