

## Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: قانون المنافسة وحماية المستهلك

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التجارية
التخصص	تسويق	المستوى	السنة الثالثة
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2025-2024

### التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	قانون المنافسة وحماية المستهلك	وحدة التعليم	الإستكشافية
عدد الأرصدة		المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1.5 سا	المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع )	1.5 سا
أعمال م/تط ( عدد الساعات في الأسبوع )	-	أعمال م/ت ( عدد الساعات في الأسبوع )	1.5 سا

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	نور الهناء براهيم	الرتبة	أستاذ محاضر ب
تحديد موقع المكتب	27	البريد الإلكتروني	<a href="mailto:n.braham@centre-univ-mila.dz">n.braham@centre-univ-mila.dz</a>
رقم الهاتف	39-70-31-0673	توقيت الدرس ومكانه	<p><u>المحاضرة: القاعة الكبرى 05</u> يوم الاثنين من 11:11-09:00</p> <p><u>الأعمال الموجهة: يوم الأحد</u> الفوج الأول من: 15:30-14:00</p> <p>الفوج الثاني: يوم الاثنين من 12:30-11:00</p>

### وصف المادة التعليمية

<p style="text-align: center;">من أهم المعارف المسبقة المطلوبة: المنافسة، القانون</p>	المكتسبات
---	-----------

الهدف العام للمادة التعليمية		تطوير الجانب المعرفي للطالب في مجال القانون من خلال التعرف على كل ما يتعلق بقانون المنافسة ومبادئه، وأهمية المستهلك وطرق حمايته .	
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)		<p>تتمثل أهداف التعلم في النقاط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- اكتساب الطالب مهارات التفكير والتحليل فيما يتعلق بموضوع قانون المنافسة ومبادئه؛</li> <li>- التعرف على أهم آلية حماية المنافسة والمستهلك؛</li> <li>- تطوير المهارات الأكاديمية للطالب ولما لا المهنية مستقبلا</li> </ul>	
<b>محتوى المادة التعليمية</b>			
المحور الأول	قانون المنافسة: مدخل مفاهيمي		
المحور الثاني	قانون المنافسة (مبادئ، مضمون ومصادر)		
المحور الثالث	نطاق تطبيق قانون المنافسة		
المحور الرابع	التجميعات الاقتصادية		
المحور الخامس	مجلس المنافسة		
المحور السادس	حماية المستهلك: مدخل مفاهيمي		
<b>طريقة التقييم</b>			
التقييم بالنسبة المئوية	العلامة	الوزن النسبي للتقييم	
امتحان	20/20	وزن المحاضرة	% 60
امتحان جزئي	05	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	% 40
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	07		
أعمال تطبيقية	-		
المشروع الفردي	-		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-		
خرجات ميدانية	-		
المواظبة (الحضور / الغياب )	06		
عناصر أخرى ( المشاركة )	02		
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:			
نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =		معدل المادة	
= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)		<i>Moy.M</i>	

## المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

## التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	ماهية المنافسة	الأسبوع الأول
	تعريف + خصائص قانون المنافسة	الأسبوع الثاني
	أهداف قانون المنافسة	الأسبوع الثالث
	تطور نطاق قانون المنافسة في التشريع الجزائري	الأسبوع الرابع
	مبادئ قانون المنافسة	الأسبوع الخامس
	مصادر قانون المنافسة	الأسبوع السادس
	مضمون قانون المنافسة	الأسبوع السابع
	نطاق تطبيق قانون المنافسة	الأسبوع الثامن
	التجميعات الاقتصادية	الأسبوع التاسع
	مجلس المنافسة	الأسبوع العاشر
	ماهية المستهلك	الأسبوع الحادي عشر
	مفهوم حماية المستهلك	الأسبوع الثاني عشر
	أهداف حماية المستهلك	الأسبوع الثالث عشر
	علاقة قانون منافسة بالقوانين الأخرى	الأسبوع الرابع عشر
	نطاق تطبيق قانون حماية المستهلك	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

## الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث.

2. إعداد بطاقة قراءة حول
3. استجواب تقييبي؛
4. تقديم بطاقة قراءة لمحور
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

### مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية