

Le questionnaire

Est un outil de collecte de données très utilisé pour analyser et comprendre l'environnement d'un phénomène déterminé en vue d'établir des statistiques dont le sondage doit s'appuyer sur des questions pertinentes.

Le bon usage d'un questionnaire dépend :

- De la pertinence des objectifs de la recherche
- De la qualité des hypothèses préalables
- De la validité des questions posées
- De la fidélité du codage et du recueil des réponses des sujets

On peut distinguer:

- Les questionnaires de contrôle de connaissances
- Les questionnaires d'enquête

Dans l'élaboration d'un questionnaire, il faudra être attentif :

- Au format des questions
- A la formulation des items
- A l'organisation générale du questionnaire

Le format des questions :

Des questions ouvertes

ex : quel est, à votre avis, la meilleure méthode d'apprentissage des langues étrangères?

Des questions à choix multiples

ex : quelle est la méthode d'apprentissage de la lecture que vous utilisez actuellement dans votre classe

- la syllabaire (synthétique)
- l'analytique (globale)
- la gestuelle
- la fonctionnelle

La formulation des items

Quelques règles:

Éviter :

- Les questions qui ne sont pas en lien direct avec la QPR
- Les questions trop longues
- Tout vocabulaire complexe
- Les mots chargés affectivement
- Toute ambiguïté
- Les questions tendancieuses

L'organisation générale du questionnaire

L'ordre des questions :

- Général vers particulier
- Regrouper selon le thème
- Même format
- Influence des questions les unes sur les autres

Avantages du questionnaire

- C'est un outil facile à manipuler
- Un public nombreux peut être touché
- La technique est rapide
- Elle permet d'atteindre des personnes fort éloignées
- Le coût apparent est inférieur à celui de l'interview
- L'enquête reste plus anonyme
- Il n'y a pas de biais introduit par la présence de l'enquêteur
- Les réponses peuvent être réfléchies

- Les répondants peuvent choisir de répondre quand cela leur convient le mieux, ce qui peut faciliter leur participation.

Inconvénients du questionnaire

- Il peut apparaître comme un outil d'élaboration facile mais il requiert une certaine compétence basée sur une technique sûre
- Il prive le chercheur de beaucoup d'observations accessibles lors d'un contact direct
- Certains thèmes sont difficilement abordables dans un questionnaire
- Difficulté liée aux taux et au contrôle des non-réponses

L'observation

Est une méthode utile de **collecte de données** qui permet de **recueillir des informations** sur les comportements verbaux et surtout non-verbaux des sujets.

C'est une technique qui permet à l'enquêteur d'observer les comportements d'une personne sans prendre en compte ses déclarations, autrement dit, il se focalise sur ce que les gens font sans intervenir.

Il existe différentes procédures d'observation :

• l'observation structurée (systématique)

Elle correspond à un schéma d'observation qui contient des règles écrites que doit suivre l'enquêteur avant de réaliser sa recherche. De ce fait cette observation comprend :

- grille d'observation standardisée utilisée de manière systématique
- Pas d'implication personnelle
- Degré de réactivité des sujets

• l'observation participante

Dans ce type d'observation, l'enquêteur fait partie dans le milieu d'observation dont il peut réagir et poser des questions aux personnes observées. Et donc, ses caractéristiques :

- Implication active
- Degré de participation variable
- Grille d'observation

• l'observation non-participante

Dans ce type d'observation, l'enquêteur ne fait pas partie dans l'environnement social observé et il n'est pas vu par les personnes observées.

• l'observation non-structurée (libre)

L'enquêteur observe le comportement des personnes sans grille d'observation et sans règles écrites au préalable

Avantages de l'observation

Les observations permettent d'appréhender une réalité vécue, plutôt que d'en obtenir un écho éventuellement déformé au travers des représentations que les gens s'en forgent

Inconvénients de l'observation

- Les événements sont non répétitifs
- Les limites sont aussi d'ordre géographique
- Dans toute procédure d'observation, les personnes observées ont tendance à modifier leur comportement.

L'interview (ou entrevue ou entretien)

L'entretien est une «méthode de recueil d'informations qui consiste en des ENTRETIENS ORAUX, individuels ou de groupes, avec plusieurs PERSONNES SELECTIONNEES soigneusement, afin d'obtenir des informations SUR DES FAITS OU DES REPRESENTATIONS, dont on analyse le degré de PERTINENCE, de VALIDITE et de FIABILITE déterminé en regard des objectifs du recueil d'informations.»

Les questions peuvent être :

- ouvertes
- semi-ouvertes
- fermées

Il y a 3 types de l'entretien :

1- Entretien dirigé

- Discours qui suit l'ordre des questions posées

- Questions préparées à l'avance et posées dans un ordre bien précis

2- Entretien semi-dirigé

- Discours « par paquets », dont l'ordre peut être plus ou moins déterminé
- Information partielle et raccourcie
- Quelques points de repère pour l'interviewer
- Information de bonne qualité, orientée vers le but poursuivi

3- Entretien libre

- Discours continu
- Aucune question préparée à l'avance
- Information de très bonne qualité, mais pas nécessairement pertinente.

La préparation de l'interview

- Préciser les questions générales et spécifiques de recherche
- Faire une première rédaction des questions
- Organiser la séquence des questions
- Adapter le processus de l'interview aux objectifs visés (transitions entre thèmes)
- Préparer l'introduction et les conclusions
- Préparer le système de notation des réponses
- Tester le protocole de l'interview

La réalisation de l'interview

Quelques compétences de base:

- Écouter attentivement
- Adopter une attitude ouverte et empathique
- Paraphraser
- Résumer les contenus lorsque vous changez de thème ou à la fin d'une phase importante

Avantages

- un plus haut pourcentage de réponses peut être obtenu
- les personnes réellement sélectionnées peuvent être atteintes
- tout type de population peut être atteint

- on est mieux informé sur les caractéristiques de ceux qui ne répondent pas
- les réponses sont spontanées
- les réponses sont définitives
- les réponses sont surtout plus riches, plus nuancées
- Permet d'explorer le ressenti, les sentiments, les impressions, les opinions, les attitudes
- L'enquête peut porter sur des sujets plus délicats et personnels
- L'enquête peut être rendue plus divertissante et donc mieux acceptée

Inconvénients

- L'apprentissage est indispensable pour bien manipuler la technique de l'entretien semi-directif.
- C'est un outil qui demande du temps (temps d'entretien, temps de dépouillement, temps d'analyse)
- Méthode très coûteuse
- Réactivité maximale
- L'enregistrement papier des réponses peut être difficile
- L'attitude de l'interviewer peut affecter la validité des réponses