

برنامج دروس مادة اقتصاد المؤسسة

المحور الأول	ماهية المؤسسة
المحور الثاني	تصنيفات المؤسسة
المحور الثالث	نشأة وتطور المؤسسة
المحور الرابع	موارد المؤسسة
المحور الخامس	وظائف المؤسسة
المحور السادس	هياكل وتنظيم المؤسسة
المحور السابع	محيط المؤسسة
المحور الثامن	أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة
المحور التاسع	ثقافة وأخلاقيات المؤسسة
المحور العاشر	دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
المحور الحادي عشر	الشركات الناشئة
المحور الثاني عشر	التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة

بحوث مادة اقتصاد المؤسسة

رقم البحث	عنوان البحث
البحث الأول	ماهية المؤسسة: (التعريف، الأهداف، المصطلحات المشابهة، النشأة والتطور، الأهداف، الدور في المجتمع ...)
البحث الثاني	تصنيفات المؤسسة: (قانونيا، اقتصاديا، تقنيا، وفق طبيعة الملكية، وفق الحجم ...)
البحث الثالث	موارد المؤسسة: الملموسة (المادية، البشرية، المالية، التقنية) وغير الملموسة (سمعة المؤسسة، الشهرة، براءات الاختراع...)
البحث الرابع	وظائف المؤسسة: الإنتاج، إدارة الموارد البشرية، التسويق، الإدارة المالية، التموين، البحث والتطوير، الإدارة...
البحث الخامس	تنظيم المؤسسة (المفهوم، التنظيم الرسمي وغير الرسمي) وهيكلها التنظيمية (الوظيفي، القطاعي، المصنوفي)
البحث السادس	السلطة في المؤسسة: (من منظور ماكس ويبر إلى منظور ميشال كروزيه)
البحث السابع	محيط (أو بيئة) المؤسسة الاقتصادية: مفهومه، أقسامه (داخلي وخارجي)، أسباب دراسته، تحليل SWOT
البحث الثامن	أصحاب المصلحة (الأطراف المشاركة) والمؤسسة
البحث التاسع	النظريات الاقتصادية للمؤسسة (نظرية فصل الإدارة عن الملكية، نظرية حقوق الملكية، نظرية الوكالة، الحوكمة)
البحث العاشر	الشركات الناشئة START UP
البحث الحادي عشر	آليات إنشاء المؤسسات في الجزائر

طريقة تقييم الأعمال الموجهة في مادة اقتصاد المؤسسة

7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
2	عناصر أخرى (المشاركة / بطاقات مادة / واجبات)
5	امتحان جزئي
6	المواظبة (الحضور/ الغياب)