**دليل مادة: التسويق في المؤسسات غير الربحية (السنة الثانية ماستر/ س3)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| دليل المادة التعليميةSyllabus | | | |
| اسم المادة: التسويق في المؤسسات غير الربحية | | | |
| الميدان | العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | الفرع | علوم تجارية |
| التخصص | تسويق | المستوى | سنة ثانية ماستر |
| السداسي | الثالث | السنة الجامعية | 2024- 2025 |

**التعرف على المادة التعليمية**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| اسم المادة | التسويق في المؤسسات غير الربحية | وحدة التعليم | أساسية |
| عدد الأرصدة | 6 | المعامل | 3 |
| الحجم الساعي الأسبوعي | 15 أسبوعا | المحاضرة (ع.س/ اسبوع) | 1 سا 30 د |
| أعمال مرتبطة /الاسبوع | 15 أسبوعا | أعمال م/ت (س.ع/ أسبوع) | 1 سا 30 د |

**مسؤول المادة التعليمية**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الإسم واللقب | محمود بولصباع | الرتبة | أستاذ التعليم العالي |
| تحديد موقع المكتب | 15 | البريد الالكتروني | m.boulesbaa@centre-univ-mila.dz |
| رقم الهاتف | 0672575513 | توقيت الدرس ومكانه | ق6  الأحد 08.00/09.30 |

**وصف المادة التعليمية**

|  |  |
| --- | --- |
| المكتسبات | القدرة على الاستيعاب والتحليل |
| الهدف العام للمادة | تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالمنظمة غير الربحية. |
| أهداف التعليم (المهارات المستهدفة) | . تعريف الطالب بالعوامل الأساسية المؤثرة على إدارة التسويق في المنظمات غير الربحية.  . تزويد الطالب بالمعلومات التي تمكنه من فهم عملية التخطيط التسويقي للمنظمات غير الربحية |

**محتوى المادة**

|  |  |
| --- | --- |
| المحور الأول | ماهية المنظمات غير الربحية |
| المحور الثاني | تطوير التوجه التسويقي |
| المحور الثالث | تجزئة السوق |
| المحور الرابع | التخطيط التسويقي |
| المحور الخامس | وضع الأهداف التسويقية |
| المحور السادس | جمع التبرعات |
| المحور السابع | تسويق التعليم |
| المحور الثامن | التسويق الاجتماعي |
| المحور التاسع | تسويق الرعاية الصحية |
| المحور العاشر | تسويق الفنون |

**طريقة التقييم**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **التقييم بالنسبة المئوية** | **العلامة** | | **الوزن النسبي للتقييم** | | |
| امتحان | 20/20 | | وزن المحاضرة | 60% | 60% |
| امتحان جزئي | 5 | 20 |  | 40% | 25% |
| أعمال موجهة | 7 | 35% |
| أعمال تطبيقية | / | / |
| المشروع الفردي | / | / |
| الأعمال ضمن فريق | / | / |
| خرجات ميدانية | / | / |
| الحضور/الغياب | 6 | 30% |
| المشاركة | 2 | %10 |

**مصادقة الهيئات**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **رئيس القسم** | **مسؤول الميدان (الفرع/التخصص)** | **المكلف بالبيداغوجيا** |
|  |  |  |