

المدة: ساعة ونصف

السنة الثالثة ليسانس

يوم: 12 ماي 2025م

تخصص: مالية وتجارة دولية

امتحان الدورة العادية لمادة التجارة الإلكترونية

الجزء الأول: أجب باختصار على ما يلي (5 نقاط)

1. عرف التجارة الإلكترونية ؟ ثم أذكر أهم خصائصها.
2. اذكر وأشرح بإيجاز نوعين من نماذج التجارة الإلكترونية؟

الجزء الثاني: حلل وناقش (5 نقاط)

1. التجارة الإلكترونية قد تختلف على التجارة التقليدية من حيث: التكاليف، النطاق، الأمان، الزمن.
2. توجد عوائق أمام تطوير التجارة الإلكترونية في الجزائر.

الجزء الثالث: تطبيق عملي (5 نقاط)

"شركة جزائرية ناشئة قامت بفتح متجر إلكتروني لبيع الملابس التقليدية، واجهت صعوبات في بوابة الدفع الإلكتروني، وتأخير في توصيل المنتجات، رغم نجاحها في التسويق عبر فيسبوك".

1. حدد المشكلات التي تواجهها هذه الشركة.
2. ما هي الحلول التقنية والتجارية التي تقترحها لتحسين الوضع؟
3. ما الدور الذي يمكن أن تلعبه البرمجيات الحرة أو أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الزبائن في هذا النموذج؟

الجزء الرابع: سؤال لاقتراح حلول إبداعية (5 نقاط)

في ظل التطور السريع للذكاء الاصطناعي، كيف يمكن أن تندمج هذه التقنيات في التجارة الإلكترونية الجزائرية مستقبلاً؟

1. تحدث عن ثلاثة تطبيقات ممكنة للذكاء الاصطناعي.
2. اقترح آلية حكومية أو تعليمية لدعم هذا التحول.

والله ولي التوفيق
أستاذ المادة: د. بوالريحان فاروق

المدة: ساعة ونصف

السنة الثالثة ليسانس

يوم: 12 ماي 2025م

تخصص: مالية وتجارة دولية

تصحيح امتحان الدورة العادية لمادة التجارة الإلكترونية

الجزء الأول: أجب باختصار على ما يلي (5 نقاط)

1. عرف التجارة الإلكترونية ؟ ثم أذكر أهم خصائصها.

1. تعريف التجارة الإلكترونية وخصائصها (2.5 نقاط)

- تعريف واضح: استخدام الإنترنت في تنفيذ الأنشطة التجارية. (0.5 ن)
- الخصائص (2 ن):

○ إلغاء الحواجز الجغرافية (0.5 ن)

○ السرعة في الأداء (0.5 ن)

○ الاعتماد على التكنولوجيا (0.5 ن)

○ التفاعلية/التخصيص (0.5 ن)

2. اذكر وأشرح بإيجاز نوعين من نماذج التجارة الإلكترونية؟

2. أنواع التجارة الإلكترونية (2.5 نقاط)

• ذكر نموذجين على الأقل B2B، B2C، C2C... (1 ن)

• شرح كل نموذج بوضوح (1.5 ن)

○ B2B: بين مؤسسات (مثال: موزع ومصنع)

○ B2C: بين تاجر ومستهلك (مثال: متجر إلكتروني للملابس)

الجزء الثاني: حلل وناقش (5 نقاط)

1. التجارة الإلكترونية قد تختلف على التجارة التقليدية من حيث: التكاليف، النطاق، الأمان، الزمن.

3. المقارنة بين التجارة الإلكترونية والتقليدية (2.5 نقاط)

- جدول أو صياغة واضحة. (0.5 ن)
- جوانب المقارنة (2 ن):
 - التكاليف: أقل في الإلكترونية (0.5 ن)
 - النطاق: إلكترونية عالمية (0.5 ن)
 - الأمان: مشاكل سيرانية مقابل السرقة الفعلية (0.5 ن)
 - الزمن: فوري مقابل وقت حقيقي (0.5 ن)

2. توجد عوائق أمام تطوير التجارة الإلكترونية في الجزائر.

4. عوائق تطوير التجارة الإلكترونية في الجزائر (2.5 نقاط)

- غياب ثقافة الشراء الإلكتروني (0.5 ن)
- ضعف الدفع الإلكتروني والثقة (0.5 ن)
- مشاكل التوصيل والخدمات اللوجستية (0.5 ن)
- بطء إدماج التشريعات (0.5 ن)
- يمكن منح 0.5 ن إضافية على تحليل نقدي أو اقتراح بناء.

الجزء الثالث: تطبيق عملي (5 نقاط)

"شركة جزائرية ناشئة قامت بفتح متجر إلكتروني لبيع الملابس التقليدية، واجهت صعوبات في بوابة الدفع الإلكتروني، وتأخير في توصيل المنتجات، رغم نجاحها في التسويق عبر فيسبوك".

1. حدد المشكلات التي تواجهها هذه الشركة.

أ. تحديد المشكلات (1.5 نقاط)

- مشكلة الدفع الإلكتروني (0.5 ن)
- التأخر في التوصيل (0.5 ن)
- الاعتماد على قناة تسويق واحدة (0.5 ن)

2. ما هي الحلول التقنية والتجارية التي تقترحها لتحسين الوضع؟

ب. الحلول المقترحة (2 نقاط)

- تنويع بوابات الدفع (0.5 ن)
- شراكة مع شركات توصيل محلية فعالة (0.5 ن)

- تحسين خدمة العملاء/الدعم (0.5 ن)
- التوسع إلى قنوات تسويق أخرى (0.5 ن)

3. ما الدور الذي يمكن أن تلعبه البرمجيات الحرة أو أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الزبائن في هذا النموذج؟

ج. دور الذكاء الاصطناعي والبرمجيات الحرة (1.5 نقاط)

- ChatGPT أو روبوت دردشة لتحسين الخدمة (0.5 ن)
- أدوات تحليل البيانات مثل Google AI لتحسين قرارات التسويق (0.5 ن)
- استخدام منصات مجانية مثل Odoo لتسيير العمليات (0.5 ن)

الجزء الرابع: سؤال لاقتراح حلول إبداعية (5 نقاط)

في ظل التطور السريع للذكاء الاصطناعي، كيف يمكن أن تندمج هذه التقنيات في التجارة الإلكترونية الجزائرية مستقبلاً؟

1. تحدث عن ثلاثة تطبيقات ممكنة للذكاء الاصطناعي.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي (3 نقاط)

- توقع السلوك الشرائي (1 ن)
- روبوتات المحادثة والدعم الفوري (1 ن)
- توصية المنتجات والبحث الذكي (1 ن)

2. اقترح آلية حكومية أو تعليمية لدعم هذا التحول.

- اقتراح آلية دعم حكومية أو تعليمية (2 نقاط)
- إنشاء منصات تكوين جامعية مفتوحة (MOOCs) (1 ن)

حواجز ضريبية أو تمويلية للشركات الناشئة الرقمية (1 ن)

📌 ملاحظة: تخصيص نصف نقطة للإبداع والتفكير المستقبلي (حسب جودة العرض والتنظيم).

والله ولي التوفيق

أستاذ المادة: د. بوالريحان فاروق