

Exemple : Société de location de vélos électriques

Partenaires clefs <ul style="list-style-type: none">• Fournisseurs de vélos,• municipalités,• entreprises de tourisme.	Activité clefs <ul style="list-style-type: none">• Gestion des vélos,• maintenance,• marketing,• service client.	Proposition de valeur <p>Vélos électriques écologiques et faciles à utiliser.</p>	Relations clients <ul style="list-style-type: none">• Assistance téléphonique,• support technique,• programme de fidélité.	Segmentation clients <ul style="list-style-type: none">• Touristes,• habitants écoresponsables,• entreprises.
Structure de coûts <ul style="list-style-type: none">• Achat et entretien des vélos,• infrastructures de recharge,• salaires,• marketing.	Ressources clefs <ul style="list-style-type: none">• Flotte de vélos,• technologie de géolocalisation,• infrastructures de recharge.		Canaux <ul style="list-style-type: none">• Appli mobile• site web• bornes en libre-service.	
			Flux de revenu <ul style="list-style-type: none">• Abonnements,• tarifs à la journée,• partenariats locaux.	