

Centre universitaire Mila

Faculté des lettres et des langues/Département des langues étrangères/ Filière de français

Module : Techniques de recherche / 3ème LMD Dr : Dris Maria

Cours N°6/ Le questionnaire : définition, étapes, conseils et exemples

Le questionnaire (un outil de recherche) représente une des grandes méthodes pour recueillir des données à utiliser dans une recherche scientifique.

1-Définition

Un questionnaire est une technique de collecte de données quantifiables qui se présente sous la forme d'une série de questions posées dans un ordre bien précis. Il permet aussi de recueillir un grand nombre de témoignages ou d'avis.

Les informations obtenues peuvent être analysées à travers un tableau statistique ou un graphique.

“Le questionnaire a pour fonction principale de donner à l'enquête une extension plus grande et de vérifier statistiquement jusqu'à quel point sont généralisables les informations et hypothèses préalablement constituées”. (Combessie, 2007).

2-Les caractéristiques du questionnaire

Alors que l'**entretien** et l'**observation** sont des méthodes qui permettent de recueillir des données individuelles ou collectives, le questionnaire est exclusivement collectif. Les résultats ne sont exploitables que si un grand nombre de personnes a été interrogé (la taille minimum de l'échantillon dépend de la population étudiée).

Les réponses des différentes personnes questionnées servent à confirmer ou infirmer des hypothèses émises avant le début de l'étude.

Les questions

Les questions posées dans un questionnaire peuvent être fermées ou ouvertes. Les questions fermées n'invitent pas la personne interrogée à s'épancher sur sa réponse.

Il existe deux types de questions fermées pour mener un questionnaire dans une étude quantitative :

- Les questions oui/non.
- Les questions en QCM.

3-Les étapes du questionnaire

Pour mener un questionnaire efficacement, il est recommandé de suivre 7 étapes élémentaires.

1. **Rédiger des hypothèses** : en fonction de votre sujet et de votre problématique, rédigez plusieurs hypothèses. Le questionnaire de votre étude quantitative doit vous aider à répondre à ces hypothèses et illustrer vos arguments.
2. **Définir l'échantillon** : il s'agit de l'étape la plus importante dans la construction de votre questionnaire. Le chercheur doit se demander qui interroger, quel groupe de personnes, spécifiquement, pourrait lui apporter le plus d'informations utiles.

3. **Définir comment diffuser le questionnaire** : par e-mail, par téléphone, sur les réseaux sociaux, ou sur support papier, il faut définir la façon dont vous voulez diffuser votre questionnaire.
4. **Établir les informations personnelles** : avant de commencer le questionnaire en lui-même, l'enquêteur doit rédiger une partie servant à connaître certaines informations sur les personnes interrogées (ex : genre, âge, situation sociale). Ces informations seront utiles pour analyser les données récoltées.
5. **Élaborer le questionnaire** : rédigez une série de questions ouvertes ou fermées et vérifiez qu'elles soient simples de compréhension.
6. **Tester le questionnaire** : avant de vous lancer, prenez le temps de tester votre questionnaire auprès d'une ou deux personnes.
7. **Fixer une date de début et de fin** : selon votre avancement et la date de votre rendu, définissez un jour de début et de fin pour votre questionnaire. Laissez-vous assez de temps (minimum deux semaines), entre la fin du questionnaire et le rendu de vos résultats. N'hésitez pas durant cette période à relancer vos interlocuteurs.

4-Conseils pour mener un questionnaire

- **Éviter les questions complexes** : pour récolter plus de réponses, les questions longues et ambiguës sont à proscrire.
- **Gérer la longueur** : évitez les questionnaires trop longs qui pourraient décourager certaines personnes. Les trop courts peuvent paraître peu sérieux (comptez au minimum huit questions).
- **Tester le questionnaire** : avant de le présenter officiellement, n'hésitez pas à demander des conseils à vos proches en leur faisant tester la première version de votre questionnaire.
- **Relancer les personnes** : si vous soumettez votre questionnaire par e-mail ou via les réseaux sociaux, profitez-en pour relancer régulièrement votre audience afin d'augmenter le nombre de réponses finales.
- **Analyser rapidement les données** : entre la fin de la diffusion du questionnaire et le début de l'analyse, il ne doit pas s'écouler trop de temps. La phase de conclusion peut être longue, et il vaut mieux avoir encore en tête certains éléments du questionnaire.

5-Exploiter les données d'un questionnaire

L'enquêteur doit analyser les informations récoltées, afin de conclure son étude quantitative. Pour cela, il doit utiliser les statistiques révélées par le questionnaire pour répondre aux hypothèses de départ. Le chercheur peut ainsi donner une explication au phénomène étudié.

Les formes de résultats

Les résultats d'une étude quantitative par le biais du questionnaire peuvent prendre plusieurs formes :

1. Un tableau
2. Un graphique

6-Exemple d'un questionnaire

-Sujet : La Fonction de la question et des questionnaires dans l'enseignement de la compréhension écrite en classe de FLE ». (Cas des élèves de 3ème année secondaire (science))

-Problématique : Les questionnaires de lecture aident-ils vraiment les élèves à comprendre les textes ?

-Hypothèses :

1- En langue française, les élèves peu portés à lire n'en sont pas moins sensibles à un texte, à condition qu'il soit accessible et en relation avec les types de discours retenus dans les programmes officiels ;

2- Dans l'apprentissage de la compréhension écrite en FLE, la fonction de la question et des questionnaires est essentielle dans la motivation de l'apprenant pour l'amener progressivement à accéder au sens du texte ;

3- Les questionnaires présents dans les manuels scolaires ou ceux élaborés par les enseignants, devraient permettre aux élèves de mieux comprendre, et d'évaluer les capacités d'assimilation d'un texte écrit.

-Echantillon : Les élèves de 3^{ème} année secondaire sciences expérimentales (18 filles et 8 garçons, ce sont des apprenants non redoublants qui ont à peu près le même âge entre 18 et 19 ans, avec un niveau en français langue étrangère (faible, moyen, bon)).

-Le questionnaire

Cochez la case correspondante

1- Vous lisez des textes en langue française

a- uniquement en classe

b- en classe et en dehors de la classe

Pourquoi.....
.....

2- La lecture compréhension d'un texte de langue française nécessite un effort

a- facile

b- moyen

c- difficile

3- Pour comprendre un texte de langue française

a- vous avez besoin de traduire en arabe

b- vous exploitez le sens global

c- vous utilisez le dictionnaire

Pourquoi.....
.....

4- Quelles sont les difficultés qui vous semblent les plus grandes lors de la lecture d'un texte en français ?

- a- le vocabulaire
- b- les tournures syntaxiques
- c- les idées dites indirectement

5- Que faites-vous devant des difficultés de compréhension pendant la lecture d'un texte en FLE ?

- a- vous essayez de comprendre les mots difficiles à partir du contexte
- b- vous demandez de l'aide au professeur
- c- vous arrêtez la lecture

6- Une question de compréhension écrite est claire, lorsqu'elle est :

- a- courte
- b- bien formulée
- c- directe

Pourquoi.....
.....

7- Une question de compréhension écrite est difficile, lorsqu'elle est :

- a- longue
- b- indirecte
- c- formulée avec des mots inusités

Pourquoi.....
.....

8- Dans le questionnaire de compréhension écrite, quelle est la question, qui vous parait la plus facile ?

- a- question à choix multiples
- b- question de repérage
- c- question de synthèse

pourquoi ?.....
.....

9- Dans les manuels scolaires, les questions de compréhension écrite

- a- sont toujours claires
- b- ne sont jamais claires
- c- sont quelques fois claires

10- Les questions claires peuvent vous informer sur les

- a- les idées explicites et directes du texte
- b- l'idée essentielle et les idées secondaires du texte
- c- les idées implicites et indirectes du texte

11- Les questions qui vous aident à mieux comprendre un texte portent sur :

- a- la situation d'énonciation
- b- les indices périphériques
- c- la syntaxe
- d- le lexique

pourquoi ?.....
.....

12- Selon vous, quel est le rôle des questions dans la compréhension en lecture ?

.....
.....
.....

-Analyser les réponses

À partir des données récoltées, vous pouvez désormais établir un tableau statistique ou un graphique.

Les données doivent permettre de dégager une tendance dans les avis recueillis, expliquant les causes de votre problématique. Vous pouvez ensuite vérifier si vos hypothèses de départ étaient justes.

À partir du tableau statistique ou des graphiques réalisées, il est possible de rédiger une conclusion écrite qui retrace votre travail et les résultats obtenus.

