

التسويق الشبكي والفيروسي

1. تعريف التسويق الشبكي:

- مفهومه كاستراتيجية تعتمد على التسويق المباشر عبر الأفراد.
- أنواعه: التسويق متعدد المستويات (MLM) والتسويق الفيروسي.

2. التسويق الفيروسي:

- كيف يعمل (نشر الرسائل عبر العملاء باستخدام وسائل التواصل).
- أمثلة على نجاح الحملات الفيروسية.

3. المزايا والعيوب:

- الكلفة المنخفضة مقابل الانتشار السريع.
- التحديات مثل الاتهامات بالهرمية والاحتيال.

4. التقنيات المستخدمة:

- منصات التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني.
- الحوافز والجوائز للمشاركة.

5. دراسات حالة:

- حملات مثل "Ice Bucket Challenge".