

التسويق باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

1. تعريفه:

- استغلال منصات التواصل للترويج للعلامات التجارية.

2. الاستراتيجيات:

- الإعلانات الممولة.
- التفاعل مع الجمهور.

3. الأدوات:

- TikTok ، Facebook ، Instagram

4. التحديات:

- التعامل مع التغيرات المستمرة في الخوارزميات.

5. أمثلة:

- حملات هاشتاغ ناجحة.