

المركز الجامعي عبد الحفيظ بن الصوف ميلة

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم التجارة - تخصص تسويق

الإسم واللقب..... اللوح.....

العلامة..... 20/.....

امتحان السداسي الثاني في مادة منهجية إعداد مذكرة الماستر

لأسئلة:

س1/ هل الموضوع التالي قابل للدراسة علميا ومنهجيا: دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء المؤسسة الخدمية

إذا كانت إجابتك بنعم برر ذلك.

فلم
مستعمل
س1
بمستعمل

إذا كانت إجابتك بلا برر ذلك

مستعمل وجود دراسة الحالة

س2/ صاغ التساؤل الرئيسي والفرضية الرئيسية لنفس الموضوع

-التساؤل الرئيس

هل للتطبيقات التي تستخدم في التسويق دور في تحسين أداء المؤسسة الخدمية؟

الفرضية الرئيسية هي الفرضية التي يتم اختبارها في الدراسة
 (الفرضية الرئيسية هي الفرضية التي يتم اختبارها في الدراسة)

صاغ عنوانا للدراسة سابقة يمكن الاعتماد عليه في جمع المعلومات المناسبة لنفس الموضوع

(الفرضية الرئيسية هي الفرضية التي يتم اختبارها في الدراسة)

ماهو المنهج المناسب لدراسة هذا الموضوع؟

(الفرضية الرئيسية هي الفرضية التي يتم اختبارها في الدراسة)

حدد المجال المكاني لهاته الدراسة

(الفرضية الرئيسية هي الفرضية التي يتم اختبارها في الدراسة)

من 3 ماهي المصادر التي يمكن أن يعتمد عليها الباحث لإعداد بحثه العلمي؟ (يون شرح) ٩٩

المصادر الأولية: الكتب، المجلات، الصحف، الرسائل، المقالات، الوثائق، السجلات، الخ.

المصادر الثانوية: المراجع، القواميس، المعاجم، الخ.

المصادر الثالثة: التلخيص، الملخص، الخ.

بالتوفيق