

## **Semestre : 06**

**Unité d'enseignement : UE Découverte**

**Matière 01 : Sciences de la communication**

**Crédits : 02**

**Coefficient : 01**

### **Objectifs de l'enseignement**

*À l'issue de cette matière, l'étudiant est censé avoir acquis les compétences suivantes :*

- Maîtrise des concepts fondamentaux de la psychologie facilitant la compréhension des comportements et des interactions humaines.
- Développement de compétences relationnelles, notamment en matière de communication et de conduite avec l'apprenant.

### **Connaissances préalables recommandées**

- Familiarité avec certaines notions et concepts de base en psychologie et en didactique.

### **Contenu des différents thèmes**

#### **1. Communication et prise de parole**

- Bases, types et importance de la communication
- Techniques pour une prise de parole efficace

#### **2. Acquisition, apprentissage et intelligence**

- Les processus d'acquisition et d'apprentissage
- Intelligence et créativité : définitions et applications

#### **3. Mémoire et troubles associés**

- Fonctionnement de la mémoire
- Troubles de la mémoire et solutions pratiques

#### **4. Perception, attention et gestion des conflits**

- Mécanismes de perception et d'attention
- Stratégies pour la gestion des conflits

#### **5. Motivation, émotions et écoute active**

- Rôle de la motivation et des émotions dans l'apprentissage
- Techniques d'écoute active et d'empathie

#### **6. Aphasie, hésitation et pratiques avancées de communication**

- Compréhension et gestion de l'aphasie et de l'hésitation
- Approches avancées pour améliorer les interactions

#### **7. Communication non verbale, échanges interculturels et impact des dynamiques sociales**

### **Mode d'évaluation**

- Examen

## □ **Références bibliographiques**

GODARD, Dominique (2002). Les théories de la communication. PUF.

JODELET, Dany (2003). Psychologie sociale et communication. Dunod.

MARCUS, David (2005). Prise de parole et techniques de communication. Eyrolles.

LÉVY, Pierre (1997). Cyberculture. La Découverte.

BATESON, Gregory (2000). Steps to an Ecology of Mind. University of Chicago Press.

CHARTIER, Roger (1999). La communication des savoirs. PUF.

LIPOVETSKY, Gilles (2007). La société de consommation. Gallimard.

BERGER, Peter L. & LUCKMANN, Thomas (1966). La construction sociale de la réalité. Éditions de l'Aube.