

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التسيير
التخصص	إدارة الأعمال	المستوى	الأولى ماستر
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	ذكاء الأعمال وتنافسية المؤسسة	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 ساعات	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم واللقب	مفيدة سعدي		
تحديد موقع مكتب	المكتب رقم 22		
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	من أجل الاستيعاب الجيد لمحتوى المادة التعليمية، يجب أن يمتلك الطالب المهارات والمعارف القاعدية المتعلقة بنظم المعلومات، الأعمال الالكترونية، وبحوث العمليات.		
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكن الطالب من معرفة، ووصف، وفهم جميع المفاهيم المتعلقة بذكاء الأعمال؛ وكيفية إدارة المعلومات الداخلية والخارجية من أجل اتخاذ أفضل القرارات لمنظمات الأعمال.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- وصف وفهم ماهو ذكاء الأعمال (BI) ؛ - وصف واستيعاب ماهو مستودع البيانات وإدارة قاعدة البيانات؛ - وصف ذكاء الأعمال المتقدم وتحليلات الأعمال وتصور البيانات؛ - وصف وشرح ماهو تعدين البيانات وتطبيقاته الرئيسية في عالم الأعمال؛ - شرح إدارة أداء الأعمال وإطاقات الأداء ولوحات المعلومات؛ - التعرف على نظام المعلومات الإدارية؛ - تسليط الضوء على أهمية ذكاء الأعمال في عملية اتخاذ القرار؛ - معرفة الجوانب الأخلاقية لذكاء الأعمال ونظم المعلومات.		

محتوى المادة التعليمية				
المحور الأول			تقديم عام لذكاء الأعمال (BI)	
المحور الثاني			مستودع البيانات وإدارة قاعدة البيانات (DBA & W D)	
المحور الثالث			تحليلات الأعمال وتصوير البيانات (DV & B)	
المحور الرابع			نظم المعلومات الجغرافية (GIS)	
المحور الخامس			تنقيب البيانات (Data Mining)	
المحور السادس			إدارة أداء الأعمال (BPM)	
المحور السابع			نظم المعلومات الإدارية (KMS)	
المحور الثامن			الشبكات العصبية وشجرات القرار (NN & DT)	
المحور التاسع			ذكاء الأعمال واتخاذ القرار (BI & DM)	
المحور العاشر			أخلاقيات ذكاء الأعمال ونظم المعلومات الإدارية (Ethics)	
طريقة التقييم				
الوزن النسبي للتقييم			العلامة	
التقييم بالنسبة المئوية				
الوزن النسبي		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية	
امتحان		20/20	الوزن النسبي	
امتحان جزئي		5	الوزن النسبي	
أعمال موجهة (البحث: إعداد/إلقاء)		7	الوزن النسبي	
أعمال تطبيقية		-	الوزن النسبي	
المشروع الفردي		-	الوزن النسبي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		-	الوزن النسبي	
خرجات ميدانية		-	الوزن النسبي	
المواظبة (الحضور/الغياب)		6	الوزن النسبي	
عناصر أخرى (المشاركة)		2	الوزن النسبي	
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومراقبة مستمرة: يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:				
معدل المادة		= نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4		
Moy.M		Note Ex * 0.6 + (Note Td * 0.4) =		

- Anandarajan, M. (2004). Business intelligence techniques. Springer-Verlag Berlin Heidelberg GmbH.
- Davenport, T., & Harris, J. (2017). Competing on analytics: Updated, with a new introduction: The new science of winning. Harvard Business Press.
- Grossmann, W., & Rinderle-Ma, S. (2015). Fundamentals of business intelligence.
- Howson, C. (2007). Successful business intelligence. Emeryville: McGraw-Hill Professional Publishing.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). Management information systems: Managing the digital firm. Pearson Educación.
- Mircea, M. (Ed.). (2012). Business Intelligence: Solution for Business Development. BoD–Books on Demand.
- Sharda, R., Delen, D. y Turban, E. (2014). Business Intelligence, A Managerial Perspective on Analytics. Boston: Pearson.
- Turban, E., Volonino, L., Sipior, J. C., & Wood, G. R. (2011). Information technology for management: Improving strategic and operational performance. New York: John Wiley.