



قسم: العلوم التجارية

السنة ثانية ماستر / تخصص: تسويق

الأستاذة: أميرة معايش

التاريخ: 2025/06/10

الاسم واللقب :

الرقم التسلسلي :

النقطة

إمتحان الدورة الاستدراكية للسداسي الاول في مقياس: الرقابة التسويقية

❖ السؤال الأول: ما أهمية الرقابة التسويقية؟ (3 ن)

❖ السؤال الثاني: اكمل الجمل التالية بالمصطلحات المناسبة؟ (3 ن)

1- يعرف **Malo** بأنها: "مجموعة مؤشرات قليلة نوعا ما (بين خمسة وعشرة) مصاغة بطريقة تسمح للمسيرين بمعرفة وضعية تطور الأنظمة التي يقودونها وتحديد التي تؤثر على الآفاق التي ترتبط بطبيعة الوظائف التي تقوم بها".

2- عرف **SULZER. JR** بأنها " عبارة عن تدفق الضرورية لكل نظام مركزي خاص بالتسيير التنبئي".

3- وعرفها كل من (**GUEMY & GRIVIEC**) بأنها "أداة للعمل على، سريعة الإعداد ومتربطة بتحديد مراكز القرار و..... في المؤسسة".

❖ السؤال الثالث: عرف تحليل الانحراف في التكاليف التسويقية وكيفية حسابه، التكاليف الثابتة، التكاليف المتغيرة التكاليف شبه المتغيرة؟ مع إعطاء أمثلة (7 ن)

❖ السؤال الرابع: اذكر اسباب الانحرافات في رقم الاعمال؟ (2ن)

❖ السؤال الخامس: ماهي مراحل اعداد لوحة قيادة تسويقية؟ (3 ن)

❖ السؤال السادس: اذكر مكونات بطاقة الأداء المتوازن؟ (2 ن)

" بالتوفيق "