

### ملخص المحور 3

## نظريات التجارة الدولية

### المحاضرة 1: النظريات الكلاسيكية في التجارة الدولية

النظريات الكلاسيكية في التجارة الدولية شكلت الأساس الفكري لفهمنا للتبادل التجاري بين الدول. نشأت هذه النظريات في القرن الثامن عشر والتاسع عشر، وقدمت تفسيرات مبسطة لأسباب قيام التجارة الدولية وكيفية تحقيق الدول لمكاسب منها. ركزت هذه النظريات بشكل أساسي على مفهوم الميزة النسبية، والذي يقترح أن الدول يجب أن تخصص في إنتاج السلع التي تستطيع إنتاجها بتكلفة أقل مقارنة بالدول الأخرى، ثم تتبادل هذه السلع مع الدول الأخرى. على الرغم من بساطتها، فإن هذه النظريات تقدم إطارًا مفيدًا لفهم الأساسيات التي تقوم عليها التجارة الدولية.

### عناصر المحاضرة 1:

-نظرية الميزة المطلقة لأدم سميث

-نظرية الميزة النسبية لدافيد ريكاردو

-نظرية القيم الدولية لجون ستيوارت ميل

### المحاضرة 2: النظريات النيوكلاسيكية في التجارة الدولية

النظريات النيوكلاسيكية في التجارة الدولية هي تطور طبيعي للنظريات الكلاسيكية، حيث قامت بتوسيع نطاق التحليل وشملت عوامل جديدة لتفسير أسباب قيام التجارة الدولية وتحديد أنماطها. ركزت هذه النظريات على دور عوامل الإنتاج المختلفة (مثل العمل ورأس المال والأرض) في تحديد الميزة النسبية للدول، وكيف يؤثر اختلاف هذه العوامل على تكوين أنماط التجارة. بالإضافة إلى ذلك، تناولت النظريات النيوكلاسيكية دور الاقتصاديات المتقاربة والتكنولوجيا في تشكيل التجارة الدولية. على الرغم من أن النظريات النيوكلاسيكية قدمت تفسيرات أكثر تعقيدًا للتجارة الدولية، إلا أنها واجهت بعض الانتقادات بسبب تبسيطها للواقع الاقتصادي وعدم قدرتها على تفسير بعض الظواهر التجارية المعقدة.

### عناصر المحاضرة 2:

-نظرية منحنيات الطلب المتبادل لألفرد مارشال

-نظرية تكاليف الفرصة البديلة لهايبرلر

-نظرية عوامل الإنتاج لهكشر وأولين

-لغز ليوننتيف

### المحاضرة 3: النظريات الحديثة في التجارة الدولية

النظريات الحديثة في التجارة الدولية قد تجاوزت حدود النظريات الكلاسيكية والنيوكلاسيكية، حيث قامت بتحليل التجارة الدولية من منظور أكثر شمولية، وأخذت في الاعتبار عوامل جديدة ومتعددة لا يمكن تفسيرها بالنظريات السابقة. هذه النظريات تركز على دور العوامل غير التقليدية مثل الاقتصاديات الخارجية، والتكنولوجيا، والسياسات الحكومية، والاقتصاديات المتعددة الجنسيات في تشكيل أنماط التجارة الدولية. كما أنها تحاول تفسير ظواهر تجارية جديدة مثل التجارة داخل الصناعات، وتجارة الخدمات، والتجارة الإلكترونية. وبشكل عام، تسعى النظريات الحديثة إلى فهم أعمق للعلاقات المعقدة التي تربط بين التجارة الدولية والنمو الاقتصادي، والتوزيع الدخل، والسياسات الاقتصادية.

### عناصر المحاضرة 3:

-نظرية الفجوة التكنولوجية لريتشارد بوسنر

-نظرية كريغمان

-نظرية دورة حياة المنتج لفيرنون