

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: قانون المنافسة وحماية المستهلك			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التجارية
التخصص	تسويق	المستوى	السنة الثالثة
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2025-2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	قانون المنافسة وحماية المستهلك	وحدة التعليم	الإستكشافية
عدد الأرصدة		المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1.5 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 سا
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	-	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 سا
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	نور الهناء براهيم	الرتبة	أستاذ محاضر ب
تحديد موقع المكتب	27	البريد الالكتروني	n.braham@centre-univ-mila.dz
رقم الهاتف	/	توقيت الدرس ومكانه	<u>المحاضرة: القاعة الكبرى 05</u> يوم الاثنين من 11:11-09:00 <u>الأعمال الموجهة: يوم الأحد</u> الفوج الأول من: 15:30-14:00 الفوج الثاني: يوم الاثنين من 12:30-11:00
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	من أهم المعارف المسبقة المطلوبة: المنافسة، القانون		

الهدف العام للمادة التعليمية			تطوير الجانب المعرفي للطلاب في مجال القانون من خلال التعرف على كل ما يتعلق بقانون المنافسة ومبادئه، وأهمية المستهلك وطرق حمايته .		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)			تتمثل أهداف التعلم في النقاط التالية: - اكساب الطالب مهارات التفكير والتحليل فيما يتعلق بموضوع قانون المنافسة ومبادئه؛ - التعرف على أهم آلية حماية المنافسة والمستهلك؛ - تطوير المهارات الاكاديمية للطلاب ولما لا المهنية مستقبلا		
محتوى المادة التعليمية					
المحور الأول		قانون المنافسة: مدخل مفاهيمي			
المحور الثاني		قانون المنافسة (مبادئ، مضمون ومصادر)			
المحور الثالث		نطاق تطبيق قانون المنافسة			
المحور الرابع		التجميعات الاقتصادية			
المحور الخامس		مجلس المنافسة			
المحور السادس		حماية المستهلك: مدخل مفاهيمي			
المحور السابع		ضمان العيوب الخفية وخدمات ما بعد البيع			
المحور الثامن		الأجهزة الرقابية لحماية المستهلك			
طريقة التقييم					
التقييم بالنسبة المئوية		العلامة		الوزن النسبي للتقييم	
امتحان		20/20		وزن المحاضرة	
امتحان جزئي		05		وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)		07			
أعمال تطبيقية		-			
المشروع الفردي		-			
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		-			
خرجات ميدانية		-			
المواظبة (الحضور / الغياب)		06			
عناصر أخرى (المشاركة)		02			
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					

	معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
	Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)
المصادر والمراجع		
المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):		
التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	ماهية المنافسة	
الأسبوع الثاني	تعريف + خصائص قانون المنافسة	
الأسبوع الثالث	أهداف قانون المنافسة	
الأسبوع الرابع	تطور نطاق قانون المنافسة في التشريع الجزائري	
الأسبوع الخامس	مبادئ قانون المنافسة	
الأسبوع السادس	مصادر قانون المنافسة	
الأسبوع السابع	مضمون قانون المنافسة	
الأسبوع الثامن	نطاق تطبيق قانون المنافسة	
الأسبوع التاسع	التجميعات الاقتصادية	
الأسبوع العاشر	مجلس المنافسة	
الأسبوع الحادي عشر	ماهية المستهلك	
الأسبوع الثاني عشر	مفهوم حماية المستهلك + أهمية حماية المستهلك	
الأسبوع الثالث عشر	علاقة قانون منافسة بالقوانين الأخرى	
الأسبوع الرابع عشر	نطاق تطبيق قانون حماية المستهلك + ضمان العيوب الخفية وخدمات ما بعد البيع	
الأسبوع الخامس عشر	الأجهزة الرقابية لحماية المستهلك	
	امتحان نهاية السداسي	تحدهه الإدارة
	الامتحان الاستدراكي للمادة	تحدهه الإدارة

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على البحوث.
2. إعداد بطاقة قراءة حول محاور البحوث
3. استجواب تقييبي؛
4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية