

التسويق الوردي

1. تعريفه:

- التسويق الموجه نحو النساء وقضاياهن.

2. الاستراتيجيات:

- تطوير منتجات تتماشى مع احتياجات النساء.
- تصميم حملات تبرز أهمية العدالة بمفهومها الحقيقي.

3. أمثلة:

- الحملات المتعلقة بسرطان الثدي (مثل شريط الورد).

4. التحديات:

- تجنب الوقوع في التسويق النمطي أو الاستغلالي.