

Centre universitaire Mila

Faculté des lettres et des langues/Département des langues étrangères/ Filière de français

Module : Techniques de recherche / 3ème LMD Dr : Dris Maria

TD N°7/ Le Sondage

1-Définition du sondage

Le sondage est une technique de collecte de données fortement exploitée dans une étude quantitative. Le sondage permet à l'enquêteur de poser une question générale à un échantillon représentatif en mettant en relief la manière dont les points de vue individuels se répartissent, autrement dit, « *Cette technique est utile pour questionner une population autour d'une grande question, la collecte de données, d'une opinion d'individus autour d'une question centrale peut permettre d'expliquer une situation, un phénomène, ou un fait* »¹ En effet, Le sondage est un outil de mesure, il permet de mesurer : les comportements, les avis et les dispositions d'une population donnée.

Exemple :

- Que pensez-vous de l'apprentissage du français à travers les dessins animés chez les petits de moins de 10 ans ?

Les réponses fournies à travers le sondage permettront à l'enquêteur une interprétation des résultats sous forme de statistiques.

2- Conception du sondage

Afin de concevoir un sondage, il faut avant tout prendre connaissance des caractéristiques des répondants (enquêtés) pour assurer la pertinence des questions « *les questions doivent être pertinentes, claire, accessible et facile à comprendre* »²En effet, l'enquêteur doit également vérifier si les répondants ont les capacités nécessaires pour pouvoir répondre aux questions telles que la capacité de lecture, d'écriture...etc.

3- Analyse des résultats du sondage

Selon le site internet « *survey monkey* » l'analyse des résultats se fait en 4 étapes :

- a- La concertation sur les questions les plus importantes du sondage
- b- Le filtrage des résultats
- c- Le calcul des statistiques

¹ Scribr.fr/méthodologie/collecte-de-données/

² Ohrconca/fr/comptez-moi-collecte-de-données-relative-aux-droit-de-la-personnalité/-processus-de-collecte-de-données-six-étapes-vers-la-réussite

d- La formulation des conclusions

4- Avantages et limites du sondage

Avantages	Limites
<ul style="list-style-type: none">- Le sondage peut mener une étude quantitative et qualitative- Le meilleur outil pour obtenir des données chiffrées- Rapide et facile à mener- Il peut être administré à grande ou à petite échelle- Son analyse est facile et simple car toutes les réponses sont sous forme de statistiques- Technique peu coûteuse	<ul style="list-style-type: none">- Le sondage ne fournit pas une mesure exacte- La qualité et la fiabilité des données dépendent de facteurs comme le savoir-faire des personnes qui exécutent le sondage- L'échantillon n'est pas représentatif, il aura peu de valeur- Aucune nouvelle question n'est envisageable.

5- Conclusion

Il est important de bien concevoir un sondage pour garantir des résultats fiables et valides. L'échantillon choisi, la formulation des questions et la méthode de collecte des réponses doivent être soigneusement planifiés. « *Les données d'enquête par sondage sont des informations déclaratives recueillies auprès d'échantillons d'individus (Consommateurs, employés usagers) qui répondent à un certain nombre de critères d'inclusion dans l'enquête de manière à être représentatif de la population d'étude dite population parente.* »³

6- Exemple de Sondage

Sondage sur les habitudes de consommation de produits bio

1. À quelle fréquence achetez-vous des produits bio ?

- Tous les jours
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Quelques fois par mois

³ Eva Delacroix, Alain Jobberrt, Elisa Monnot, Phillipe Joudan. (2021) « *La collecte des données quantitatives dans Marketing Research* ». PP 53-87

- Rarement
- Jamais

2. Quels types de produits bio achetez-vous généralement ? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

- Fruits et légumes
- Produits laitiers
- Viande et poissons
- Céréales et pâtes
- Produits transformés (plats préparés, conserves, etc.)
- Boissons (jus, lait, etc.)
- Autres (précisez) : _____

3. Quelles sont vos raisons principales pour choisir des produits bio ? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

- Santé
- Respect de l'environnement
- Meilleur goût
- Soutien à l'agriculture locale
- Pour éviter les pesticides et produits chimiques
- Autres (précisez) : _____

4. Où achetez-vous principalement des produits bio ?

- Magasins bio spécialisés
- Supermarchés traditionnels
- Marchés locaux
- En ligne
- Autres (précisez) : _____

5. Selon vous, quels sont les principaux obstacles à la consommation de produits bio ?

- Prix plus élevé
- Difficulté d'accès (pas de magasins bio près de chez moi)
- Manque de choix
- Pas de différence significative de qualité

-
- Autres (précisez) : _____

6. Pensez-vous que la consommation de produits bio est bénéfique pour l'environnement ?

- Oui, tout à fait
- Oui, mais dans une moindre mesure
- Non, je ne pense pas
- Je ne sais pas

7. Avez-vous l'intention d'augmenter votre consommation de produits bio dans les prochains mois ?

- Oui, j'en achèterai plus
- Non, je resterai au même niveau
- Non, je réduirai ma consommation
- Je ne sais pas

8. Quel type de produit bio aimeriez-vous voir davantage sur le marché et pourquoi?
(vous pouvez ajouter une réponse ouverte)

-

Ce sondage permet de comprendre les habitudes, les motivations et les obstacles liés à la consommation de produits bio. Il peut être adapté en fonction du public cible et des objectifs de l'étude.

Application :

Sondage sur l'impact des smartphones : Temps passé sur les smartphones, types d'applications les plus utilisées, addiction au téléphone, effet sur la productivité, etc. (10 questions)