



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحفيظ بوالصوف - ميله -

مقياس: ريادة الأعمال

تخصص: علوم مالية ومحاسبة

الفوج: 01

بحث حول

أشكال المقاولاتية

من إعداد الطالبات

مجدوب سندس

قرواز شهد

بوشلوخ مريم

تحت إشراف

د/ بوالريحان فاروق

السنة الجامعية 2022-2023

خطة البحث

مقدمة

المبحث الأول: ماهية المقاولتية.

المطلب الأول: نشأة المقاولتية وتعريفها.

المطلب الثاني: خصائص وأهمية المقاولتية.

المطلب الثالث: دور و أبعاد المقاولتية.

المبحث الثاني: المواقف المقاولتية المختلفة.

المطلب الأول: خلق مؤسسة جديدة.

المطلب الثاني: شراء مؤسسة موجودة.

المطلب الثالث: المقولة الداخلية.

الخاتمة

قائمة المصادر والمراجع

مقدمة

تمثل المشاريع المقاولاتية العمود الفقري للاقتصاد في الكثير من الدول في العالم، لأنها استطاعت التقليل من أهمية احتكار القطاع العمومي.

وتعد المقاولاتية موضوع جدل ويعود السبب إلى تعدد التخصصات التي تناولت الجوانب المفسرة لها. كلها تهدف إلى تحقيق النمو والتناسق الاجتماعي من خلال تحسين قدرة المشاريع على الابتكار والرفع من كفاءة استراتيجيات العمل المقاولاتي.

إن للمقاولاتية أهمية كبيرة لأنها ترفع من مستويات الانتاج بالتقليل من عجز المنظمات العمومية في الانتاج كما تشجع على الابتكار والتجديد.

أدت الأعداد المتزايدة من خريجي الجامعات سنويا بالآلاف في كل التخصصات إلى عدم قدرة سوق العمل بالقطاعين العام والخاص على استيعاب طالبي العمل، إن ادماج خريجي الجامعات في عالم المقاولاتية منخفض جدا بالرغم من الجهود التي تبذلها الدولة لتمكين خريجي الجامعات من الانسجام للمجال الاقتصادي وممارسة الأعمال المقاولاتية بشتى جوانبها المختلفة لعدم معرفتهم ونقص وازعهم في الاندماج.

لنعرف أكثر من المقاولاتية و أشكالها حاولنا تقديم هذا البحث حيث سنجيب عن الاشكالية التالية:

ماهي المقاولاتية؟ وفيما تتمثل جوانبها؟

فرضيات

- المقاولاتية هي نتيجة فكرة مبتكرة ومحاولة تجسيدها على أرض الواقع.
- للمقاولاتية ثلاثة جوانب؛

✓ خلق مؤسسة جديدة.

✓ شراء مؤسسة موجودة.

✓ المقاولاتية الداخلية.

المبحث الأول: ماهية المقاولاتية

المطلب الأول: نشأة المقاولاتية وتعريفها

أولاً: النشأة

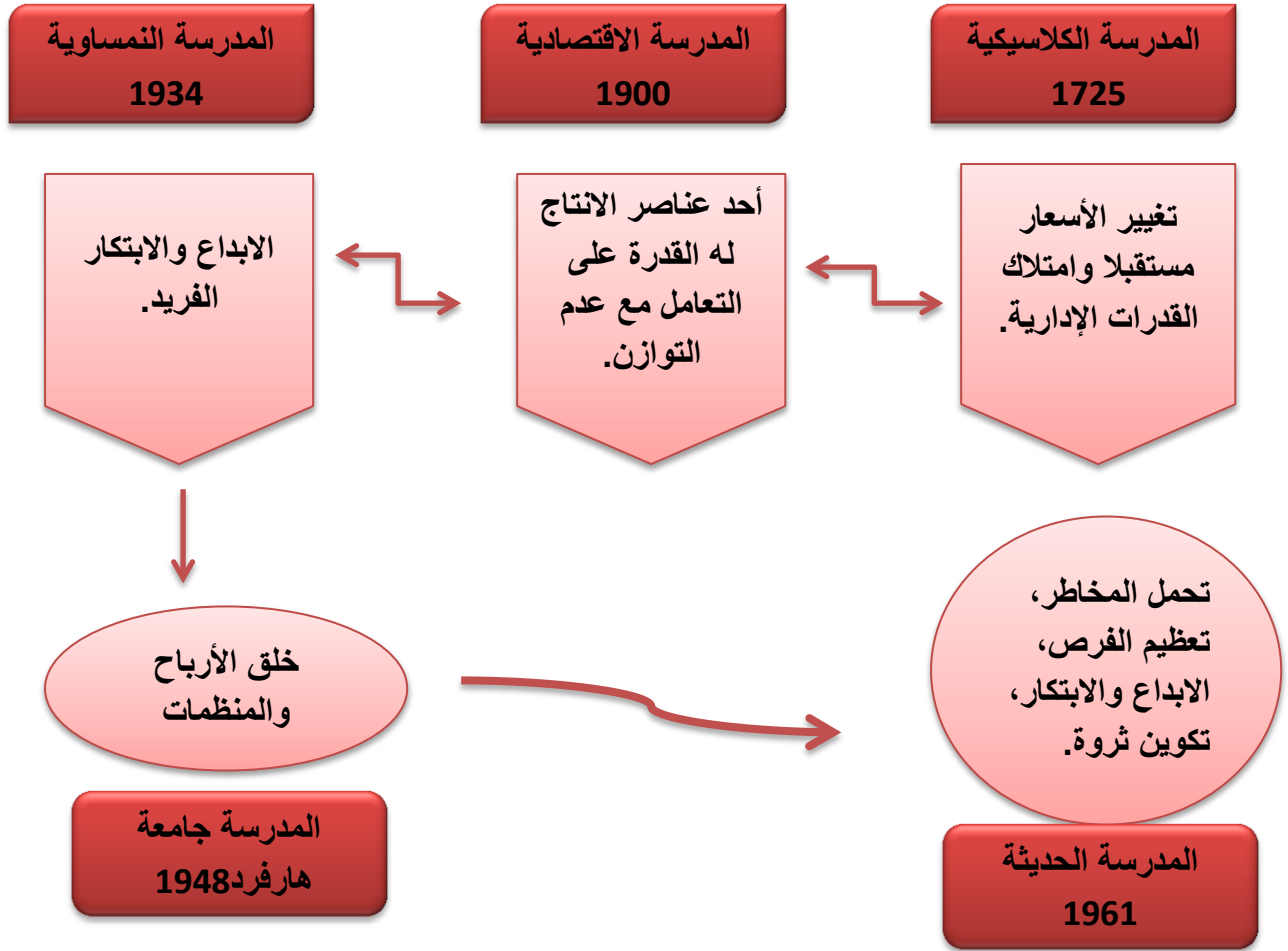
إن التطور التاريخي للمقاولاتية لا يزال يشهد عقود الأولى، حيث يرى الباحثون أن إدارة الأعمال مع الوقت تستبدل بالمقاولاتية، كما يرون أيضاً أن الاقتصاديات الأكثر نجاحاً هي القدرة على المزج بين المؤسسات الكبيرة والمقاولين المبتكرين، هاته المؤسسات الراسخة مكنتها خبرتها من إنتاج وبكميات كبيرة الابتكارات والأفكار والأساليب والوسائل التي أوجدها في البداية رواد الأعمال مما سيعزز مستقبلهم.

بعض الاقتصاديين النمساويين مثل؛ جوزيف شومبيتر و ميس فون هايك في 1950 عرّفوا رائد الأعمال على أنه: " ذلك الشخص صاحب القدرة والإرادة لتحويل فكرة مبتكرة إلى مشروع ناجح"، وبذلك فإن المقاول هو: "عامل للتطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل".

كما أنّ **H. Knight و Frank** في 1967 و بيتر دراكر في 1970 يعتبران تمحور المقاولاتية حول المخاطرة سلوك رائد الأعمال هو ما يعكس نوع القدرة التي لديه لوضع موقفه المالي في الواقع والمخاطرة.

لتطبيق فكرة واعطائها المزيد من الوقت والجهد ورأس المال في مخاطرة غير مضمونة¹.

¹ بن زرارة أمينة، مطبوعة بيداغوجية في مقياس المقاولاتية للسنة الثانية ماستر، تخصص الاتصال والعلاقات العامة، جامعة قلمة، 2022-2023، ص 17.18.



مخطط تلخيصي لتطور نشأة المقاولاتية¹

ثانياً: تعريف المقاولاتية

اختلف تعاريف المقاولاتية وتعددت، نذكر بعضها منها كآتي:

- المقاولاتية هي ديناميكية خلق واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو عديد من الأفراد على خلق مؤسسة جديدة، يهدف إلى خلق قيمة.
- هي عملية تتميز بالربط بين مكونين، الأول؛ يتعلق بالمشروع – المحيط- الموارد، والثاني؛ يتعلق ببيكولوجيا المقاول تعاملاته- مؤهلاته و محفزاته.²

¹ مفيد عبد اللاوي، ملخص مطبوعة لطلبة سنة أولى ماستر، تخصص كلية الاقتصاد مادة المقاولاتية، جامعة الوادي، ص 01.

² زيتوني هوارية، مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية موجهة لطلبة سنة أولى ماستر، تخصص إقتصاديات العمل، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة ابن خلدون، تيارت، سنة 2021-2022، ص 11.

➤ يعتبر Gartner أن المقاولاتية هي عملية إنشاء منظمات جديدة، وحتى يتسنى لنا فهم هذه الظاهرة، يجب دراسة عملية ظهور هذه المنظمات، أي مجموع النشاطات التي تسمح للفرد بإنشاء مؤسسة جديدة.

➤ يعرف كل من بيترو هيسريش على أن: " المقاولاتية نوع من السلوك لإنشاء مؤسسة مع تحمل المخاطر، هذا السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار وتنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية.

➤ هي عملية ديناميكية لجمع الثروة التي تقدم عن طريق أفراد يتخذون المخاطرة في رؤوس أموالهم، هنا نصل إلى أربع جوانب رئيسية هي؛

- عملية إنشاء شيء جديد ذا قيمة.
 - تخصيص الوقت، الجهد والمال.
 - حركية إنشاء واستغلال الفرص من أجل خلق القيمة.
 - تقوم على افتراضات تواجه المؤسسة في بيئتها الداخلية والخارجية¹.
- ومنه نستنتج، أنّ " المقاولاتية هي مخاطرة المقاول أو رائد الأعمال بقدرته المالية بكل رضاه، بهدف تجسيد فكرة مبتكرة تخلق قيمة وتحقق الربح".

المطلب الثاني: خصائص وأهمية المقاولاتية

أولاً: خصائص المقاولاتية

- تتميز المقاولاتية بمجموعة من الخصائص يمكن إيجازها فيما يلي؛
- هي عملية إنشاء مؤسسة غير نمطية تتميز بالإبداع سواء من خلال تقديم منتج جديد أو طريقة في عرض منتج أو خدمة ما أو طريقة جديدة في التسويق والتوزيع.
 - ارتفاع نسبة المخاطرة لأنها تقدم الجديد وما يرافقها من عوائد مرتفعة في حالة نفاذ المنتج أو الخدمة الجديدة في السوق.
 - هي المحور الانتاجي للسلع والخدمات التي تعود للقرارات الفردية الهادفة للربح.

¹ بن زرارة أمينة، مطبوعة بيداغوجية في مقياس المقاولاتية، مرجع سابق، ص 09-10.

- هي مجموعة من المهارات الادارية التي تركز على المبادرة الفردية بهدف الاستخدام الأفضل للموارد المتاحة والتي تتميز بنوع من المخاطرة¹.
- تتميز المقاولاتية بالفردية النسبية، المبادرة وتمكن المقلول من ممارسة التسير بشكل مباشر ومستقل بدل الاعتماد على مجلس الادارة، وهو ما يسمح له بتجسيد أفكاره على الواقع.
- تسمح بتشكيل الثروة للأفراد عن طريق زيادة عدد المشاركين في مكاسب التنمية، مما يحقق العدالة في توزيع مكاسب التنمية².

ثانيا: أهمية المقاولاتية

تساهم المقاولاتية في تحقيق منافع أهمها؛

1. **الابداع؛** من أهم أسباب نجاح المشروع، فهو الذي يكسبه التميز ويمده طريق النجاح، ويقوم الابداع على الابتكار وخلق الأفكار الجديدة والتغيير.
2. **المشاريع الجديدة؛** تساهم في تنمية وتطوير الاقتصاد المحلي من خلال المكاسب المباشرة التي يحققها صاحب المشروع وغير المباشرة التي يكتسبها الاقتصاد المحلي.
3. **توفير فرص العمل؛** توفير مناصب العمل وتأمين مصادر الرزق، التقليل من العبء الملقى على الأفراد الباحثين³.

المطلب الثالث: دور و أبعاد المقاولاتية

أولاً: دور المقاولاتية⁴

يهدف النشاط المقاولاتي إلى تحقيق مجموعة من الأجواء الاقتصادية، يمتد أثرها إلى الحياة الاجتماعية والبيئية كما يلي:

¹ خذري توفيق، الطاهر بن حسين، المقالة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المسارات والمحددات)، الملتقى الوطني حول واقع و آفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة حمة لحضر، الوادي، يومي 05-06 ماي 2013، ص05.

² طارق أحمد المقداد، إدارة المشاريع الصغيرة، الأساسيات والمواضيع المعاصرة، الأكاديمية العربية، البريطانية للتعليم العالي، 2011، ص19.

³ بلال خلف السكارنة، الريادة وإدارة الاعمال الريادية، ص31.

⁴ خذري توفيق، الطاهر بن حسين، المقالة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المسارات والمحددات)، المرجع السابق، ص 05.

1. على المستوى الاقتصادي

- المحافظة على استمرارية المنافسة في الأسواق، وكسر النمط الاحتكاري.
- إعادة هيكلة وتحديد النسيج الاقتصادي من خلال خلق مؤسسات جديدة اعتمادا على أفكار إبداعية.
- المساهمة في نمو الاقتصاد، إذ أصبحت المقاولاتية تلعب دورا هاما في تقدم الاقتصاديات وتحقيق نسب نمو مهمة بسبب مرونتها وقابليتها على الاستجابة للتغيرات السريعة في الاقتصاد.

2. على المستوى الاجتماعي

- تساهم في تحسين المستوى المعيشي للأفراد وذلك من خلال خلق فرص عمل وتقليل البطالة، مما يؤدي إلى زيادة متوسط الدخل الفردي.
- المساهمة في تحقيق العدالة الاجتماعية وإعادة توزيع الثروة بين أفراد المجتمع من خلال انتشارها الجغرافي الذي ينتج لها ولوج عدة مجالات و أنشطة.
- الحد من هجرة السكان والتي تعد فرصا متعددة للأفراد للحصول على فرص عمل دون الحاجة إلى التنقل إلى المدن.
- المساهمة في ترقية المرأة باعتبار المقاولاتية من أهم السبل التي يمكن للمرأة من خلالها إظهار إمكانياتها في مجال الأعمال والريادة.

ثانيا: أبعاد المقاولاتية¹

للمقاولاتية ثلاث أبعاد وهي؛

- نعتبر المقاولاتية تطبيق يمكن استخدامها في مجالات مختلفة اقتصادية، اجتماعية وسياسية.
- المقاولاتية كذلك تعتبر " مادة تعليمية " وهذا نتيجة المساهمة النفعية التي تقدمها اليوم والمتمثلة بطريقة تعليمية و أكثر عقلانية في الدفع إلى روح خلق المؤسسة.
- التعاونية على العموم مجال بحث مستغلة بشكل كبير من طرف العديد من الباحثين.

¹ خذري توفيق، الطاهر بن حسين، المقالة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المسارات والمحددات)، المرجع السابق، ص03.

المبحث الثاني: المواقف المقاولاتية المختلفة

سنحاول في هذا المبحث التطرق إلى مختلف المواقف المقاولاتية والمتمثلة في تأسيس مشروع جديد من البداية أو شراء مشروع قائم بالفعل، وتعتبر عملية الانشاء عملية معتمدة وغير متجانسة تختلف من مقاول لآخر حسب الظروف، الامكانيات والمهارات، وكذلك سوف نتطرق بالدراسة إلى المقولة الداخلية.

المطلب الأول: خلق مؤسسة جديدة¹

يعتبر هذا الخيار الأكثر شيوعا بحيث ينتج للمقاول الحرية في اختيار مجال النشاط، السلع، الخدمات، كذلك اختيار موقع المؤسسة، فعملية الانشاء قد تأخذ الأشكال التالية.

أولاً: إنشاء مؤسسة من العدم

هي مؤسسة ذات النشاط الجديد، فحسب هذا الاتجاه تشمل المقاولاتية مجموع الأعمال التي يقوم من خلالها المواطن تجنيد و تنسيق الموارد المختلفة من معلومات، موارد مالية بشرية وغيرها، من أجل تجسيد الفرصة في شكل مجسد على أرض الواقع وظهور المؤسسة لأول مرة للوجود ترافقها مجموعة من نقاط القوة والضعف، يمكن اختصارها في؛

1. المزايا

- ❖ لدى المقاول فرصة لدراسة تفصيلية عن المشروع وتحديد، وتحديد دراسة الاقتصادية ونسبة نجاحه قبل البدء بتنفيذه.
- ❖ يمكن للمقاول أن يختار المشروع المتوافق مع امكانيته.
- ❖ يجب على المقاول أن يختار المشروع المتوافق مع خبراته ومؤهلاته.
- ❖ اختيار الموقع الملائم.

2. العيوب

- ❖ يتطلب الكثير من الوقت والجهد.
- ❖ تكاليف عالية لإجراء دراسة تفصيلية بما فيها مرحلة التأسيس.
- ❖ يحتاج إلى فترة تكون طويلة لكي يبدأ بتحقيق الإيرادات.
- ❖ يحتاج إلى تكلفة تأمين الموارد والامدادات الفنية والمعلوماتية والبشرية المناسبة.

¹ خذري توفيق، الطاهر بن حسين، المقولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المسارات والمحددات)، المرجع السابق، ص 05.

ثانياً: إنشاء مؤسسة عن طريق المرافقة

يقصد بها تشجيع مجموعة من عمالها في فترة تتميز بالنمو أو الاستقرار على إنشاء مؤسساتهم، وتعتبر هذه العملية سهلة إذا ما قورنت بالسابقة، حيث أن هذا الاختبار يعد أشكال مختلفة من الدعم والمرافقة وذلك بهدف التقليل من احتمال الفشل والمخاطر، ويمكن أن يأخذ هذا الدعم عدة أدوار؛

1. دور إعلامي: يقوم مسؤول المؤسسة بإعلام الموظفين بمختلف الإجراءات واطلاعهم على مختلف الحلول وعلى طريقة تصميم أو مخطط العمل.

2. دور تدريبي: الإدارة والتسيير والمحاسبة كلها أشياء يحتاج أن يتقنها صاحب المؤسسة قبل انطلاقها في النشاط.

3. دعم لوجيستي ومالي: حيث يمكن للمؤسسة الأصلية بمنح القروض وأموال للموظفين من أجل مساعدتهم في انطلاق المؤسسة الجديدة.

ثالثاً: الحصول على امتياز

هذا الحق هو أحد الخيارات المهمة أمام المقاول لإنشاء مؤسسته، وهو يعني أن تقوم من خلاله الشركة المانحة للامتياز بمنح آخرين مشتري الامتياز، الحق في انتاج، بيع، توزيع وتسويق منتجات أو خدمات الشركة الأصلية بما في ذلك قيام الشركة المشتري باستخدام اسم الشركة المانحة للامتياز وعلامتها التجارية، فهو اتفاق تجاري بين المؤسستين، ويستفيد المقاول من دعم من طرف المؤسسة المانحة للامتياز مقابل مبلغ معين، عند رغبة أي مقاول في الحصول على امتياز من أجل إنشاء مؤسسته لابد من ان يأخذ في الحسبان مجموعة من المعايير المتعلقة بمانح الامتياز، أهمها ؛

✓ قوة الاسم التجاري.

✓ عمر الشركة المانحة.

✓ مستوى الانتشار في السوق المحلي.

✓ مستوى الانتشار في السوق الخارجي.

✓ عدد الحاصلين على الامتياز من الشركة المانحة.

وعند الحصول على الامتياز لا يعني أن المقاول سيباشر نشاطه بسهولة بل يجب عليه معرفة جوانب القوة والضعف وهي على النحو الآتي؛

1. المزايا

- الاستفادة من خبرة مانح الامتياز.
- توفير الدعم والتدريب المستمر.
- إمكانية الحصول على تمويل بتقسيط تكاليف مبالغ التشغيل.
- الاستفادة من قوة العلامة التجارية في جذب العملاء والترويج العام للمنتج.

2. العيوب

- التقيد بعمليات وشروط مانح الامتياز.
- ضرورة دفع قيمة الامتياز من المبيعات مما تقلل من قيمة الأرباح.
- موقف مانح الامتياز أقوى عند التعاقد.
- محدودية التصرف بالملكية بسبب شروط مانح الامتياز وضغوطاته.

المطلب الثاني: شراء مؤسسة موجودة

أولاً: تعريفها

إن شراء مؤسسة قائمة يختلف عن إنشاء جديدة لأن المؤسسة الموجودة في الأساس ولا حاجة لإنشائها، في هذه الحالة يمكن الاعتماد على ما تمتلكه المؤسسة من امكانيات في الحاضر على تاريخها السابق وأيضاً على هيكلها التنظيمي، مما يقلل من درجة عدم اليقين ومستوى الخطر.

ثانياً: مزايا وعيوب شراء مؤسسة جديدة

1. المزايا

نذكر البعض منها على النحو الآتي؛

- أ. سهولة البداية؛ ويعتبر شراء مؤسسة موجودة أسهل بكثير من إجراءات إنشاء مؤسسة جديدة ويوفر المقاول ضمن هذا الخيار الكثير من الوقت والطاقة.
- ب. سهولة قاعدة العملاء؛ تتميز قاعدة الأعمال القائمة بوجود علاقة سابقة مع العملاء، وبالتالي يتطلب الأمر من المقاول إدارة هذه العلاقة للحصول على التدفق النقدي.

ت. فرص التمويل؛ تتميز الأعمال الموجودة بقدرتها على الافتراض خاصة إذا كانت تحقق نتائج مالية جيدة.

2. العيوب

نذكر البعض منها على النحو الآتي؛

أ. **سعر الشراء المرتفع**؛ ويكون سعر الشراء مرتفع بالمقارنة مع تكلفة إنشاء مؤسسة جديدة، و رغم سهولة تقييم أصول المؤسسة إلا أن بعض القيم المخفية تتميز بصعوبة التقييم لسمعة المؤسسة ورأسمالها الاجتماعي وبالتالي قد تقيم المؤسسة بقيمة أكبر من قيمتها الحقيقية.

ب. **الخطر المجهول**؛ بحيث لا يوجد أي ضمانات من طرف العاملين، الإدارة، الموردين، العملاء مع الموزعين للمحافظة على علاقته بالمؤسسة.

أكثر من ذلك فإن شراء المقاول لمؤسسة موجودة يجعله يواجه عدة مشاكل متعلقة بأداء المؤسسة مثل الموقع الذي قد يكون ملائم في السابق وغير ملائم حالياً للمؤسسة، درجة الرضا المنخفضة لدى الزبائن، بالإضافة إلى الموظفين ثم توظيفهم من طرف المالك السابق¹.

المطلب الثالث: المقاولاتية الداخلية

تعني المقاولاتية الداخلية تنظيم المشاريع داخل المنظمات القائمة، بحيث تستطيع المؤسسة مواكبة هذه المستجدات والتكيف معها وبشكل سريع، كما يمكنها أيضا العمل على تطوير وتنويع المنتجات بشكل دائم ومستمر عن طريق الابداع والابتكار.

كما تعتبر المقاولاتية مخرجا للمؤسسات يمكنها من تفادي الانعكاسات السلبية لتزايد ميول الأفراد إلى العمل الحر والاستقلالية، حيث وجدت هذه الأخيرة في اللجوء إلى المبادرة بإنشاء مشاريع جديدة إلى جانب مشاريعها السابقة والتي تتطلب بالضرورة إنشاء مؤسسات جديدة.

يجب توفر مجموعة من الشروط نلخصها فيما يلي²؛

✓ تشجيع التجربة والعمل على خلق جو يسمح بوقوع الخطأ وال فشل داخل المؤسسة.

¹ زيتوني هوارية، مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية، المرجع السابق، ص 37-38.

² زيتوني هوارية، مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية، المرجع نفسه، ص 38.

- ✓ يجب على المؤسسة توفير الموارد الضرورية للمشاريع الجديدة وتسهيل عملية الحصول عليها.
- ✓ يجب تشجيع العمل الجماعي المنظم، حيث يعمل الأفراد المتخصصون في مجال السلعة الجيدة معا بغض النظر عن الدائرة التي يعملون فيها.
- ✓ يحتاج المقاول الذي يعمل لصالح مؤسسة ما إلى أن يكافأ بشكل جيد على كل الجهد والطاقة التي يبذلها في تطوير المشروع الجديد¹.

¹ بن زرارة أمينة، مطبوعة بيداغوجية في مقياس المقاولاتية، المرجع السابق، ص 13.

الخاتمة

وفي الأخير وختاماً لبحثنا، قمنا بتقديم بعض النتائج، نذكر منها ما هو آتٍ ؛

- تطور مفهوم المقاولاتية لا زال في تجديد مستمر
- خلق مؤسسة جديدة هو الشكل الأكثر طلباً في سوق المقاولاتية بسبب حرية اختيار المجال المناسب .
- أسهل جانب للمقاولاتية هو شراء مؤسسة موجودة مما يسهل وضع خطة عمل مستقلة للمؤسسة.
- المقاولاتية الداخلية هي تنظيم تقوم به المؤسسة من أجل الاستمرار والتحسين والتقدم.

قائمة المصادر والمراجع

- بن زرارة أمينة، مطبوعة بيداغوجية في مقياس المقاولاتية للسنة الثانية ماستر، تخصص الاتصال والعلاقات العامة، جامعة قالمة، 2022-2023.
- خذري توفيق، الطاهر بن حسين، المقالة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المسارات والمحددات)، الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة حمة لحضر، الوادي، يومي 05-06 ماي 2013.
- زيتوني الهوارية ، مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية موجهة لطلبة سنة أولى ماستر، تخصص إقتصاديات العمل، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة ابن خلدون، تيارت، سنة 2021-2022.
- طارق أحمد المقداد، إدارة المشاريع الصغيرة، الأساسيات والمواضيع المعاصرة، الأكاديمية العربية، البريطانية للتعليم العالي، 2011.
- مفيد عبد اللاوي، ملخص مطبوعة لطلبة سنة أولى ماستر، تخصص كلية الاقتصاد مادة المقاولاتية، جامعة الوادي.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
01	خطة البحث
02	مقدمة
03	المبحث الأول: ماهية المقاولاتية
03	المطلب الأول: نشأتها وتعريفها
03	أولا: النشأة
04	ثانيا: تعريف المقاولاتية
05	المطلب الثاني: خصائص و أهمية المقاولاتية
05	أولا: خصائص المقاولاتية
06	ثانيا: أهمية المقاولاتية
08	المبحث الثاني: المواقف المقاولاتية المختلفة
08	المطلب الأول: خلق مؤسسة جديدة
08	أولا: إنشاء مؤسسة من العدم
09	ثانيا: إنشاء مؤسسة عن طريق المرافقة
09	ثالثا: الحصول على امتياز
10	المطلب الثاني: شراء مؤسسة موجودة
10	أولا: تعريفها
10	ثانيا: مزايا و عيوب شراء مؤسسة جديدة
11	المطلب الثالث: المقاولاتية الداخلية
13	الخاتمة
14	قائمة المصادر والمراجع
15	فهرس المحتويات