

المحاضرة رقم 9: تطوير المنتج الجديد ودورة حياته

1-أنواع المنتجات الجديدة: وهي ثلاث أنواع:

- المنتجات المبتكرة حقا؛
- المنتجات البديلة والمختلفة معنويا عن المنتجات الحالية؛
- المنتجات المقلدة.

2-مراحل تطوير المنتجات الجديدة: وهي:

- البحث عن الأفكار؛
- تنقية الأفكار؛
- إعداد واختبار المفهوم؛
- إعداد الاستراتيجية التسويقية؛
- التحليل الاقتصادي؛
- إعداد واختبار المنتج؛
- اختبار السوق؛
- التقديم.

3-دورة حياة المنتج: ويمر المنتج بأربعة مراحل:

- مرحلة التقديم؛
- مرحلة النمو؛
- مرحلة النضج؛
- مرحلة التدهور.