**المركز الجامعي لميلة**

**معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

قسم العلوم التجارية

السنة الأولى ماستر تسويق (س2)

امتحان الدورة العادية في مادة هندسة وتصميم الإعلان (20/05/25)

**الإسم واللقب:** ...................................................................... **رقم الفوج** ......................

***السؤال الأول (5 ن)***

*شملت تعاريف الإعلان جوانب مختلفة اقتصادية، اجتماعية، إعلامية، تسويقية وغيرها، ما هي مبادئ الإعلان التسويقي بالاعتماد على ما درست؟*

**الإجابة:**

1. اتصال غير الشخصي 2. مقابل دفع تكاليف 3. معرفة الجهة المعلنة

4. الترويج للمنتج أو فكرة أو شخص 5. التأثير على الجمهور المستهدف

***السؤال الثاني (5 ن)***

***ماهي خصائص الإعلان في عالم التسويق***؟

**الاجابة**

1. الإقناع. 2. الجاذبية.

3. الوضوح والبساطة. 4. التكرار.

5. التحديد. 6. الإبداع والابتكار.

7. التأثير العاطفي. 8. القانونية والأخلاقية.

9. التعدد في الوسائل.. 10. قياس الأداء

***السؤال الثالث 5 ن***

***تتضمن عملية هندسة الإعلان عدة مراحل، أذكرها مع الشرح***؟

**الإجابة**

1. **تحليل السوق والجمهور المستهدف**: فهم احتياجات وتفضيلات الفئة المستهدفة لتوجيه الرسالة الإعلانية بشكل مناسب.

1

1. **تطوير الرسالة الإعلانية**: صياغة محتوى جذاب ومؤثر يعبر عن مزايا المنتج أو الخدمة.
2. **اختيار الوسائل الإعلانية المناسبة**: تحديد القنوات الإعلامية الأكثر فعالية للوصول إلى الجمهور المستهدف، مثل التلفزيون، الإنترنت، الصحف، أو وسائل التواصل الاجتماعي.
3. **تصميم العناصر البصرية والسمعية**: إعداد التصاميم والمواد البصرية والسمعية التي تدعم الرسالة وتعزز من تأثيرها.
4. **تنفيذ الحملة الإعلانية**: إطلاق الحملة ومتابعة أدائها للتأكد من تحقيق الأهداف

***السؤال الرابع 5 ن***

***أ - ماهي عيوب الإعلانات الإذاعية*؟ 2ن**

* + قلة التأثير البصري: تعتمد الإعلانات الإذاعية على الصوت فقط، مما قد يقلل من تأثيرها مقارنة بالإعلانات المرئية.
	+ صعوبة القياس: يصعب قياس مدى فعالية الإعلانات الإذاعية بدقة.

***ب – ماهي أنواع الحملات الاعلانية حسب الجمهور المستهدف*؟ 3ن**

1.حملات إعلانية للجماهير العامة

2. حملات إعلانية موجهة إلى شريحة محددة من الجمهور

3. حملات إعلانية للشركات والمؤسسات

**ملاحظة:** ضرورة **الاختصار** في الإجابة والتركيز على **الكلمات المفتاحية**.

**بالتوفيق للجميع.**

2