

التسويق السياسي

1. تعريفه:

- تطبيق مبادئ التسويق في الحملات الانتخابية والسياسية.

2. العناصر الأساسية:

- تحليل الجمهور، الرسائل السياسية، وسائل التواصل.

3. التكتيكات:

- الحملات الرقمية.
- الإعلانات التقليدية والمقابلات العامة.

4. التحديات:

- المصداقية.
- التحكم في الرأي العام.

5. أمثلة:

- الحملات الرئاسية الكبرى مثل حملة باراك أوباما.