

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة: اقتصاد المؤسسة

الميدان	العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	////////////////////////////////////	المستوى	أولى ليسانس
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	اقتصاد المؤسسة	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	////////////////////////////////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء والنمو.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- التعرف على ماهية المؤسسة، الخصائص، الأدوار والأهداف. - التعرف على محيط المؤسسة. - التحكم في مفهوم المؤسسة كعنوان اقتصادي، والتعرف على نشأتها وتطورها، التعرف على مختلف أنواعها - تمكين الطالب من معرفة أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.. - تمكين الطالب من التعرف على العوامل المساعدة في نمو المؤسسة. - تمكين الطالب للتعرف على ثقافة وأخلاقيات المؤسسة، - التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر.

محتوى المادة التعليمية					
المحور الأول			مفهوم المؤسسة		
المحور الثاني			نشأة وتطور المؤسسة		
المحور الثالث			المؤسسة والمحيط الداخلي		
المحور الرابع			المؤسسة والمحيط الخارجي		
المحور الخامس			تصنيفات المؤسسة		
المحور السادس			هياكل وتنظيم المؤسسة		
المحور السابع			وظائف المؤسسة ومواردها		
المحور الثامن			أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.		
المحور التاسع			دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة		
المحور العاشر			ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.		
المحور الحادي عشر			التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.		
طريقة التقييم					
التقييم بالنسبة المئوية			العلامة		الوزن النسبي للتقييم
امتحان		20/20		وزن المحاضرة	% 60
امتحان جزئي		5		وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	% 40
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)		10			
أعمال تطبيقية		-			
المشروع الفردي		-			
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		-			
خرجات ميدانية		-			
المواظبة (الحضور / الغياب)		3			
عناصر أخرى (المشاركة)		2			
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة :					
نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =		معدل المادة			
= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)		Moy.M			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف		دار النشر والسنة	
اقتصاد و تسيير المؤسسة		عبد الرزاق بن حبيب		ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.	
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):					

1. ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دارالمحمدية العامة، الجزائر.
2. غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دارالخلدونية، الجزائر.
3. صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
4. خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
5. صالح حميمدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.
6. M Darbelet (1996) : *Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher . Paris.*
7. Rudolf Brennemann et Sabine Sépari (2001), *Economie d'Entreprise, Editions Dunod, Paris.*
8. N. Mankiw, Mark Taylor and Andrew Ashwin (2019), *Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA Publisher.*

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	مفهوم المؤسسة: لمحة تاريخية عن تطور الفكر المؤسسي، ماهية المؤسسة، الخصائص، الأدوار والأهداف. العلاقة بالاقتصاد، العلاقة ببقية الأعوان الاقتصادية، خصائص المؤسسات المعاصرة	
الأسبوع الثاني	نشأة و تطور المؤسسة : من أفكار شومبيتر إلى المؤسسة الحالية	
الأسبوع الثالث	المؤسسة والمحيط الداخلي: العلاقة التفاعلية بين المؤسسة والمحيط، تعريف محيط المؤسسة، تحليل المحيط الداخلي للمؤسسة.	
الأسبوع الرابع	المؤسسة والمحيط الخارجي: عناصر المحيط الخارجي، تحليل المحيط الخارجي للمؤسسة.	
الأسبوع الخامس	تصنيف المؤسسة وأنواعها: تصنيف المؤسسة (حسب المعيار القانوني، المعيار الاقتصادي، المعيار التنظيمي، المعيار الجغرافي: محلية، دولية، متعددة الجنسيات)، أنواع المؤسسات (الناشئة، المصغرة، الصغيرة والمتوسطة، الكبيرة).	
الأسبوع السادس	هياكل وتنظيم المؤسسة: ماهية التنظيم والهيكل التنظيمي للمؤسسة، تصنيفات الهياكل التنظيمية.	
الأسبوع السابع	وظائف المؤسسة ومواردها: التعرف على مختلف وظائف المؤسسة باختصار ومختلف مواردها	
الأسبوع الثامن		
الأسبوع التاسع	أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.	
الأسبوع العاشر	دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة: التطرق لدورة حياة المؤسسة، مفهوم نمو المؤسسة وأهميته، العوامل المساعدة في نمو	

	المؤسسة، أنواع النمو في المؤسسة (داخلي، خارجي، النمو التعاقدية)، دور عقد المفاوضة من الباطن (المناولة) في نشاط المؤسسة.	
	ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.	الأسبوع الحادي عشر
	التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.	الأسبوع الثاني عشر
		الأسبوع الثالث عشر
	مراجعة عامة	الأسبوع الرابع عشر
		الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول ظاهرة اقتصادية. 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 3. ترجمات مصطلحات المادة؛ 4. تحليل حالات عملية حول المؤسسات الاقتصادية. 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		