

Teacher Ghichi Abdellali

Marketing Research

Mila University Center 2019-2020

حكمة

روى أصحاب السنن حديث صحيح عن النبي صلى الله عليه وسلم قال فيه:

«سيأتي على الناس سنوات خداعات يصدق فيها الكاذب، ويكذب

فيها الصادق، ويخون فيها الأمين، ويؤتمن فيها الخائن، وينطق فيها الرويبضة»

قالوا: "من الرويبضة يا رسول الله؟"

قال: "التافه يتكلم في أمر العامة"



المحاضرة الأولى

مقدمه في بحوث التسويق

المحاور:

1. تزايد التعقيد في بحوث التسويق
2. إعادة تعريف بحوث التسويق
3. تعريف بحوث التسويق
4. دور بحوث التسويق وقيمتها
5. تصنيف بحوث التسويق
6. بحوث التسويق ونموذج التسويق
7. المستهلكون والأسواق – دراسات التجزئة –
8. أنواع شركات بحوث التسويق
9. شركات أبحاث السوق الرائدة
10. الاعداد لمهنة في بحوث التسويق
11. عينة من وظائف البحوث التسويقية

تتزايد بحوث التسويق تعقيدا يوما بعد يوما

- نمو الأعمال التجارية العالمية والتكنولوجيا زاد من تعقيد بحوث التسويق.
- أدوات جمع البيانات الجديدة ، بما في ذلك (Twitter) وطرق التتبع (clickstream) وتحديد المواقع (GPS) ، تطرح أسئلة جديدة فيما يتعلق بخصوصية المستهلك.
- التنوع الحالي للأدوات والتقنيات المتاحة، يجعل اختيار طريقة لبحث مشروع معين، أمراً متزايد الصعوبة.

بحوث التسويق

- تربط المنظمة بسوقها من خلال جمع المعلومات

قامت جمعية التسويق الأمريكية (**AMA**) بإعادة تعريف

بحوث التسويق على النحو التالي:

هي الوظيفة التي تربط المستهلك العملاء والجمهور بالمسوقين عبر المعلومات

إعادة تعريف بحوث التسويق

تستخدم لتحديد وتعريف فرص السوق
والمشاكل

توليد الأداء التسويقي وتحسينه وتقييمه

مراقبة الأداء التسويقي

تحسين فهمنا للتسويق كسيرونة
عمليات (process)

المعلومات

تعريف بحوث التسويق

هي عملية منظمة وهادفة لتحديد، جمع ، تحليل وبت المعلومات، من أجل تعزيز القرارات التسويقية المتعلقة بتحديد واتخاذ الحلول للمشاكل والفرص

التسويقية. (Malhotra, 2010, p7)

Marketing Research

The systematic and objective identification, collection, analysis, dissemination, and use of information for the purpose of assisting management in decision making related to the identification and solution of problems and opportunities in marketing. (Malhotra, 2015)

تعريف بحوث التسويق

تعتمد بحوث التسويق على العمل (المنظم) المنهجي و(الهادف) الموضوعي في:

- تحديد
- جمع
- تحليل
- نشر
- واستخدام المعلومات

بغرض تحسين اتخاذ القرارات المتعلقة بـ

- تحديد و
- حل المشكلات والفرص في التسويق.

دور بحوث التسويق وقيمتها

- تعتمد بحوث التسويق بشكل كبير على مبادئ العلوم الاجتماعية بأساليبها ونظرياتها على حد سواء.
- طرق البحث التسويقي:
 - متنوعة
 - تعتمد مجموعه واسعه من التقنيات النوعية والكمية
 - تستعين بتخصصات أخرى مثل علم النفس وعلم الاجتماع والأنثروبولوجيا

تصنيف بحوث التسويق

• بحث تحديد المشكلة

هي البحوث التي تجرى للمساعدة على تحديد المشاكل غير الواضحة بالضرورة على السطح والتي لا تزال موجودة أو من المحتمل أن تنشأ في المستقبل. أمثلة ذلك: إمكانات السوق ، وحصص السوق ، والصورة ، وخصائص السوق ، وتحليل المبيعات ، والتنبؤ ، وبحاث الاتجاهات.

• بحوث حل المشكلات

هي البحوث التي تجرى للمساعدة في حل المشاكل التسويقية المحددة. أمثلة: تجزئة المنتج ، والتسعير ، والترويج ، وبحاث التوزيع.

بحوث حل المشكلات

• بحوث التجزئة

• تحديد أسس التجزئة

• تقدير إمكانات السوق والاستجابات اللازمة لمختلف القطاعات

• تحديد الأسواق المستهدفة

• تقدير ملامح نمط الحياة: البنية

الديموغرافية , وسائل الاعلام ,

وخصائص صورة المنتج.

• بحوث المنتج

• اختبار المفهوم

• تحديد تصميم المنتج الأمثل

• اختبارات التغليف

• تعديل المنتج

• تموضع العلامة التجارية واعادة التموضع

• اختبارات التسويق

• اختبارات الرقابة على النتيجة

بحوث حل المشكلات

• بحوث التسعير

- سياسات التسعير
- أهمية السعر في اختيار العلامة التجارية
- خط تسعير المنتج
- مرونة سعر الطلب
- البدء في الاستجابة للتغيرات السعرية والرد عليها

• بحوث الترويج

- الميزانية الترويجية المثالية
- علاقات ترويج المبيعات
- مزيج الترويجية الأمثل
- القرارات الاعلامية
- اختبار الإعلان الإبداعي
- تقييم فعالية الإعلان
- المطالبة بالأدلة

بحوث حل المشكلات

• بحوث التوزيع

• تحديد...

• أنواع التوزيع

• مواقف أعضاء القناة

• كثافة التغطية بالنسبة للبيع بالجملة والتجزئة

• هوامش القناة

• موقع منافذ البيع بالتجزئة والبيع بالجملة

بحوث التسويق ونموذج التسويق (المنتج، السعر، الترويج والتوزيع)

• تقدم بحوث التسويق إجابات:

◆ ما حجم الطلب المحتمل داخل السوق المستهدف عند مستويات الأسعار المختلفة؟

• ما هي توقعات المبيعات عبر مختلف مستويات الأسعار؟

◆ ما مدى حساسية الطلب عند التغير في مستويات الأسعار؟

◆ هل هناك شرائح محددة لها حساسيات سعرية مختلفة؟

◆ هل هناك فرص لتقديم خطوط أسعار مختلفة للأسواق المستهدفة المختلفة؟

المستهلكون والأسواق – دراسات التجزئة

- دراسات المنافع ونمط الحياة: دراسة أوجه التشابه والاختلاف في احتياجات المستهلكين

- ◆ يستخدم الباحثون هذه الدراسات لتحديد قطاعين أو أكثر داخل السوق لمنتجات شركة معينة

- يستخدم المسوقون البحوث الإثنوغرافية

- ◆ لدراسة سلوك المستهلكين كنشاطات متأصلة في سياقها الثقافي ومحمل هويتها

- ◆ يتطلب المراقبة الموسعة للمستهلكين في سياق حياتهم

أنواع شركات بحوث التسويق

داخلية

◆ الوحدات التنظيمية موجودة داخل الشركة

الفوائد:

- اتساق أسلوب البحث
- تقاسم المعلومات عبر الشركة
- انخفاض تكاليف البحوث
- القدرة على إنتاج نتائج بحثية قابلة للتنفيذ

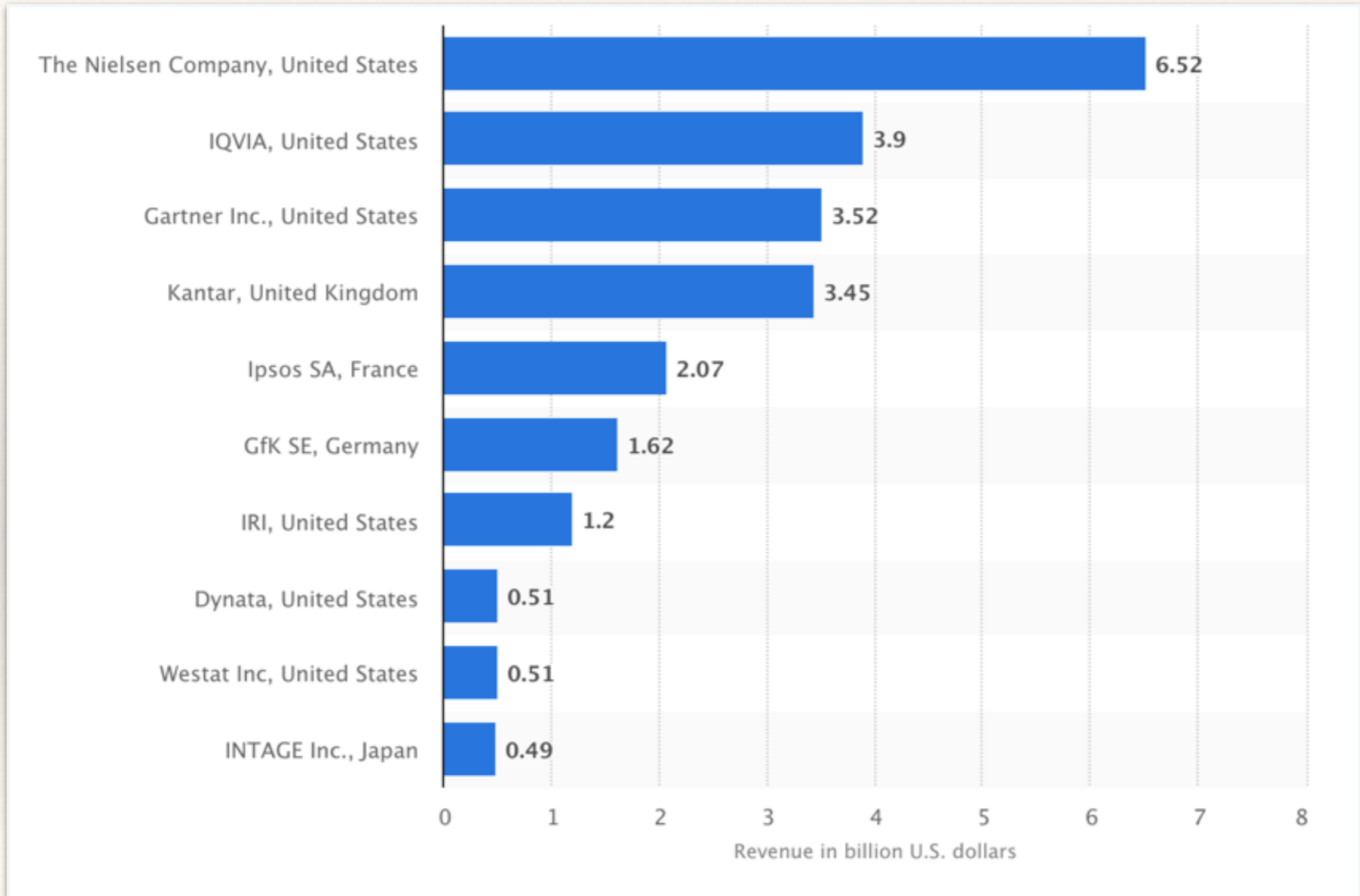
خارجية

◆ تؤدي جميع جوانب (مظاهر) البحث

الفوائد:

- موردون يتسمون بالموضوعية
- اقل عرضه لسياسة ولوائح الشركة
- مواهب جد متخصصة بنفس التكلفة
- مرونة أكبر في جدول الدراسات ومتطلبات المشروع المحددة

شركات أبحاث السوق الرائدة في جميع أنحاء العالم في 2018 ، من خلال إيرادات البحوث العالمية (بمليارات الدولارات الأمريكية)



الاعداد لمهنة في بحوث التسويق

- ◆ شارك في جميع الدورات (المحاضرات) التسويقية التي يمكنك حضورها.
- ◆ خذ دورات في التقنيات والبرمجيات الاحصائية والطرق الكمية.
- ◆ تعلم الإنترنت ومهارات الكمبيوتر. معرفة لغات البرمجة هو رصيد مضاف.
- ◆ خذ دورات في علم النفس وسلوك المستهلك.
- ◆ اكتسب مهارات الاتصال الكتابية واللفظية الفعالة.
- ◆ فكر بإبداع، الإبداع والحس السليم أمر مهم للتميز في البحوث التسويقية.

عينة من وظائف البحوث التسويقية



Marketing

Apple Computer has created an environment of progressive and breakthrough products we bring to market. Here, your ideas are heard. And your ability to shape the industry is as unlimited as your ambition. Join us, and we'll give you the freedom to inspire the kind of change that can impact our future—and yours.

Senior Customer Research Analyst

Using custom market research, you'll be responsible for answering a wide range of complex marketing and strategic questions, and for advocating the customer's perspective in key Apple decisions. Working with product marketing and corporate decision-makers, you'll assist in setting priorities, and in defining/refining corporate objectives. You'll also design and manage research projects, including studies of positioning, new product benefits, concept testing, etc. Then, you'll present results and make recommendations.

The ideal candidate will have a relevant advanced degree and 5+ years' experience, a BA and 8 years' experience, or an equivalent combination of training and experience, including the management of projects using the full range of research methodology. Superior verbal and written communication skills, and the ability to synthesize research results into persuasive recommendations, are absolutely essential. Fluency in a foreign language and direct experience with PC customers in a non-research capacity are also desirable assets.

Send your resume to: Apple Computer, Inc., 1 Infinite Loop, MS 75-3CE, Dept. YCMN01313, Cupertino, CA 95014. Or fax to: (408) 974-5691. Principals only, no phone calls, please.

Apple Computer has a corporate commitment to the principle of diversity. In that spirit, we welcome applications from all individuals.



©1995 Apple Computer, Inc. All rights reserved. Apple and the Apple logo are registered trademarks of Apple Computer, Inc.

Market Research Manager

Hilti, a worldwide leader in the manufacturing and marketing of construction tools and fasteners for nearly half a century, is presently seeking a Marketing Research Manager for our Tulsa, Oklahoma corporate facility.

Responsible for all primary and secondary Market Research functions, the candidate for this position must be able to perform all functions: surveys, focus groups, analysts, database management and presentation of results. In addition, the incumbent must be able to work with outside suppliers of services.

Qualified candidates must possess:

- Bachelor's degree plus five years of industrial market research
- Specific experience writing and conducting both phone and written surveys including analysis and presentation of the results.
- Complete competency conducting focus groups with customers with responsibility for the entire process.
- Experience utilizing secondary sources such as supplier databases (i.e. Dodge and D&B).
- Absolute wizardry with database programs such as D-base and Access.
- Experience gathering intelligence on competitors from traditional and non-traditional sources.
- Highly developed business writing and presentation skills.

Individuals meeting our requirements and seeking a career with an industry leader offering a competitive salary and excellent benefits should send a resume complete with salary history to:

HILTI INC.

Attn: Personnel Manager, Corporate Division
P.O. Box 21148, Tulsa, OK 74121

Or fax your resume to (918) 250-8089.

Our job line number is (918) 252-6001.

No phone calls or agencies please! Hilti is proud to be an Equal Opportunity Employer M/F/H/V

HILTI®

INCORPORATED

MARKET RESEARCH

Smith Hanley Associates is the premier resource for the market research professional nationwide. Below is a sample of current openings:

- **Consumer Research**—Financial services, publishing and packaged goods companies seek Master's/MBA with 3-8 yrs. quantitative research experience. Multivariate statistics & project management skills desired. Many locations: NY, CA, D.C., MA, IL, MI, TX, NE, KS, UT, KY, IN, NC. Salary \$45-75K.
- **Directors, Market Analysis**—Interactive media, entertainment software or telecommunication ind. exp. desired for high profile opportunities. Stellar MBA w/3-4 yrs. exp. in bus. modeling & sales forecasting E. Coast Salary \$60-80K + Bonus.
- **Management Consulting**—Top tier consulting firms seek PhD/Master's in quantitative discipline for strategic mkt research groups. Survey research and statistical modeling exp. required. Projects include product positioning, market entry, sales force strategy. Boston and New York. Salary \$50-100K.
- **Direct Marketing**—Red hot field for researchers with a strong technical bent. Positions in publishing, catalogues, ad agencies, financial services, and consulting firms. Segmentation modeling and experience with neural nets desired. Dozens of positions nationwide! Salary \$40-90K + Bonus.

SMITH HANLEY
Associates, Inc.

Please call or write:

Linda Burch
312-629-2400

200 W. Madison, Chicago, IL 60606

Sandra Rupp
212-687-9696

99 Park Ave., New York, NY 10016

EXECUTIVE RECRUITERS

شكرا على حسن الاستماع