

## التسويق الرياضي

1. تعريفه:

- الترويج للمنتجات والخدمات عبر الرياضة.

2. أهميته:

- جذب جمهور واسع ومتنوع.

3. الأدوات:

- الرعاية، الإعلانات أثناء المباريات، العلامات التجارية الرياضية.

4. التحديات:

- ضمان التوافق مع القيم الرياضية.

5. أمثلة:

- الرعايةات الكبرى (مثل نايك وأديداس).