

التسويق العقاري

1. تعريفه:

- تسويق الممتلكات العقارية للمشتريين والمستثمرين.

2. الاستراتيجيات:

- استخدام الصور ثلاثية الأبعاد والجولات الافتراضية.
- التسويق الإلكتروني.

3. التحديات:

- التنافسية العالية في السوق.

4. أمثلة:

- استراتيجيات شركات عقارية كبرى.