**1- ذكاء الأعمال: مفاهيم عامة**

**2- تأثير التحول الرقمي على أنظمة ذكاء الأعمال**

- دراسة كيفية دمج تقنيات التحول الرقمي (مثل الحوسبة السحابية والبلوك تشين) مع أنظمة ذكاء الأعمال

- تحليل تأثير التحول الرقمي على سرعة وكفاءة عمليات التحليل

- تقييم تحديات تبني التقنيات الرقمية في أنظمة ذكاء الأعمال

**3- تأثير الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي على ذكاء الأعمال**

- دراسة كيفية تحسين أدوات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لقدرات تحليل البيانات في ذكاء الأعمال.

- تحليل تأثير النماذج التنبؤية على اتخاذ القرارات الإستراتيجية في الشركات

**4- التكامل بين إنترنت الأشياء (IoT) وذكاء الأعمال لتحسين تحليل البيانات**

**5**- **دور البيانات الضخمة (Big Data) في تطوير ذكاء الأعمال**

- تحليل كيفية استغلال البيانات الضخمة لتحسين عمليات ذكاء الأعمال

- دراسة تأثير تقنيات معالجة البيانات الضخمة (مثل Hadoop وSpark (على سرعة ودقة التحليلات

**6- دور ذكاء الأعمال في تعزيز التنافسية**

**7**- **ذكاء الأعمال في الإدارة الإستراتيجية والاستشراف**

**8- تأثير ذكاء الأعمال على تحسين سلسلة التوريد**

- دراسة كيفية استخدام ذكاء الأعمال لتحسين كفاءة سلسلة التوريد وتقليل التكاليف

- تحليل تأثير التحليلات التنبؤية على إدارة المخزون وتخطيط الطلب

- تقييم دور ذكاء الأعمال في تحقيق الشفافية والمرونة في سلسلة التوريد

**9- دور ذكاء الأعمال في تحقيق الاستدامة المؤسسية**

- دراسة كيفية استخدام ذكاء الأعمال لتحليل الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمة (ESG)

- تحليل تأثير التحليلات على تقليل البصمة الكربونية وتحسين كفاءة استخدام الموارد

- تقييم دور ذكاء الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

**10- تحديات تنفيذ ذكاء الأعمال**

- استعراض التحديات التي تواجه تنفيذ مستودعات البيانات ومدى نجاح مشاريع ذكاء الأعمال

- تحديد العوامل الحاسمة لنجاح أنظمة ذكاء الأعمال، بما في ذلك دعم الإدارة، جودة البيانات، وتكامل الأنظمة

**11**- **مستقبل ذكاء الأعمال والاتجاهات الحديثة**

- مناقشة كيف تتطور تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي لخلق الجيل الثالث من ذكاء الأعمال

- استعراض كيفية استثمار الشركات في البيانات والتحليلات لاستخلاص قيمة اقتصادية