

*Abdelhafid Boussouf University Center – Mila*

*Faculty of Laws*

*Departement Of Laws*

*Lectures On : Commercial Activity*

*Addressed To Master 1 Students Real Estate Law – 2<sup>nd</sup> Semester*

*By Teacher: Mekhtout Oumaima*

*Academic Year 2024-2025*

# *Commercial Activity Law in Algeria*

## *Definition*

Algerian commercial law regulates business activities, ensuring fair competition and consumer protection. The law provides a legal framework for businesses to operate transparently and efficiently.

### *1. Business Registration:*

- All businesses must be registered with the **National Trade Register (Registre du Commerce)**.
- Registration provides businesses with legal recognition and tax obligations.

### *2. Types of Businesses:*

- There are **individual enterprises** and **companies** (Limited Liability Companies "LLC" and Joint-Stock Companies).
- Each type has specific legal requirements for formation, taxation, and liability.

### *3. Consumer Protection:*

- Laws ensure fair pricing, product safety, and fraud prevention.
- The government regulates advertising and sales practices to prevent misleading consumers.

### *4. Commercial Contracts and Obligations:*

- Contracts must comply with commercial laws to be enforceable.
- Businesses must follow **competition laws** to avoid monopolistic practices.

### *5. Business Taxes and Financial Regulations:*

- Companies must pay taxes according to their revenue and business structure.
- Financial regulations ensure transparency in corporate transactions.

### *6. Penalties for Violations:*

- Businesses engaging in **fraud, tax evasion, or illegal commercial practices** face severe penalties.
- Authorities can impose **fines, license suspension, or business closure** for non-compliance.

## Arabic Translation:

ينظم القانون التجاري الجزائري الأنشطة التجارية، مما يضمن المنافسة العادلة وحماية المستهلك. يوفر القانون إطاراً قانونياً لعمل الشركات بشفافية وكفاءة.

### 1. تسجيل النشاط التجاري:

- يجب تسجيل جميع الأنشطة التجارية في السجل التجاري الوطني. (Registre du Commerce)
- يمنح التسجيل الشركات الاعتراف القانوني والالتزامات الضريبية.

### 2. أنواع الشركات:

- تشمل المؤسسات الفردية و (الشركات) الشركات ذات المسؤولية المحدودة "LLC" والشركات المساهمة.
- لكل نوع متطلبات قانونية خاصة بالتأسيس، الضرائب، والمسؤولية القانونية.

### 3. حماية المستهلك:

- تضمن القوانين تحديد الأسعار العادلة، سلامة المنتجات، ومنع الاحتيال.
- تنظم الحكومة الإعلانات والممارسات التجارية لمنع تضليل المستهلكين.

### 4. العقود التجارية والالتزامات:

- يجب أن تتوافق العقود مع القوانين التجارية حتى تكون ملزمة قانونياً.
- يجب على الشركات الالتزام بقوانين المنافسة لتجنب الاحتكار.

### 5. الضرائب التجارية والتنظيمات المالية:

- تدفع الشركات الضرائب وفقاً لدخلها وهيكلها القانوني.
- تضمن القوانين المالية الشفافية في المعاملات التجارية.

### 6. العقوبات على المخالفات:

- تواجه الشركات التي تمارس الاحتيال، التهرب الضريبي، أو الأنشطة غير القانونية عقوبات صارمة.
- يمكن للسلطات فرض غرامات، تعليق التراخيص، أو إغلاق النشاط التجاري عند المخالفة.

## Keywords:

- Commercial law = القانون التجاري
- Business registration = تسجيل النشاط التجاري
- National Trade Register = السجل التجاري الوطني
- Consumer protection = حماية المستهلك
- Fair competition = المنافسة العادلة
- Fraud prevention = منع الاحتيال
- Monopoly = الاحتكار
- Tax evasion = التهرب الضريبي

- **Financial transparency** = الشفافية المالية
- **Business license suspension** = تعليق رخصة النشاط التجاري