**محتوى مادة هندسة وتصميم الإعلان**

مادة استكشافية

الرصيد 2

المعامل 2

تعريف الإعلان

عناصر المزيج الترويجي

استراتيجية الترويج والعوامل المؤثرة

تنشيط المبيعات

الاتصال والجوانب السلوكية وعلاقتها بالإعلان

تصنيف الإعلانات

الإعلان السياسي

الجوانب الفنية والأسس العلمية

مضمون هندسة الإعلان

مقدمات بناء الرسالة وتصميم الإعلان واختيار الوسائل

الوسائل المطبوعة

أساسيات التصميم

الوسائل المسموعة والمرئية

بناء المهارات في الوكالات والمنشآت الإعلانية