

برنامج دروس مادة الإدارة الاستراتيجية

المحور الأول	مقدمة : تطور الفكر الإستراتيجي
المحور الثاني	تحديد عناصر الاتجاه الإستراتيجي
المحور الثالث	تحليل البيئة الخارجية
المحور الرابع	تحليل البيئة الداخلية
المحور الخامس	الخيارات الإستراتيجية على مستوى المؤسسة ككل
المحور السادس	الخيارات الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية
المحور السابع	الخيارات الإستراتيجية على المستوى الوظيفي
المحور الثامن	تنفيذ الإستراتيجية
المحور التاسع	الرقابة الإستراتيجية

برنامج الأعمال الموجهة في مادة الإدارة الاستراتيجية

أولاً: السلاسل

السلسلة الأولى	تحديد عناصر الاتجاه الاستراتيجي للمؤسسة
السلسلة الثانية	تحليل البيئة الخارجية
السلسلة الثالثة	تحليل البيئة الداخلية
السلسلة الرابعة	تحليل swot
السلسلة الخامسة	أدوات التحليل الاستراتيجي
السلسلة السادسة	مصفوفة bcg
السلسلة السابعة	مصفوفة ماكنزي

ثانياً: الأعمال الشخصية

العمل الشخصي الأول	مدرسة المشروع
العمل الشخصي الثاني	مدرسة التخطيط
العمل الشخصي الثالث	مدرسة التموقع الاستراتيجي
العمل الشخصي الرابع	مدرسة القيادة
العمل الشخصي الخامس	المدرسة المعرفية
العمل الشخصي السادس	مدرسة التعلم
العمل الشخصي السابع	مدرسة السلطة
العمل الشخصي الثامن	المدرسة الثقافية
العمل الشخصي التاسع	مدرسة البيئة الخارجية
العمل الشخصي العاشر	مدرسة الإعدادات

طريقة تقييم الأعمال الموجهة في مادة الإدارة الاستراتيجية

5	امتحان جزئي
8	حل السلاسل
3	المواظبة (الحضور/ الغياب)
4	الأعمال الشخصية