

## التسويق الوردي

### 1. تعريفه:

- التسويق الموجه نحو النساء وقضاياهن.

### 2. الاستراتيجيات:

- تطوير منتجات تتماشى مع احتياجات النساء.
- تصميم حملات تبرز أهمية العدالة بمفهومها الحقيقي.

### 3. أمثلة:

- الحملات المتعلقة بسرطان الثدي (مثل شريط الورد).

### 4. التحديات:

- تجنب الوقوع في التسويق النمطي أو الاستغلالي.