

المحور الثاني: تحديد إستراتيجية إدارة سلسلة الإمداد

المحاضرة 2 : إستراتيجيات إدارة سلسلة الإمداد

إدارة سلسلة الإمداد الفعالة تتطلب تحديد الإستراتيجيات المناسبة التي تحقق التوازن بين التكلفة والجودة وكذلك السرعة والعمل على استخدام التكنولوجيا الحديثة وتحسين التعاون بين الشركاء وضمان استدامة العمليات من أجل تحقيق النجاح في بيئة الأعمال الحديثة.

يتم إعداد وتنفيذ إستراتيجيات إدارة سلسلة الإمداد من خلال عدة مداخل يمكن تحديدها في النقاط التالية:

I. تكامل سلسلة الإمداد

تكامل سلسلة الإمداد يعني تحقيق الترابط بين جميع أطراف سلسلة الإمداد من الموردين إلى العملاء من خلال تحسين تدفق المعلومات، وهنا يمكن استخدام عدة أنظمة مثل أنظمة تخطيط موارد المؤسسة (ERP) وأنظمة إدارة سلاسل الإمداد (SCM)، وكذلك الاعتماد على إستراتيجيات التكامل الرأسي (تكامل خلفي أو أمامي)، والتكامل الأفقي (في نفس المستوى)، ويمكن تحقيق ذلك من خلال إستراتيجيات محددة أهمها الإستحواذ والاندماج والتوسع الداخلي.

II. التعاون بين أطراف سلسلة الإمداد

التعاون بين أطراف سلسلة الإمداد يعني بناء علاقات متوسطة وطويلة الأمد بين الموردين، المصنعين والموزعين من خلال إستراتيجيات الشراكة والتحالف، والعمل معا بشكل استراتيجي لتقليل المخاطر وتحسين الكفاءة.

III. الاستجابة السريعة

يمكن الاعتماد على عدة إستراتيجيات من أجل تحسين مرونة سلسلة الإمداد في الاستجابة لمختلف التغيرات (يمكن أن تشمل الطلب والسوق) وذلك من خلال استخدام أنظمة مختلفة من بينها أنظمة إدارة المخزون لتقليل الفاقد وزيادة الكفاءة، وكذلك اعتماد أنظمة إنتاج مرنة مثل نظام الإنتاج في الوقت المحدد (Just In Time) (JIT).

IV. التحول الرقمي

التحول الرقمي في إدارة سلسلة الإمداد يعني أتمتة العمليات واستخدام الذكاء الاصطناعي وانتزعت الأشياء (IoT) من أجل تحسين التنبؤ بالطلب وتحسين تتبع الشحنات وإدارة المخزون، وتبني الحوسبة السحابية لتوفير أنظمة متكاملة تدعم التعاون الفوري بين أطراف سلسلة الإمداد.

V. التوريد المستدام

تحقيق التوريد المستدام يعني العمل معاً بين أطراف سلسلة الإمداد على تقليل الأثر البيئي من خلال اعتماد ممارسات صديقة للبيئة مثل إعادة التدوير واعتماد الطاقة المتجددة وكذلك اعتماد معايير المسؤولية الاجتماعية وتحسين كفاءة استخدام الموارد.

VI. إدارة المخاطر في سلسلة الإمداد

إدارة المخاطر في سلسلة الإمداد تتم من خلال بناء إستراتيجيات ووضع خطط استجابة للطوارئ لمواجهة الأزمات مثل نقص المواد أو تأخر المنتجات، من خلال تنويع مصادر التوريد لتجنب الاعتماد الكلي على مورد واحد، ومراقبة العوامل الخارجية مثل الأوضاع الاقتصادية والسياسية لتوقع المخاطر وتقليل آثارها.

VII. التحسين المستمر في عمليات إدارة سلسلة الإمداد

من أجل تحديد فرص التحسين المستمر يتم مراقبة الأداء من خلال تحليل البيانات وكذلك الاستثمار في البحث والتطوير لتحسين عمليات إدارة سلسلة الإمداد وتبني مختلف أساليب وإستراتيجيات تحسين الأداء مثل منهجية ستة سيجما SIX Sigma.

VIII. التحول إلى سلسلة الإمداد الفورية Real Time Supply Chain

حيث يتم الاستفادة من البيانات اللحظية لمراقبة الأداء واتخاذ قرارات سريعة من خلال تطوير سلاسل إمداد تتكيف تلقائيا مع تغيرات السوق عبر الذكاء الاصطناعي والتحليلات المستخدمة وكذلك من خلال دمج انترنت الأشياء (LOT) مع الأنظمة اللوجيستية لتحسين كفاءة العمليات في الوقت الفعلي.