

عنوان الماستر: إدارة الأعمال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: قانون المنافسة وحماية المستهلك

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم: تعرف الطالب على القوانين والأجهزة الحكومية التي تضمن المنافسة المشروعة بين الوحدات الاقتصادية بالإضافة إلى قدرة هذه الآليات على حماية المستهلك من السلوكيات غير التجارية بينه وبين المؤسسات الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة: القانون التجاري، مدخل للقانون.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفهوم قانون المنافسة
- المحور الثاني: أحكام ومجال تطبيق قانون المنافسة
- المحور الثالث: مجلس المنافسة
- المحور الرابع: سلطات ضبط المنافسة في القطاعات الاقتصادية
- المحور الخامس: المعنى القانوني والاقتصادي للمستهلك .
- المحور السادس: ضمان العيوب الخفية وخدمات بعد البيع
- المحور السابع: الأجهزة الرقابية لحماية المستهلك

الأعمال الشخصية المقررة للطالب في هذه المادة:

- بطاقات تقييم وحضور الطلبة للورشات، خاصة تلك المنظمة في الأيام الدراسية، الملتقيات، الندوات والمؤتمرات؛
 - أعمال جماعية كالبحوث والتقارير العامة حول الظواهر الاقتصادية الجديدة؛
 - إعداد بطاقات خاصة بترجمة المصطلحات المرتبطة بالتخصص أو المادة؛
 - إعداد بطاقة قراءة لمقالات علمية أو مذكرات ماستر أو أطروحات دكتوراه أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة؛
- طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال الموجهة (40%) وامتحان في نهاية السداسي (60%).

المراجع:

- André Decocq , George Decoq , Droit de la concurrence interne et communautaire,
- 2^{ème} édition LGDJ, 2004.
- Dalila Zennaki et Bernard Saint-Orens, les contrats de distribution droit français et droit algérien et droit communautaire, presse universitaires de bordeaux-pub. LGDJ, 2011.
- Galène Renée, Droit de la concurrence et pratiques anticoncurrentielles, Edition
- E.F.E, Paris, 1999.
- George Le Tallec, Jean Schapira, Jean-Bernard Blaise, Droit européen des affaires, 5e éd., 1999, PUF.