

1. حسب رأيك أي من العبارات الآتية تعبر عن مفهوم السياسة المالية للمؤسسة :

- أ / تدخل ضمن السياسة العامة للمؤسسة تتولى الإدارة العليا رسمها ووضع أسسها العريضة ويتولى المدير المالي العمل على تحقيق أهدافها . ()
ب / مجموعة القرارات التي تهدف تخصيص الموارد المالية الضرورية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة . ()
ج / مجموعة قرارات تأخذ بعين الاعتبار القيود المالية التي تفرضها الوضعية المالية والإمكانات المالية المتوفرة للمؤسسة ()
د / كل الإجابات خاطئة . ()

2. أي من العبارات تمثل أهداف السياسة المالية للمؤسسة :

- أ / الملاءة المالية () ب / المردودية المالية () ج / تمويل الإستثمارات ودورة الإستغلال () د / كل الإجابات صحيحة ()

3. مؤسسة صغيرة تسعى لتحقيق أرباح سريعة لتقوية مركزها المالي، وتفضل تجنب الاستدانة، حتى لو كان ذلك على حساب توسعها في المستقبل. أي سياسة تناسبها؟

- أ. سياسة النمو-المردودية-الاستقلالية
ب. سياسة المردودية-الاستقلالية-النمو
ج. سياسة الاستقلالية-النمو-المردودية
د. سياسة النمو-الاستقلالية-المردودية

4. شركة ناشئة ترغب في إعادة استثمار أرباحها لتحقيق نمو مرتفع، لكنها تقبل بالاستدانة عند الحاجة، معتمدة على الموردين لتمويل توسعها. أي سياسة تتبعها؟

- أ. سياسة الاستقلالية-المردودية-النمو
ب. سياسة المردودية-النمو-الاستقلالية
ج. سياسة النمو-الاستقلالية-المردودية
د. سياسة المردودية-الاستقلالية-النمو

5. مؤسسة متحفظة ماليا تسعى لتفادي الديون تماما، مع التركيز على تمويل جميع احتياجاتها من مواردها الداخلية فقط، حتى لو كان ذلك يحد من نموها. أي سياسة تعكس هذا التوجه؟

- أ. سياسة الاستقلالية-المردودية-النمو
ب. سياسة المردودية-النمو-الاستقلالية
ج. سياسة النمو-المردودية-الاستقلالية
د. سياسة النمو-الاستقلالية-المردودية

6. مؤسسة صناعية تهدف إلى السيطرة على السوق في المستقبل، وتضع الاستقلالية المالية كأولوية، حتى لو كان عليها التخلي عن تحقيق أرباح آنية. أي سياسة تعبر عن هذا التوجه؟

- أ. سياسة المردودية-الاستقلالية-النمو
ب. سياسة الاستقلالية-النمو-المردودية
ج. سياسة النمو-المردودية-الاستقلالية
د. سياسة المردودية-النمو-الاستقلالية

7. مؤسسة كبيرة ترغب في التوسع السريع عبر مشاريع استثمارية عديدة، حتى لو تطلب ذلك الاستدانة المكثفة، مع التركيز على تحسين الربحية لاحقًا. أي سياسة تعتمد عليها؟

- أ. سياسة النمو-المردودية-الاستقلالية

ب. سياسة المردودية-النمو-الاستقلالية

ج. سياسة الاستقلالية-المردودية-النمو

د. سياسة الاستقلالية-النمو-المردودية

8. شركة تركز على التوسع والنمو في أنشطتها، لكنها ترفض اللجوء إلى القروض وتعتمد فقط على التمويل الذاتي، مما يجعل ربحيتها قصيرة الأجل ضعيفة. أي سياسة تمثل هذا التوجه؟

أ. سياسة المردودية-النمو-الاستقلالية

ب. سياسة النمو-المردودية-الاستقلالية

ج. سياسة النمو-الاستقلالية-المردودية

د. سياسة الاستقلالية-المردودية-النمو

9. يمثل تخصيص أو توزيع أموال الشركة في هيكل أصولها، أي كيفية توزيع هذه الأصول بين قصيرة الأجل (متداولة) أو طويلة الأجل (الثابتة):

أ/ القرار الإستثماري () . ب/ قرار توزيع الأرباح () . ج/ القرار التمويلي () . د/ كل الإجابات خاطئة () .

10. يمثل توزيع كل أو جزء من صافي الربح على ملاك الشركة أو الإمتناع عن ذلك سواء نقداً أو بالأسهم:

أ/ القرار الإستثماري () . ب/ قرار توزيع الأرباح () . ج/ القرار التمويلي () . د/ كل الإجابات خاطئة () .

11. يقصد به اختيار وتحديد مزيج مصادر الأموال اللازمة لتغطية احتياجات المؤسسة بأقل تكلفة ممكنة

أ/ القرار الإستثماري () . ب/ قرار توزيع الأرباح () . ج/ القرار التمويلي () . د/ كل الإجابات خاطئة () .

12. حدد نوع القرار المالي لكل من السيناريوهات التالية:

1. تدرس الشركة قرار ما إذا كانت ستؤجر أو تشتري معدات جديدة لمصنعها.

2. تحاول الشركة اتخاذ إصدار أسهم أو سندات لزيادة رأس المال.

3. قررت مؤسسة شراء خط إنتاج جديد لتوسيع طاقتها الإنتاجية.

4. مؤسسة تفكر في تمويل مشروع جديد عبر إصدار سندات، وفي الوقت نفسه تحتفظ بجزء من الأرباح لتمويل ذاتي.

5. مجلس الإدارة قرر توزيع نسبة من الأرباح على شكل أسهم مجانية للمساهمين مع الاحتفاظ بجزء آخر كأرباح محتجزة.

6. مؤسسة حصلت على قرض بنكي طويل الأجل لشراء معدات حديثة.

7. شركة مدرجة في البورصة قررت عدم توزيع أرباح نقدية هذه السنة بحجة تمويل مشروع توسعي ضخم.

8. المؤسسة طرحت أسهماً جديدة في السوق للحصول على أموال تُستخدم في إنشاء فرع جديد خارج الوطن.

13. حدد القرار المالي الذي سيتم اتخاذه:

1. قررت شركة كوكا كولا زيادة نسبة توزيعات الأرباح من 60% إلى 75%.

2. جمعت أمازون 10 مليارات دولار من خلال إصدار سندات لتمويل استحوادها

3. في عام 2019، أصدرت تسلا 2.7 مليار دولار من السندات القابلة للتحويل لتمويل خططها التوسعية.

4. في عام 2020، جمعت Tesla 5 مليارات دولار من خلال طرح أسهم لتمويل مبادرات النمو المستقبلية.

5. في عام 2021، باعت Tesla ما قيمته 10 مليارات دولار من الأسهم الجديدة للاستفادة من ارتفاع سعر سهمها.

6. في عام 2018، استحوذت شركة Coca-Cola على سلسلة القهوة البريطانية Costa Coffee مقابل 5.1 مليار دولار.

7. في عام 2021، زادت شركة كوكا كولا أرباحها بنسبة 2.4% لتصل إلى 0.42 دولار أمريكي للسهم.

8. في عام 2021، أعلنت شركة كوكا كولا عن خطط لاستثمار مليار دولار في الأرجنتين على مدى السنوات الأربع المقبلة لدعم الإنتاج والتوزيع المحليين.