

Module : Lecture et étude de textes

Niveau : Première année

Cours n° 6 : Les différents types de discours

Contenu du cours :

II- Les différents types de discours :

- 1.1 Informatif / expositif
- 1.2 Descriptif
- 1.3 Narratif
- 1.4 Argumentatif
- 1.5 Exhortatif
- 1.6 Administratif / Professionnel

I- Qu'est-ce que le discours ?

Le développement des études linguistiques a doté le terme « discours » de plusieurs significations. Revenons d'abord à son étymologie pour mieux le saisir dans son ancrage d'origine. Selon le Dictionnaire de l'Académie Française, le mot discours vient du latin *discursus* qui veut dire courir dans différents sens, puis il a pris le sens de parler, converser, entretenir une discussion. A partir de là, l'on pourrait facilement lier les différentes directions de la course à la pluralité typologiques des discours qu'on développera dans la suite.

Selon Emile Benveniste, le concept de discours entend dire « toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière. » (Benveniste, 1966, 241-242) Quant à Dominique Maingueneau, il définit le discours comme « un énoncé ou un ensemble d'énoncés en situation de communication. » (Maingueneau, 1981 : 51)

En conclusion : un discours est une production langagière qui suppose deux principaux éléments : l'énonciateur et le récepteur à travers une interaction stimulée par le contenu.

II- Les différents types de discours

Les types de discours sont nombreux, nous allons voir le discours informatif/ expositif, descriptif, narratif, argumentatif, exhortatif et administratif / professionnel. J'attire votre attention sur une distinction qui semble d'emblée très importante. Un texte se réfère au genre (poésie, théâtre, roman, article, etc.), en revanche, un discours se caractérise par la typologie. En ce sens, un texte peut contenir plusieurs types de discours.

1- Le discours informatif / expositif

Il vise à transmettre des informations, des renseignements ou des explications au lecteur ou bien à l'auditeur selon la situation de communication.

2- Le discours descriptif

Est une sorte de tableau dans lequel l'auteur ou l'énonciateur dessine une image mentale dans l'imaginaire du récepteur. Cette image apporte une description plus ou moins détaillée d'un objet, d'une personne ou d'un paysage.

3- Le discours narratif

Présente des histoires qui s'articulent autour de personnages qui peuvent adopter plusieurs points de vue, en tenant compte de la situation des énoncés et des sujets en relation avec le lieu.

4- Le discours argumentatif

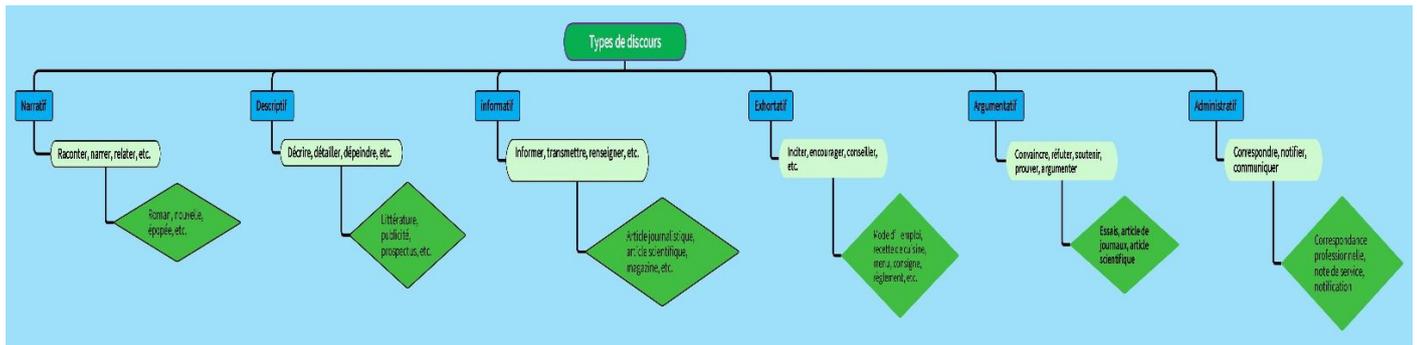
Vise à défendre une idée, une opinion ou une thèse, il a pour but de convaincre l'interlocuteur d'adhérer à son point de vue. Il se caractérise par l'emploi d'arguments logiques tout en s'appuyant sur des exemples clairs et concrets.

5- Le discours exhortatif

Est une forme d'incitation à l'action afin de changer d'attitude ou de comportement à l'égard d'une situation qui nécessite une prise de conscience. Les verbes et expressions à l'impératif sont souvent employés pour sensibiliser et faire agir.

6- Le discours administratif / professionnel

Est une communication qui concerne les univers professionnels et institutionnels, le message est souvent concis et clair car l'objectif est de transmettre des informations ou de donner des instructions comme le montrent par exemple les rapports et les courriers/ courriels.



III- Activité

Veillez identifier le type de discours pour chaque exemple :

- 1- « Jean Valjean, après avoir longtemps erré, avait trouvé refuge dans une petite ville de province. Sous une fausse identité, il était devenu un bourgeois prospère, un maire respecté. Mais son passé le rattrapait inexorablement... » **Misérables, Victor Hugo.**
- 2- « La chambre était étroite, meublée d'un lit à colonnes, d'une commode en noyer, d'une glace encadrée de bois sculpté. Des rideaux de percale jaune pâle tombaient mollement le long des fenêtres. Une odeur de girofle et de vieille armoire s'y mêlait. » **Madame Bovary, Gustave Flaubert.**
- 3- « Au cours de mon stage au sein de l'entreprise X, j'ai été amené à participer à différents projets, notamment le développement d'une nouvelle gamme de produits. J'ai ainsi pu acquérir de solides compétences en matière de marketing et de gestion de projet. »
- 4- "Il faut donc avouer que le progrès des sciences et des arts n'a point produit de pureté de mœurs, et qu'il n'a point fait le bonheur du genre humain. Revenons donc sur nos pas, et, pesant avec soin les avantages et les inconvénients de la civilisation, apprenons à connaître ce que nous avons gagné et ce que nous avons perdu par le changement." **Discours sur les inégalités, Jean Jacques Rousseau.**
- 5- "Pour faire un monde où les hommes soient des hommes
Il faudrait commencer par les enfants

Les éduquer à l'amour de la vie

À la compréhension de tout ce qui vit

À la tolérance et au respect de l'autre..." *Pour faire un monde*, Jacques Prévert.

Bibliographie

Adam, J.-M., Les textes : types et prototypes, Nathan, Paris, 1992. Adam, J.-M., Le récit, PUF, Paris, 1990.

Bahtin, M., Probleme de literatura si estetica, Univers, Bucuresti, 1982.

Benveniste, E., Problèmes de linguistique générale, Gallimard, Paris, 1966.

Henne, W., Récit / Discours (Mini-précis de narratologie, 2008), URL <http://www.5c.be/textes/narratol.htm>, consulté le 9 mars 2015.

Jaubert, A., La lecture pragmatique, Hachette, Paris, 1990.

Kerbrat-Orecchioni, C., L'énonciation. De la subjectivité dans le langage, Armand Colin, Paris, 1980.

Maingueneau, D., Initiation aux méthodes de l'analyse du discours. Problèmes et perspectives, Classiques Hachette, Paris, 1976.

Maingueneau, D., Approche de l'énonciation en linguistique française, Hachette, Paris, 1981.

Maingueneau, D., Pragmatique pour le discours littéraire, Bordas, Paris, 1990. Reboul, A. et Mœschler, J., Pragmatique du discours. De l'interprétation de l'énoncé à l'interprétation du discours, Armand Colin, Paris, 1998.

Ricœur, P., Temps et récit, Tome II (La configuration dans le récit de fiction), Éditions du Seuil, Paris, 1984.