الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة -

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

السنة الثانية: ماستر إدارة أعمال

الإجابة النموذجية لامتحان مادة القيادة الإدارية

السؤال الأول (5 ن): قدم تعريفا دقيقا للمصطلحات التالية: (نقطة واحدة لكل تعريف)

القيادة الإدارية: عملية توجيه وتنسيق جهود الأفراد لتحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفعالية

صناعة القادة: مجموعة من العمليات والأنشطة التي تهدف إلى تنمية المهارات القيادية لدى الأفراد لضمان الاستمرارية القيادية.

القيادة الافتراضية: قيادة فرق التي تعمل عن بُعد باستخدام تقنيات الاتصال الرقمي لضمان الأداء الفعال وتحقيق الاهداف.

قيادة التغيير: القدرة على إدارة التحولات التنظيمية بشكل يضمن تقليل مقاومة التغيير وتحقيق الاستفادة القصوى.

القيادة التحويلية: نمط قيادي يهدف إلى الهام الأفراد وتحفيزهم لتحقيق تغييرات جوهرية ومستدامة داخل المنظمة.

السؤال الثاني: (5 ن): (نقطة واحدة لكل تعريف)

يستمد القائد قوته داخل المنظمة من مجموعة من المصادر، هذه المصادر تتمثل في:

القوة الشرعية: تستمد من المنصب أو الدور الرسمي في المنظمة.

القوة المرجعية: تعتمد على الجاذبية الشخصية أو الكاريزما.

قوة المكافأة: تعتمد على تقديم الحوافز والمكافئات.

القوة القسرية: وتعتمد على استخدام العقوبات أو التهديد.

قوة الخبرة: تستمد من المعرفة أو المهارات الفريدة.

السؤال الثالث: (5 ن): **(نقطة واحدة لكل تعريف)**

بما أنني قائد جديد في مؤسسة تواجه مقاومة التغيير، سأساهم في تحويلها إلى منظمة متعلمة من خلال:

1. التواصل الفعال: من خلال توضيح أسباب التغيير و فوائد التحول نحو التعلم الدائم.
2. المشاركة: اشراك الموظفين في عملية التغيير وتوجيه سلوكياتهم بما يخدم المنظمة المتعلمة.
3. التدريب والدعم: توفير الموارد والتدريب اللازمة للتعلم المستمر.
4. التحفيز: تقديم المكافآت للتشجيع على قبول التغيير و تشجيعهم للتعلم الذاتي والمستمر.
5. إدارة القلق: تقديم الاستشارات النفسية التي تساعد على تجاوز المشكلات النفسية.
6. الاجبار الكامن أو القصري: إجبار الافراد على التعلم المستمر.

السؤال الرابع: (5 ن)

"القائد يصنع أكثر مما يولد"، الفرق بين القائد الفطري و القائد الذي يتم تطويره في برامج صناعة القادة: القائد الفطري يولد بصفات قيادية طبيعية (مثل الكاريزما) أما القائد المصنع فهو يكتسب المهارات القيادية عبر التدريب والخبرة .

1 نقطة

أهم الاستراتيجيات في صناعة القادة تتمثل في: **0.5 نقطة لكل عنصر**

- التدريب والتطوير المستمر: برامج تعليمية وورش عمل.
- اكتشاف المواهب واستقطابها
- التوجيه والإرشاد: العمل مع قادة متمرسين.
- التمكين: منح الموظفين الفرص لاتخاذ القرارات.
- التقييم والمراجعة: قياس الأداء وتحديد نقاط التطوير.
- التحفيز: التحفيز المادي والمعنوي
- تشجيع التعلم الذاتي
- المحاكاة: وضع المدراء الجدد في مستويات و قيادات مشابهة للواقع الحقيقي من أجل اكتساب الخبرة

بالتوفيق

د. عاشوري إبراهيم