

دليل المادة

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة سلسلة الامداد

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى :

- يفهم الطالب مدلول سلسلة الامداد
- يميز الطالب بين سلسلة الإمداد وإدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على أهمية التكامل بين مختلف أطراف سلسلة الإمداد
- يفهم الطالب أساليب التكامل المطبقة في إدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على كيفية التخطيط لإدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على كيفية التنسيق والمزامنة بين مختلف التدفقات ضمن سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على بعض سلاسل الإمداد من خلال التطبيقات العملية لبعض المؤسسات

المعارف المسبقة المطلوبة

مبادئ التسويق، مدخل إدارة الأعمال، إدارة الإنتاج والعمليات، تسيير المؤسسة

محتوى المادة

المحور الأول: سلسلة الإمداد وإدارة سلسلة الإمداد: مفاهيم أساسية

المحور الثاني: تحديد إستراتيجية إدارة سلسلة الإمداد

المحور الثالث: عمليات إدارة سلسلة الإمداد (Processes of SCM) :

■ إدارة العلاقة مع الزبائن: CRM (Customer Relationship M)

■ إدارة العلاقة مع الموردين: SRM (Supplier RM)

■ إدارة خدمات الزبائن CSM (Customer Services M)

■ إدارة تدفقات عملية الانتاج : Manufacturing Flow Mngt

■ تطوير المنتج والتسويق: Product Develeoment&Commercialization

■ إدارة المسترجعات Returns Management

المحور الرابع: تخطيط وإدارة المخازن ضمن سلسلة الإمداد

المحور الخامس: تخطيط وإدارة شبكات النقل والتوزيع

المحور السادس: قياس أداء إدارة سلسلة الإمداد

المحور السابع: بعض المواضيع الخاصة في إدارة سلسلة الإمداد :

■ التكنولوجيا وإدارة سلسلة الإمداد

■ تخرج سلسلة الإمداد Outsourcing

■ تحديد الأسعار ضمن سلسلة الإمداد

■ إدارة سلسلة الإمداد الخضراء

■ منهجية ستة سيجما، وسلسلة الإمداد الرشيقة Lean Supply Chain

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس
(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع

■ أكرم أحمد الطويل، شهلة سالم خليل العبادي، (2018)، إدارة سلسلة التوريد الخضراء، دار
اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.

■ ستون جيمس وآخرون، (2009)، الإدارة الاستراتيجية للإمداد، ترجمة سرور علي ابراهيم، دار
المريخ، المملكة العربية السعودية.

■ محمد العلي عبد الستار الكنعاني خليل، (2009)، إدارة سلسلة التوريد، دار المسيرة للنشر
والتوزيع، عمان.

■ Ageron,B,Lavastre ,O , &Carbone ,V.(2016). LES Grand auteurs en logistique et Supply
Chain Management. Editions EMS.

- Lyonnet,B ,Senkel,M.P, & Clamens,S.(2019). SUPPLY Chain Management.Dunod.
- Sabbaghi,A, & Sabbaghi, N.(2004).Global supply chain strategy and global competitiveness. International Business& Economics Research Journal (IBER),3.(7)