

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: ريادة الاعمال			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم مالية ومحاسبة
التخصص	/	المستوى	الثانية
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	ريادة الاعمال	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	01:30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1:30
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	بن عويدة نجوى	الرتبة	أستاذ محاضر ب
تحديد موقع المكتب	22.	البريد الالكتروني	benaouida.n@centre-univ-mila.dz معا
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	9:30-8 القاعة الكبرى 5
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة اعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها والاستفادة من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص الية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي		
الهدف العام للمادة التعليمية	تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية، من خلال تقديم المعارف المتعلقة بريادة الأعمال والمقاولاتية للطلاب، وفهم البيئة الاجتماعية والاقتصادية؛ وإدراك الاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع وأشكالها؛ والمعارف السابقة تجعل الطالب قادرًا على بناء رؤية مستقبلية والمساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية وتنمية قدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية - إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد - القدرة على الدخول في عالم المقاولاتية وفهمها - فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية - التحكم في مسار إنشاء مشروع مقاولاتي - التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (شهادة جامعية، براءة اختراع، مؤسسة ناشئة)		
محتوى المادة التعليمية			

المحور الأول	لمفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية: (GEM) • التعريف بالمقاولاتية والمقاول • إعادة التذكير بالتاريخ، التطور، وذكر بعض الفروقات • الإبداع، المبادرة، والمخاطرة • خصائص المقاولاتية • خصائص وسمات رواد الأعمال • دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، والبيئي
المحور الثاني	أشكال المقاولاتية: • إنشاء مؤسسة جديدة • شراء مؤسسة قائمة • المقولة الداخلية (Intrapreneuriat)
المحور الثالث	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي – إيجاد الفكرة: • المراحل • المصادر • الطرق
المحور الرابع	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي – صياغة الخطة وقابلية التجسيد: • نموذج الأعمال التجاري (Business Model Canvas - BMC) • مخطط الأعمال (Business Plan) • عملية التجسيد
المحور الخامس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية في الجزائر – المرافقة والدعم المقاولاتي: • التعريف • المهام • الأهمية • مراحل المرافقة والدعم • أمثلة على ذلك
المحور السادس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية في الجزائر – هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية: • البنوك • المستثمرون الأفراد (Business Angels) • حاضنات الأعمال • دور المؤسسات المالية المختلفة
المحور السابع	المؤسسات الناشئة في الجزائر:

- المفهوم وسياق النشأة - الخصائص - متطلبات النجاح - المعوقات - عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة نمطية				
تنمية التوجه المقاولاتي داخل الوسط الجامعي:		المحور الثامن		
- التعليم المقاولاتي - آليات الدعم داخل الجامعة: - دار المقاولاتية - مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة - حاضنة الأعمال - مركز الدعم التكنولوجي والابتكارCATI - مؤسسة ناشئة / شهادة جامعية - شهادة جامعيةBlue - براءة اختراع				
عرض المشروع:(Pitching)			المحور التاسع	
- كيفية عرض مشروع مقاولاتي - التقديم أمام لجنة أو مستثمرين - التدريب على الإلقاء والعرض				
علامة لابل، براءة اختراع، مؤسسة ناشئة، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة، مؤسسة مسرعASF ، Algeria Venture.		المحور العاشر		
قراءة في قانون المقاول الذاتي		المحور الحادي عشر		
طريقة التقييم				
الوزن النسبي للتقييم		التقييم بالنسبة المئوية		
		العلامة		
		20/20		
		امتحان		
%25	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئي	5
%35			أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	7
-			أعمال تطبيقية	-
%10			المشروع الفردي	2
-			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-
-			خرجات ميدانية	-
%25			المواظبة (الحضور / الغياب)	5
5%			عناصر أخرى (المشاركة)	1

تدرس المادة بنمط المراقبة المستمرة ويقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة المنجزة، في شكل أعمال موجهة وتقييمات دورية.

معدل المادة

Moyenne Matie`re = Note TD×100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. .

2.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	لمفهوم والنشأة، تعريف المقاولاتية والمقاول، التطور التاريخي، خصائص المقاولاتية وسمات رواد الأعمال، دورها الاقتصادي والاجتماعي والبيئي	الأسبوع الأول
	أشكال المقاولاتية: إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة، المقولة الداخلية	الأسبوع الثاني
	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي – إيجاد الفكرة، المصادر، الطرق	الأسبوع الثالث
	صياغة الخطة وقابلية التجسيد: نموذج BMC ، Business Plan ، وآلية التجسيد	الأسبوع الرابع
	المراقبة والدعم المقاولاتي في الجزائر: التعريف، المهام، مراحل المراقبة	الأسبوع الخامس
	هبات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر: البنوك، حاضنات، Business Angels...	الأسبوع السادس
	المؤسسات الناشئة في الجزائر: المفهوم، الخصائص، تجارب وطنية وعالمية	الأسبوع السابع
	لتعليم والدعم المقاولاتي داخل الجامعة، مراكز الربط، دار المقاولاتية، CATI...	الأسبوع الثامن
	Pitching – عرض المشروع	الأسبوع التاسع
	مفاهيم: لابل، براءة اختراع، مؤسسة ناشئة، صندوق تمويل، ASF ،Algeria Venture	الأسبوع العاشر
	قراءة قانون المقاول الذاتي	الأسبوع الحادي عشر
	عرض مشاريع الطلبة	الأسبوع الثاني عشر
		الأسبوع الثالث عشر
		الأسبوع الرابع عشر

الأسبوع الخامس عشر		
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
• القيام بتشخيص شامل لمشكلات السوق والمحيط الاقتصادي والاجتماعي والثقافي. • تقديم تصورات وحلول متعددة للمشكلة المطروحة من طرف الطالب ضمن المحيط والسوق. • تحويل الحلول المقدمة إلى شكل مشاريع إبداعية وابتكارية يمكن مرافقتها لاحقاً وتجسيدها. • إجراء استجابات تقييمية. • إجراء تقييم تفاعلي للطلبة عبر منصة Moodle باستخدام الأسئلة التفاعلية. • تتبع الحضور والتفاعل عبر منصة Moodle. • إنشاء دردشة ومنتدى تعليمي عبر منصة Moodle. • تحليل وضعيات ومشكلات لمؤسسات ومشاريع ناشئة. • قيام الطالب بإنجاز مشروع أو محاكاة لمعارف المادة في شكل فكرة قابلة للتجسيد.		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		