

ما المقصود بـ"عرض مشكلة وحلها"؟

هو نموذج تحليلي يُستخدم لتقديم قضية أو صعوبة واقعية نواجهها في مجال معين (مثل التعليم، الإدارة، التواصل...)، ثم تحليلها بطريقة منظمة، واقتراح حل عملي أو علمي لها.

يُستخدم هذا النموذج كثيرًا في البحوث التطبيقية، المذكرات الجامعية، العروض التربوية، والدراسات الميدانية.

□ عناصر نموذج عرض مشكلة وحلها:

1. تحديد المشكلة (عرض المشكلة):

وصف واضح ودقيق للصعوبة أو الخلل القائم.
□ مثال: "يعاني طلبة الماستر من ضعف في استخدام البريد الجامعي كوسيلة تواصل أكاديمية فعالة".

□ ملاحظات:

- ابدأ بسياق عام، ثم حدد المشكلة بدقة.
- يمكن استخدام الإحصائيات، الملاحظات الميدانية، أو التجربة الشخصية.

2. تحليل المشكلة:

شرح الأسباب والعوامل التي أدت إلى هذه المشكلة.
□ مثال: "ضعف التكوين في أدوات التواصل الرقمي، وقلة استخدام الأساتذة للبريد الجامعي، يجعل الطلبة لا يدركون أهميته".

□ ملاحظات:

- حاول ربط المشكلة بجذورها الحقيقية.

- استخدم أدوات تحليل مثل: المقارنة، الملاحظة، الاستبانة

3. اقتراح الحل:

تقديم حل عملي أو علمي يساعد على تجاوز المشكلة أو التقليل من آثارها.
□ مثال: "تنظيم ورشة تكوينية للطلبة حول مهارات التواصل الإلكتروني الأكاديمي".

□ ملاحظات:

- يجب أن يكون الحل واقعياً، قابلاً للتطبيق، ومناسباً للفئة المستهدفة.
- من الأفضل تقديم خطوات تنفيذ الحل أو من يشرف عليه.

4. خاتمة مختصرة (اختيارية):

تلخّص فيها أهمية معالجة هذه المشكلة، وتأثير الحل على تحسين الوضع.

□ فوائد هذا النموذج:

- ينمّي مهارات التفكير النقدي والتحليلي.
- يساعد الطالب على ربط النظرية بالواقع.
- مفيد في التدريب على صياغة تقارير، عروض تربوية، مشاريع تخرج...

□ مثال صغير متكامل:

المشكلة: ضعف تفاعل الطلبة مع المحاضرات الرقمية في بيئة التعلم عن بُعد.
التحليل: يعود ذلك إلى غياب التكوين على أدوات Zoom و Google Meet، إضافة إلى ضعف الانترنت عند بعضهم.
الحل: تنظيم دورة تكوينية في استعمال المنصات الرقمية، وتوفير تسجيلات بديلة

للمحاضرات.

النتيجة المتوقعة: رفع نسبة الحضور الرقمي وتحسين التفاعل مع الأستاذ والمحتوى.