

المحور العاشر:

التجارة الإلكترونية

1/ تعريف التجارة الإلكترونية

تعرف منظمة التجارة العالمية التجارة الإلكترونية على أنها: أنشطة إنتاج السلع والخدمات وتوزيعها وتسويقها وبيعها أو تسليمها للمشتري من خلال الوسائط الإلكترونية.

ويعرف الاتحاد الأوروبي التجارة الإلكترونية بأنها: كل الأنشطة التي تتم بوسائل إلكترونية سواء كانت بين المشروعات التجارية والمستهلكين أو بين كل منهما على حدى وبين الإدارات الحكومية.

2/ خصائص التجارة الإلكترونية:

- الطابع العالمي للتجارة الإلكترونية.
- غياب التعامل الورقي في معاملات التجارة الإلكترونية.
- سرعة تغيير المفاهيم و الأنشطة في التجارة الإلكترونية.

3/ أهمية التجارة الإلكترونية:

- دوران عجلة التنمية الاقتصادية.
- توفير فرص عمل جديدة.
- مساعدة وحدات الأعمال الصغيرة ومتوسطة الحجم.
- منع الاحتكار.
- تنشيط الصادرات و الواردات.

4/ أشكال التجارة الإلكترونية:

- 1- التجارة الإلكترونية بين منشآت الأعمال B2B
- 2- التجارة الإلكترونية بين منشآت الأعمال و المستهلك B2C
- 3- التجارة الإلكترونية بين منشأة الأعمال و الإدارة المحلية (الحكومة) B2G
- 4- التجارة الإلكترونية بين المستهلك و الإدارة المحلية (الحكومة) C2G