**المركز الجامعي لميلة**

**معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

قسم العلوم التجارية

السنة الأولى ماستر تسويق (س2)

إجابة أسئلة امتحان الدورة العادية الأولى في مادة إدارة العلامة التجارية (10/05/25)

**الإسم واللقب:** ...................................................................... **رقم الفوج** ......................



**السؤال الأول (6ن)**

بناء على دراستك، أعط عنوانا مناسبا للرسم المقابل، وأذكر العناصر التي يتشكل منها الرسم مع الشرح .

**الإجابة:**

الرسم للعلامة التجارية للشركة السعودية للهاتف

1) الإسم وهو الحزء الذي يمكن نطقه " **موبايلي** " موضح بالرقم (1)

 2) الشعار أو اللوغو وهو الرمز المرئي الذي يمثل الشركة وهو موضح بالرقم (2)

3) الألوان والتصاميم وهي العناصر البصرية التي تعكس هوية العلامة وهو **ما يظهر في الرمز** أعلاه وموضح بالرقم (3)

4) الشعارات أو العبارات.جملة قصيرة تعبر عن قيم العلامة وشعار العلامة أعلاه "**ابتكر عالمك**" وموضح بالرقم (4)

**السؤال الثاني (2ن)**

كيف يساهم رأس مال العلامة التجارية في دخول أسواق جديدة؟

الاجابة

عندما تتمتع العلامة التجارية بسمعة قوية، يمكنها أن تجذب العملاء بسهولة أكبر وتحصل على ميزة تنافسية في السوق الجديد.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للعلامة التجارية القوية أن تسهل عمليات الترخيص والفرنشايز، مما يزيد من فرص التوسع في الأسواق الجديدة بفعالية أكبر.

**السؤال الثالث 6ن**

تتميز العلامة التجارية الناجحة بعدة خصائص تجعلها قادرة على جذب العملاء وبناء ولائهم، ما أهم الخصائص الفعالة للعلامة التجارية؟

**الاجابة**

خصائص العلامة التجارية الناجحة:

1. التميز 2. الوضوح 3. الثبات 4. الجاذبية العاطفية
2. المرونة 6. القابلية للتذكر 7. المصداقية 8. البساطة

9 .الملاءمة 10. القيم والمبادئ 11. التفاعل مع الجمهور 12. الابتكار

**السؤال الرابع 6 ن**

ماهي الجوانب الرئيسية لتأثير العلامة التجارية على سلوك المستهلك؟

1. الادراك والثقة
2. التأثير العاطفي
3. الولاء واعادة الشراء
4. التاثير على اتخاذ القرار
5. التاثير الاجتماعي والمكانة
6. التاثير على القيمة المدركة

**بالتوفيق للجميع**

**2**