

التصحيح النموذجي لامتحان مادة: إدارة الإبداع والابتكار

السؤال الأول (4 ن): من بين طرق اكتشاف وتوليد الأفكار الجديدة نجد طريقة (SCAMPER). حاول شرح هذه الطريقة مع إعطاء مثال عملي؟

الجواب: هي مجموعة من الخطوات لتوليد الفكرة الجديدة تمر على عدة مراحل لتغييرها إلى الأفضل وهذه المراحل هي كالتالي:

المرحلة الأولى: بديل (Substitute): ما الذي يمكن استبداله من الأجزاء؟

المرحلة الثانية: أدمج (Combine): ما الذي يمكن دمجها من الأجزاء؟ ما الذي يمكن إضافته؟

المرحلة الثالثة: كيف (Adapt): كيف يمكننا أن نعدل بحيث يناسب حالات معينة وأغراض متعددة؟

المرحلة الرابعة: غير أو عدل (Modify)، كبر (Magnify)، صغر (Minify):

• غير: كيف يمكننا أن نغير اللون، الشكل، الطول، العرض، المادة المصنوعة؟

• كبر: ما الذي يمكن تكبيره، تقويمه، تعريضه؟

• صغر: ما الذي يمكن تصغيره، إخفاؤه، تقصيره؟

المرحلة الخامسة: ضعه في استخدامات أخرى (Put to other uses): هل هناك استخدامات أخرى؟ كيف يمكن الاستفادة منه بصورة متعددة؟

المرحلة السادسة: احذف (Eliminate): ما الشيء أو الأشياء التي يمكن حذفه أو تقليصه؟

المرحلة السابعة: اعكس (Reverse)، أعد الترتيب (Rearrange):

• اعكس: فكر في أن تقلب هذا الشيء وتتنظر إليه بالعكس. ما الأجزاء التي يمكن عكسها؟

• أعد الترتيب: كيف يمكن أن نغير في ترتيب الحركات أو الأعمال أو الأجزاء؟

السؤال الثاني (3 ن): ضع دائرة على حرف الإجابة الصحيحة؟

01- أي مما يلي يعد مثالا على الابتكار التسويقي في مجال التوزيع:

أ. تغيير لون المنتج ليصبح أكثر جاذبية.

ب. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بدلا من الصحف.

ت. تقديم المنتج عبر تطبيق رقمي مخصص للعملاء.

ث. تقليل سعر المنتج بنسبة 10%.

02- طريقة أسلوب الجماعة الصورية (NOMINAL GROUP) تمر بالخطوات التالية:

أ. تحديد المشكلة؛ بدائل الحل؛ جمع الحلول؛ المناقشة؛ الاقتراح؛ القرار النهائي.

ب. تحديد المشكلة؛ بدائل الحل؛ جمع الحلول؛ المناقشة؛ القرار النهائي.

ت. ليس كل الإجابات.

03- يعتبر تحسين التوزيع واستخدام قنوات رقمية جديدة:

أ. مثالا على الابتكار التسويقي.

ب. مثالا على الابتكار المفتوح.

ت. مثالا على الابتكار المزعزع.

ث. كل الإجابات.

السؤال الثالث (4 ن): حدد المصطلح المقابل للعبارات التالية:

1. هي قدرة المؤسسة على تقديم قيمة مضافة أو متميزة للزبائن لا يستطيع المنافسون تقليدها بسهولة **الميزة التنافسية**
2. الشخص المبدع يستطيع إعطاء تفاصيل دقيقة عن الفكرة التي تدور في ذهنه، والصورة التي في مخيلته **إدراك التفاصيل**
3. هو نهج يركز على تطوير حلول إبداعية بفعالية وكفاءة عالية، مع التركيز على الاستفادة من الموارد المتاحة بشكل أفضل **الإبتكار المقتصد**
4. يتعلق بشكل مباشر بالهيكل التنظيمي والعملية الإدارية في المنظمة، وبشكل غير مباشر بنشاطات المنظمة الأساسية **الإبداع أو الإبتكار الإداري**

السؤال الرابع (3 ن): افترض أنك مدير مالي في مؤسسة تسعى لاكتساب ميزة تنافسية من خلال الإبتكار. المطلوب: حدد ثلاث مجالات يمكن للمؤسسة التركيز عليها لتحقيق هذه الميزة؟

الجواب:

- تحسين جودة المنتجات المالية.
- تقليل التكاليف التشغيلية عبر الأتمتة.
- تقديم خدمات مالية رقمية جديدة (مثل تطبيقات القروض أو إدارة المحافظ).

السؤال الخامس (6 ن): حاول شرح إطار عمل الإبتكار المفتوح؟

الجواب: يمكن عرض نظرة عامة على إطار عمل أسلوب الإبتكار المفتوح (أو المصفوفة) التي صممها (Harwood Roland)، حيث تم تصنيف الأساليب المختلفة وفقاً لمعيارين، الأول، يحدد درجات الانفتاح المتفاوتة (المحور X) والثاني يوضح المراحل المختلفة للإبتكار المفتوح (المحور Y). فعلى المحور (X) لدينا **درجات الانفتاح** وهي مقسمة إلى ثلاثة مستويات منفصلة:

1. مفتوح من الداخل (Open inside): التفكير الداخلي، الذي يشمل فقط موظفي المؤسسة.
2. من الخارج إلى الداخل (Outside in): البحث عن الأفكار خارجياً لحل المشكلات أو تحسين القدرات الحالية.
3. الداخل إلى الخارج (Inside Out): مشاركة الأفكار والملكية الفكرية مع الخارج لخلق فرص عمل جديدة بشكل تعاوني.

وأما على المحور (Y) لدينا **مراحل الإبتكار** والتي تتكون من المراحل الفرعية التالية:

1. الاستكشاف (Explore): رسم احتياجات العملاء غير الملباة من خلال جمع الأفكار أو الاستبصار.
2. الاستخراج (Extract): التعاون مع الآخرين لبناء وتطوير الأفكار بشأن تلك الاحتياجات التي لم يتم تلبيتها.
3. الاستغلال (Exploit): إنشاء خطط عمل قابلة للتنفيذ بناءً على الأفكار المطورة التي تظهر الإمكانيات.

السؤال الأول (3 ن): من بين طرق اكتشاف وتوليد الأفكار الجديدة نجد طريقة (Six Thinking Hats). حاول شرح هذه الطريقة؟

الجواب: طريقة التفكير بالقبعات الست (Six Thinking Hats) (نظرية إدوارد دي بونو Edward de Bono): هذه الطريقة مفيدة للغاية في تنظيم وتعزيز المناقشات الجماعية وعمليات صنع القرار. تعد قبعات التفكير الست، التي طورها إدوارد دي بونو، تقنية قوية تحدد للمشاركين أدواراً أو وجهات نظر محددة تمثلها قبعات مجازية مختلفة الألوان. تتوافق كل قبعة مع وضع تفكير محدد، مما يسمح للأفراد باستكشاف مشكلة أو قرار من زوايا مختلفة، وهي موضحة كما يلي:

- القبعة البيضاء (التفكير المحايد: حقائق ومعلومات)؛
- القبعة الحمراء (التفكير العاطفي: العواطف والحدس)؛
- القبعة السوداء (التفكير السلبي: الحكم النقدي)؛
- القبعة الصفراء (التفكير الإيجابي: التفاؤل والإيجابية)؛
- القبعة الخضراء (التفكير الإبداعي: الإبداع والابتكار)؛
- القبعة الزرقاء (التفكير الموجه: التحكم في العمليات والتنظيم).

السؤال الثاني (3 ن): ضع دائرة على حرف الإجابة الصحيحة؟

01- أي من العوامل التالية يعد من معوقات الإبداع داخل المؤسسة المالية:

أ. ثقافة التمكين ب. أسلوب القيادة التحويلية ج. الخوف من الفشل د. بيئة العمل التشاركية

02- أي من الآتي يعد مثالا على الابتكار المالي:

أ. تحسين التصميم الداخلي لمبنى البنك ب. إطلاق منتج مصرفي جديد يعتمد على الذكاء الاصطناعي

ج. زيادة عدد الموظفين في قسم المحاسبة والمالية د. استخدام أوراق مطبوعة ورقمية

03- المراحل التنفيذية للفكرة الإبداعية والابتكارية في الواقع العملي تتمثل في:

- تحديد هدف الفكرة، توزيع المهام، تدبير الإمكانيات، التنفيذ، متابعة التنفيذ، رفع تقارير عن التنفيذ، تقييم وتقويم التنفيذ.
- تحليل هدف الفكرة، تنظيم المهام، التنفيذ، متابعة التنفيذ، توفير الموارد، تقييم وتقويم التنفيذ، تقديم تقارير عن التنفيذ.
- تحديد هدف الفكرة، توزيع المهام، توفير الموارد، التنفيذ، متابعة التنفيذ، تقديم تقارير عن التنفيذ، تقييم وتقويم التنفيذ.
- فهم هدف الفكرة، تقسيم الأفراد، تدبير الإمكانيات، التنفيذ، متابعة التنفيذ، تقييم وتقويم التنفيذ، رفع تقارير عن التنفيذ.

السؤال الثالث (4 ن): حدد المصطلح المقابل للعبارات التالية:

5. وهي القدرة على تغيير طريقة التفكير بتغيير الموقف. المرنة

6. هي عملية تصور وتخطيط وتنظيم وتحديد الأنشطة والمهام والافتراضات المتعلقة بأخذ مخاطرة معينة من أجل الدخول في عمل معين

يحتوي على عنصر المغامرة، وفي نفس الوقت عوائده عالية. الريادية

7. هو استخدام التدفقات المعرفة الهادفة الداخلة والخارجة (تدفقات معرفية مقصودة داخلة وخارجة)، (تدفقات المعرفة الموجهة) لتسريع

الابتكار الداخلي، وتوسيع الأسواق للاستخدام الخارجي للابتكار. الابتكار المفتوح

8. أي ابتكار يساعد على توسيع نطاق إمكانية الحصول بثمن معقول على نواتج وخدمات ذات جودة تتيح فرص كسب العيش أمام السكان

المستبعدين. الابتكار الشامل

السؤال الرابع (3 ن): أنت مسؤول في مؤسسة مالية تمر بمرحلة ركود وتراجع في الأداء، وقد طلب منك تقديم توصيات لإعادة الهيكلة

بهدف دعم الإبداع. المطلوب:

- حدد أبرز نقاط الضعف في الهياكل التقليدية التي قد تعيق الإبداع.

- اقترح نوع الهيكل التنظيمي الأنسب للمؤسسة، مع التبرير.

الجواب:

أ. نقاط الضعف:

بيروقراطية مفرطة وبطء في اتخاذ القرار.

ضعف التنسيق بين الأقسام.

تركيز السلطة في مستويات عليا يمنع المبادرة.

ب. الهيكل المقترح: الهيكل العضوي أو المسطح، لكونه يشجع على التفاعل المباشر بين الأفراد ويقلل الحواجز الإدارية.

السؤال الخامس (2 ن): في رأيك، ما العلاقة بين القيادة الابتكارية وفعالية الأداء المالي في المؤسسات؟

الجواب:

القيادة الابتكارية تعد من أهم المحركات لتعزيز الإبداع داخل المؤسسات، إذ تشجع الموظفين على طرح أفكار جديدة وتدعم بيئة الانفتاح والتجريب. ففي المؤسسات المالية يؤدي هذا النوع من القيادة إلى تطوير حلول غير تقليدية في التمويل والاستثمار، مما ينعكس إيجاباً على الأداء المالي، كزيادة الإيرادات وتقليل المخاطر.

السؤال السادس (5 ن): حاول أن تذكر أهم المبادئ الرئيسية للابتكار المفتوح مع الشرح؟

الجواب:

يسترشد الابتكار المفتوح بعدة مبادئ أساسية:

1. **المنظور الخارجي:** تسعى الشركات بنشاط إلى الحصول على أفكار وتقنيات وشراكات خارجية.
2. **المنظور من الداخل إلى الخارج:** تتطلع الشركات أيضاً إلى تسويق ملكيتها الفكرية عن طريق ترخيصها أو بيعها لأطراف خارجية.
3. **تعاون:** يعد التعاون مع الشركاء الخارجيين، بما في ذلك العملاء والموردين والشركات الناشئة والجامعات، أمراً بالغ الأهمية لتحقيق النجاح.
4. **خلق القيمة:** ينصب التركيز على خلق القيمة، سواء من خلال المنتجات أو الخدمات الجديدة أو توفير التكاليف أو توليد الإيرادات.
5. **بناء النظام البيئي:** تقوم الشركات في كثير من الأحيان بإنشاء أنظمة بيئية للابتكار لتعزيز التعاون وتبادل الأفكار.