

الإسم: الرقم الفوج: رقم التسجيل:

في حدود المجال المخصص، أجب باختصار ودقة على الأسئلة التالية
السؤال الأول: يمثل تجانس الطلب أحد أهم العوامل المؤثرة في تطور التبادلات التجارية الدولية.

- أ- ماذا نقصد بتجانس الطلب؟
الجواب: الطلب العالمي يعبر عن تقارب حتمي لماش في صيغته وكمياته بين المستهلكين في مختلف البلدان.
العالمية رغم بقاء بعض الفوارق الهامة في قطاعات إستهلاكية معينة.
- ب- أذكر ثلاثة أسباب لتجانس الطلب العالمي؟
1- تطور عادات إستهلاكية حديثة.
2- تأثير وسائل الإعلام والانفتاح على العلم والتكنولوجيا الحديثة.
3- حركته وانتقال الأشخاص عبر الحدود.

السؤال الثاني: عند دخول مؤسسة إلى سوق دولية تواجهها تحديات متعلقة بالخصوصية المحلية، فتعمل على موازنة نشاطاتها لهذه الخصوصية بهدف تحقيق الأفضلية، وينتج عن ذلك تطور صناعة محلية متعددة.

أ- أذكر ثلاثة خصائص تطبع نشاط مؤسسة في صناعة محلية متعددة؟

- 1- المنافسة بين المؤسسات في مختلف بلدان إلى أحسن.
2- الطيرة التنافسية للمؤسسة خاصة بكل بلد تتمتع فيه المؤسسة.
3- نفس المؤسسة كما أن تكون صاعدة في بلد ومناخية في بلد آخر.

ب- بين جانبين لعمل المؤسسة في موازنة نشاطاتها للخصوصية المحلية يسهمان في تطور صناعة محلية متعددة؟

- 1- تطور منتجات خاصة بالسوق المحلي.
2- تحسين قدرات إنتاج محلية * تطوير علامة تجارية مميزة.

السؤال الثالث: في ظل المنافسة الدولية يمكن للمؤسسة أن تستمد ميزة تنافسية اعتمادا على خصائص منطقتها الأصلية.

أ- ماهي هذه الميزة: (أذكر الاسم فقط) الميزة التنافسية النسبية.

- 2- لماذا لا يمكن للمؤسسة المحافظة على هذه الميزة: (يمكن الاستعانة بمثال توضيحي) لأنه يمكن أن...
لستستفيد منها مؤسسات أجنبية تدرج في سوق المؤسسة...
...لا يمكن لهذه الأخيرة المحافظة عليها طويلا في ظل المنافسة الدولية.

3- إشرح كيف يؤدي عقد اتفاقيات شراكة لبلد ما مع تكتلات إقتصادية معينة إلى تلاشي الميزة التنافسية

المؤسساتية لمؤسسة محلية: محاربا جارية صنفا، اتفاقيات الشراكة للبلد مما يمكن
إقتصاديا، محسني على بنود معاملته الشركات الأجنبية على عدم المساواة
مع المؤسسات الأجنبية مما يؤدي إلى زوال الميزة التي تتمتع بها هذه الأخيرة.

السؤال الرابع: قدم M.Porter (1993) نموذجا لتحليل عناصر بناء ميزة تنافسية دائمة.

- مثل بمخطط يتضمن جميع بيانات هذا النموذج؟

