

محتوى المادة:

- المحور الأول مدخل للمؤسسات المالية
- المحور الثاني مدخل لتسويق الخدمات المالية
- المحور الثالث السوق المالي: التجزئة ، الاستهداف . التموضع
- المحور الرابع دراسة سلوك عميل الخدمات المالية
- المحور الخامس المنتج المالي (الخدمة المالية)
- المحور السادس تسعير الخدمات المالية
- المحور السابع توزيع الخدمات المالية
- المحور الثامن ترويج الخدمات المالية
- المحور التاسع الأفراد (الجمهور)، العمليات والدليل المادي
- المحور العاشر الخدمات المالية الالكترونية
- المحور الحادي عشر تسويق الخدمات المصرفية
- المحور الثاني عشر تسويق الخدمات التأمينية