

## التسويق العكسي

### 1. تعريف التسويق العكسي:

- تقديم المنتج بشكل يجذب المستهلك ليبحث عنه بنفسه.
- الفرق عن التسويق التقليدي.

### 2. الاستراتيجيات:

- خلق قيمة مميزة للمنتج.
- تقديم محتوى تعليمي أو توعوي بدلاً من الإعلان المباشر.

### 3. الفوائد:

- زيادة الولاء للعلامة التجارية.
- استهداف العملاء المهتمين فقط.

### 4. التحديات:

- صعوبة الوصول لجمهور واسع.
- المخاطرة بفقدان العملاء غير النشطين.

### 5. أمثلة:

- شركات تعتمد على بناء الطلب من خلال الجدل أو الغموض.