

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: إدارة الأعمال الدولية

| | | | |
|---------|---|----------------|----------------------|
| الميدان | العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | الفرع | العلوم التجارية |
| التخصص | مالية وتجارة دولية | المستوى | السنة الثالثة ليسانس |
| السداسي | الخامس | السنة الجامعية | 2025/2024 |

التعرف على المادة التعليمية

| | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|---------------|
| اسم المادة | إدارة الأعمال الدولية | وحدة التعليم | أساسية |
| عدد الأرصدة | 04 | المعامل | 02 |
| الحجم الساعي الأسبوعي | 03 ساعات | المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) | 1 ساعة و 30 د |
| أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع) | / | أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع) | 1 ساعة و 30 د |

مسؤول المادة التعليمية

| | | | |
|-------------------|------------|--------------------|-------------------------------|
| الاسم، اللقب | صالح دباش | الرتبة | أستاذ محاضر "أ" |
| تحديد موقع المكتب | 15 | البريد الإلكتروني | s.debeche@centre-univ-mila.dz |
| رقم الهاتف | 0668160439 | توقيت الدرس ومكانه | يوم السبت ق 11:00 - 27 |

وصف المادة التعليمية

| | |
|--|---|
| معرفة أساسيات وأساليب إدارة الأعمال | المكتسبات |
| بعد دراسة المادة يتمكن المتعلم من فهم بيئة الاعمال الدولية والإحاطة باستراتيجيات وأساليب تدويل نشاطات المؤسسة وإدارتها . | الهدف العام للمادة التعليمية |
| بعد دراسة المادة يصبح المتعلم قادرا على: | أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) |
| 1- تحديد طبيعة ومستوى المنافسة الدولية في قطاع نشاط معين؛ 2- تحليل تحديات تدويل نشاطات مؤسسة عاملة في صناعة محددة؛ 3- تفسير إستراتيجيات وأساليب إدارة نشاطات مؤسسات دولية. | |

| محتوى المادة التعليمية | | | | |
|---|------|--------------------------------|---------------|----------------------------------|
| مفاهيم إدارة الأعمال الدولية (مدخل لإدارة الأعمال الدولية: ظاهرة شمولية المبادلات التجارية؛ تطور التبادل الحر للسلع والخدمات؛ تطور وسائل النقل والاتصال؛ تجانس الطلب العالمي؛ زيادة اقتصاديات الحجم) | | | المحور الأول | |
| نظريات التجارة الخارجية (الحرية التجارية؛ التخصص والميزة النسبية؛ الحماية؛ العزلة التجارية) | | | المحور الثاني | |
| المنظمات الاقتصادية الدولية (BM ; FMI ; OMC) | | | المحور الثالث | |
| التكامل الإقتصادي (GATTE ; CEE ; ALENA ; ASEAN ; BRICS) | | | المحور الرابع | |
| التجارة الحرة والسياسات التجارية (بنية المنافسة الدولية؛ شمولية الصناعة و الصناعة المحمية المتعددة؛ أنماط تدويل الأعمال؛ النشاطات الشاملة؛ النشاطات الشاملة المعقدة، النشاطات الشاملة المصدرة، النشاطات المحلية والمحلية المتعددة) | | | المحور الخامس | |
| هيكل وتنظيم إدارة الأعمال الدولية (المحاور الاستراتيجية لتدويل الأعمال؛ عمليات تدويل الأعمال؛ نقل وأشكال تركز نشاطات المؤسسة؛ تنظيم المؤسسة والمنافسة الدولية؛ نماذج التنظيم لهياكل ووحدات المؤسسات الدولية) | | | المحور السادس | |
| الإدارة والتخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية في الأعمال الدولية (الحركية العالمية وتنافسية الموارد البشرية؛ تقنيات استقطاب الكفاءات الدولية؛ تحديد الاحتياجات الموارد البشرية من المصنف الدولي؛ تطوير والتحكم في الكفاءات الخاصة؛ ترقية والمحافظة على الكفاءات الدولية) | | | المحور السابع | |
| الموارد البشرية والتباينات الثقافية (البيئة المحلية والثقافات المتعددة؛ العولمة والثقافة التنظيمية؛ التغيير التنظيمي والاندماج الثقافي) | | | المحور الثامن | |
| الإدارة المالية الدولية (المفهوم والأهمية؛ عالمية الإدارة المالية؛ التحديات؛ النشاطات؛ الأهداف) | | | المحور التاسع | |
| الأساليب الدولية لنقل التكنولوجيا (الاستثمار الأجنبي المباشر؛ الاستراتيجيات الدولية للتحكم في التكنولوجيا؛ السياسات الدولية للبحث والتطوير التكنولوجي) | | | المحور العاشر | |
| طريقة التقييم | | | | |
| الوزن النسبي للتقييم | | | العلامة | التقييم بالنسبة المئوية |
| 60 % | 60 % | وزن المحاضرة | 20/20 | امتحان |
| 30 % | 40 % | وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية | 20 | امتحان جزئي |
| 30 % | | | | أعمال موجهة (البحث؛ إعداد/إلقاء) |
| - | | | | أعمال تطبيقية |
| 5 % | | | | المشروع الفردي |

| | | | | |
|-----|--|--|--|-----------------------------|
| - | | | | الأعمال الجماعية (ضمن فريق) |
| - | | | | خرجات ميدانية |
| 30% | | | | المواظبة (الحضور / الغياب) |
| 5% | | | | عناصر أخرى (المشاركة) |

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

| | |
|--------------|--|
| معدل المادة | نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 = |
| <i>Moy.M</i> | $= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$ |

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

| عنوان المرجع | المؤلف | دار النشر و السنة |
|--|--|--|
| إدارة الأعمال الدولية منظور سلوكي وإستراتيجي | أ.د زكريا مطلق الدوري د. أحمد علي صالح | دار الياورزي العلمية للنشر والتوزيع (دون سنة) |
| STRATEGOR Toute la stratégie d'entreprise 7 ^e édition | Coordonné par : Laurence LEHMANN-ORTEGA Frédéric LEROY Bernard GARRETTE Pierre DUSSAUGE Rodolphe DURAND | DUNOD 2016 |

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. حجاموي توفيق، محاضرات في إدارة الأعمال الدولية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير-جامعة مولاي الطاهر سعيدة(2019-2020).

2. Hanane Beddi ; Sophie Nivoix, Management international, Vuibert.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

| التاريخ | محتوى المحاضرة | الأسبوع |
|---------|--|----------------|
| | مفاهيم إدارة الأعمال الدولية (مدخل لإدارة الأعمال الدولية: ظاهرة شمولية المبادلات التجارية | الأسبوع الأول |
| | تطور التبادل الحر للسلع والخدمات | الأسبوع الثاني |
| | تطور وسائل النقل والاتصال؛ تجانس الطلب العالمي؛ زيادة اقتصاديات الحجم | الأسبوع الثالث |
| | نظريات التجارة الخارجية(الحرية التجارية؛ التخصص والميزة النسبية | الأسبوع الرابع |
| | الحمائية؛ العزلة التجارية | الأسبوع الخامس |

| | | |
|---|---|--------------------|
| | المنظمات الاقتصادية الدولية (BM ; FMI ; OMC) | الأسبوع السادس |
| | التكامل الإقتصادي (GATTE ; CEE ; ALENA ; ASEAN ; BRICS) | الأسبوع السابع |
| | التجارة الحرة والسياسات التجارية (بنية المنافسة الدولية؛ شمولية الصناعة و الصناعة المحية المتعددة؛ أنماط تدويل الأعمال؛ النشاطات الشاملة: النشاطات الشاملة المعقدة، النشاطات الشاملة المصدرة، النشاطات المحلية والمحلية المتعددة) | الأسبوع الثامن |
| | هيكل وتنظيم إدارة الأعمال الدولية (المحاور الاستراتيجية لتدويل الأعمال؛ عمليات تدويل الأعمال؛ نقل وأشكال تمركز نشاطات المؤسسة؛ تنظيم المؤسسة والمنافسة الدولية: نماذج التنظيم لهياكل ووحدات المؤسسات الدولية) | الأسبوع التاسع |
| | الإدارة والتخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية في الأعمال الدولية (الحركية العالمية وتنافسية الموارد البشرية؛ تقنيات استقطاب الكفاءات الدولية) | الأسبوع العاشر |
| | تحديد الاحتياجات الموارد البشرية من المصنف الدولي؛ تطوير والتحكم في الكفاءات الخاصة؛ ترقية والمحافظة على الكفاءات الدولية) | الأسبوع الحادي عشر |
| | الموارد البشرية والتباينات الثقافية (البيئة المحلية والثقافات المتعددة؛ العولمة والثقافة التنظيمية؛ التغير التنظيمي والاندماج الثقافي) | الأسبوع الثاني عشر |
| | الإدارة المالية الدولية (المفهوم والأهمية ؛ عالمية الإدارة المالية؛ التحديات ؛ النشاطات؛ الأهداف) | الأسبوع الثالث عشر |
| | الأساليب الدولية لنقل التكنولوجيا (الاستثمار الأجنبي المباشر؛ الاستراتيجيات الدولية للتحكم في التكنولوجيا؛ السياسات الدولية للبحث والتطوير التكنولوجي) | الأسبوع الرابع عشر |
| | مراجعة عامة | الأسبوع الخامس عشر |
| تحدهه الإدارة | امتحان نهاية السداسي | |
| تحدهه الإدارة | الامتحان الاستدراكي للمادة | |
| الأعمال الشخصية المقررة للمادة | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث. 2. إعداد بطاقة قراءة حول 3. استجواب تقييمي؛ 4. تقديم بطاقة قراءة لمحور 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. | | |

6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.

7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

| | | | |
|---|----------------------|---|------------|
| نائب العميد الملّكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات | الأستاذ مسؤول المادة | مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى) | رئيس القسم |
|---|----------------------|---|------------|

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية