

ملخص المحور 8

السياسة التجارية

السياسة التجارية هي مجموعة من الأدوات والأساليب التي تتبناها الدولة للتأثير على تدفق السلع والخدمات عبر حدودها. تشمل هذه الأدوات مجموعة واسعة من الإجراءات الحكومية، بدءًا من الرسوم الجمركية والحصص الكمية وحتى الإعانات والحوافز غير الجمركية. تهدف السياسة التجارية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، مثل حماية الصناعات المحلية، وتعزيز الصادرات، وتحقيق التوازن في الميزان التجاري، وتعزيز العلاقات الدولية. ومع تزايد التكامل الاقتصادي العالمي، أصبحت السياسة التجارية موضوعًا حيويًا للدراسة والتحليل، حيث تتأثر قرارات الدول التجارية بشكل كبير بالعوامل الدولية والإقليمية.

عناصر المحور 8:

- تعريف السياسة التجارية
- أهداف السياسة التجارية
- أنواع السياسة التجارية
- أدوات السياسة التجارية