

المقياس: تطبيقات في التسويق الرقمي

ماستر 01 تسويق

السداسي رقم 01

الموسم الجامعي: 2025-2026

أولاً: قائمة البحوث: مع دراسة حالة

1. محاولة تصميم وإنشاء موقع المتجر الرقمي
2. تحسين موقع المتجر الرقمي عبر محركات البحث
3. تصميم محتوى تسويقي عبر البريد الإلكتروني
4. تصميم محتوى إعلاني وترويجه عبر الموقع أو مواقع التواصل
5. محاولة تصميم تطبيق هاتفي وإنشاء رمز الاستجابة للتطبيق
6. إنشاء صفحة عبر شبكات التواصل الاجتماعي ونشر محتوى تسويقي فيها
7. تصميم فيديو إعلاني
8. تحليل وقياس أداء الحملات التسويقية الرقمية

ثانياً: طريقة التقييم في المقياس

العلامة		مقياس التقييم
20/20		امتحان
20	5	امتحان جزئي
	7	أعمال موجهة (البحث: إعداد، إلقاء)
	6	المواظبة (الحضور والغياب)
	2	المشاركة