

Centre universitaire Mila

Faculté des lettres et des langues/Département des langues étrangères/ Filière de français

Module : Techniques de recherche / 3ème LMD Dr : Dris Maria

## **Cours n°5/ La collecte des données dans un travail de recherche**

### **1-Introduction**

La collecte de données constitue une étape essentielle dans le cadre d'une étude empirique ou d'une recherche. Elle peut être réalisée dans divers domaines, que ce soit dans un contexte professionnel ou académique. Au cours de cette phase, les chercheurs sont appelés à rassembler une multitude d'informations qui seront ensuite analysées et interprétées. Les données recueillies jouent un rôle crucial, car elles permettent de valider ou de réfuter les hypothèses initiales et d'apporter des réponses à des problématiques spécifiques liées au sujet de recherche.

La collecte de données peut être réalisée à l'aide de plusieurs outils d'investigation qui peuvent aider le chercheur à comprendre le fait ou le sujet qu'il étudie.

### **2- Définition de l'outil de collecte de données**

Selon **Spagnol** « *La collecte de données est une phase de la recherche scientifique pour laquelle le chercheur doit définir la technique et/ou les outils qui seront utilisés principalement dans les recherches empiriques. Ils constituent des moyens de comprendre la perception et chercher des informations contenues dans le discours des sujets de recherche.* »<sup>1</sup>

En effet, les techniques de recherche sont utilisées par le chercheur pour mener à terme son étude ou sa recherche car seule, la collecte de données lui permet des réponses à ses hypothèses.

---

<sup>1</sup> Spagnol CA. « *A trama de conflitos vivenciada pela equipe de enfermagem no contexto da instituição hospitalar: como explicitar seus "nós" ?* » [Thèse de santé publique]. Campinas (SP): Université d'Estadual de Campinas. Programa de Pós-Graduação em Saúde Coletiva; 2006.

### 3-Les types de données

Dans un travail de recherche, l'enquêteur peut recourir à une étude qualitative et/ou quantitative.

**a- Les données quantitatives** : Elles sont présentées sous forme numérique tels que les statistiques, les courbes et les pourcentages. « *L'étude quantitative sert à prouver ou démontrer des faits en quantifiant un phénomène.* »<sup>2</sup>

Dans cette étude le chercheur fait appel à deux outils d'investigation à savoir (le questionnaire et le sondage). « *Les résultats d'une étude s'expriment en données chiffrées et permettent de calculer des moyennes, compter la fréquence d'une certaine de réponses, diviser les données en pourcentage.* »<sup>3</sup> En effet, le chercheur peut présenter ses résultats sous forme de graphique (courbes, diagrammes en bâton ou circulaire...etc.)

Une étude quantitative peut être accompagnée ou complétée par une étude qualitative.

**b- Les études qualitatives** : « *Une étude qualitative s'appuie sur des impressions, opinions et avis pour recueillir des informations destinées à décrire un sujet plutôt qu'à le mesurer.* »<sup>4</sup> En effet, l'étude qualitative a pour objectif de comprendre et d'expliquer un phénomène, exemple, une étude comportementale, observation d'un phénomène...etc.

Les outils de collectes de données utilisées dans cette étude sont principalement (l'observation et l'entretien).

« *Les résultats d'une étude qualitative se concentre sur des interprétations et leur signification. Ils sont en général exprimés avec des mots* ».<sup>5</sup> En effet, les résultats obtenus ne sont guère mesurables en termes de chiffres. L'interprétation doit être faite d'une manière objective.

Ces deux méthodes sont complémentaires. C'est-à-dire que l'étude quantitative peut être complétée d'une étude qualitative et vice-versa.

---

<sup>2</sup> [Scribbr.fr/méthodologie/étude-qualitative-et-quantitative/](https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-qualitative-et-quantitative/).

<sup>3</sup> [Scribbr.fr/méthodologie/étude-qualitative-et-quantitative/](https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-qualitative-et-quantitative/).

<sup>4</sup> [Surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-recherche/](https://www.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/)

<sup>5</sup> [Scribbr.fr/méthodologie/étude-qualitative-et-quantitative/](https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-qualitative-et-quantitative/).

## **Exemple : Étude sur l'impact des réseaux sociaux sur la santé mentale des étudiants**

### **Données quantitatives :**

- **Sondages en ligne :**
  - **Échantillon représentatif :** Un grand nombre d'étudiants sont sollicités pour répondre à un questionnaire en ligne.
  - **Questions fermées :** Des questions à choix multiples ou avec une échelle de Likert (système de notation pour évaluer les opinions) permettent de mesurer la fréquence d'utilisation des réseaux sociaux, le temps passé en ligne, les types de contenus consommés, les émotions ressenties lors de l'utilisation des réseaux sociaux, etc.
  - **Corrélations :** On peut analyser les corrélations entre l'utilisation des réseaux sociaux et des indicateurs de santé mentale (anxiété, dépression, estime de soi, etc.).
  - **Données administratives :** On peut analyser les données des établissements universitaires pour identifier les liens éventuels entre l'utilisation des réseaux sociaux et les résultats obtenus, les absences, les problèmes de comportement, etc.
  - **Données de santé :** Si disponibles, on peut étudier les données de santé pour identifier les liens entre l'utilisation des réseaux sociaux et les troubles mentaux diagnostiqués.

### **Données qualitatives :**

- **Entretiens individuels :**
  - **Échantillon ciblé :** On peut sélectionner des étudiants ayant des profils d'utilisation des réseaux sociaux variés (utilisateurs intensifs, utilisateurs occasionnels, non-utilisateurs) pour approfondir leurs expériences.
  - **Questions ouvertes :** Les questions permettent d'explorer les motivations, les émotions, les perceptions des étudiants concernant les réseaux sociaux et leur impact sur leur bien-être.
  - **Analyse thématique :** Les entretiens sont analysés pour identifier les thèmes récurrents (intimidation, esthétique, immigration, etc.)

### **Combinaison des deux types de données :**

Les résultats quantitatifs peuvent être utilisés pour confirmer ou infirmer les conclusions tirées de l'analyse qualitative. Par exemple, si les entretiens révèlent que de nombreux étudiants se sentent seuls et isolés en raison des réseaux sociaux, on peut vérifier si cela se traduit par des scores plus élevés d'anxiété ou de dépression dans les sondages.